



Perubahan
Dengan **3K** Bermula
Saya

Ke Arah Penggunaan Berhemat

Anjuran



Rakan Kempen



Mesej

Memang tidak dapat dinafikan kehidupan para pengguna di seluruh dunia pada masa ini semakin sukar dan mencabar. Harga minyak yang tidak stabil dan bahan makanan yang tinggi, ekonomi yang gawat serta peningkatan kes-kes jenayah merupakan isu-isu yang meresahkan para pengguna. Isu-isu ini bukan sahaja mempengaruhi kualiti kehidupan pengguna secara langsung, tetapi juga menyebabkan pengguna berhadapan dengan keadaan yang tidak menentu pada masa hadapan.

Bagaimanakah rakyat Malaysia menghadapi cabaran-cabaran ini? Tabiat dan amalan lama mereka yang suka menyalahkan orang lain, dan mengharapkan pihak yang lain (biasanya kerajaan) untuk memberikan bantuan, tidak lagi boleh digunakan pada masa ini. Dalam keadaan global kini, kuasa kerajaan semakin terbatas.

Pelbagai kejadian yang berlaku di peringkat antarabangsa dan keputusan yang ditentukan oleh badan-badan antarabangsa di Washington, London dan sebagainya boleh membawa kesan kepada para pengguna Malaysia, sama ada secara langsung ataupun secara tidak langsung.

Bagi menghadapi keadaan ini, Gabungan Persatuan-Persatuan Pengguna Malaysia (FOMCA), bersama-sama dengan rakan kempenya, Majlis Kebangsaan Pertubuhan Wanita (NCWO), Majlis Belia Malaysia (MBM), Kongres Kesatuan Pekerja-Pekerja Dalam Perkhidmatan Awam (CUEPACS) dan PETRONAS telah menganjurkan kempen selama 4 tahun yang dikenali sebagai Kempen Konsumen Kebangsaan (3K).

Tema bagi kempen ini ialah "Perubahan Bermula Dengan Saya". Kempen yang bersifat realistik ini bertujuan untuk mewujudkan kesedaran dan mendidik para pengguna di Malaysia, khususnya golongan belia, wanita dan pekerja untuk mengubah gaya hidup yang mereka amalkan pada masa ini ke arah gaya hidup yang lebih seimbang. Kempen ini bermatlamat untuk meningkatkan kesedaran di samping membekalkan ilmu pengetahuan dan kemahiran bagi membolehkan para pengguna Malaysia untuk mengamalkan gaya hidup yang seimbang.

Melalui kempen murni ini, semua warga Malaysia diharapkan agar bersedia untuk mengembangkan kecekapan mereka dalam menyelesaikan masalah ini secara positif walaupun terpaksa mendepani cabaran-cabaran yang lasak. Selain itu mereka juga berasa yakin terhadap kemampuan diri mereka dan sanggup menimba kemahiran baru serta ilmu yang bersesuaian agar menjadi seorang pengguna yang bestari.

Perubahan Bermula Dengan Saya



Datuk Marimuthu Nadason

Presiden FOMCA

Kempen Konsumer Kebangsaan 2008 - 2012

Pada 6 Mei 2008, empat buah organisasi peringkat kebangsaan Gabungan Persatuan-Persatuan Pengguna Malaysia (FOMCA), Majlis Kebangsaan Pertubuhan Wanita (NCWO), Kongres Kesatuan Pekerja-Pekerja Di Dalam Perkhidmatan Awam (CUEPACS) dan Majlis Belia Malaysia (MBM) telah menandatangani satu Memorandum Persefahaman (MoU) untuk menganjurkan Kempen Konsumer Kebangsaan, selama 4 tahun, iaitu dari 2008 hingga 2012. Kempen yang dikenali sebagai "Kempen 3K" (Kempen Konsumer Kebangsaan) ini turut disertai oleh PETRONAS pada 1 Januari 2009.

Kempen ini diadakan sejajar dengan krisis ekonomi sejagat, yang telah memberikan kesan negatif terhadap gaya hidup pengguna di Malaysia.

- Peningkatan harga bahan makanan
- Harga petroleum yang senantiasa berubah-ubah.
- Cuaca yang tidak menentu.
- Krisis kekurangan bekalan air.
- Krisis kewangan.

Persoalannya, bagaimanakah para pengguna di Malaysia menghadapi situasi ini?

Segelintir penduduk berasa marah dan menuding jari ke arah kerajaan, atau kepada pihak pengeluar minyak atau orang tengah yang bersikap tamak.

Ada pula yang menginginkan kerajaan untuk menambah subsidi supaya mereka dapat menikmati kehidupan mereka seperti sediakala.

Namun hakikatnya, faktor-faktor ini sebenarnya di luar kawalan kerajaan.

Oleh kerana masyarakat Malaysia terlalu leka dengan kehidupan yang selesa, maka sukar bagi mereka untuk menyesuaikan diri dengan perubahan-perubahan yang baru ini.

Lantaran itu, daripada bersikap mengharapkan pihak lain untuk menyelesaikan masalah ini, maka pendekatan terbaik sebagai jalan keluar ialah dengan mengubah gaya hidup dan tingkah laku masing-masing.

Kita perlu menilai serta dapat membezakan antara keperluan dan kehendak. Dalam masa yang sama membekalkan diri dengan pelbagai pengetahuan dan kemahiran baru untuk menangani situasi ini dan bersedia untuk membuat sebarang perubahan.

Lebih penting lagi, kita harus membuat anjakan minda sejajar dengan senario isu kepenggunaan global ini. Untuk menghadapi cabaran ini, kita perlu mengambil berat tentang tanggungjawab kita. Kita perlu mempelajari untuk mengurus dan merancang kewangan. Kesimpulannya, masyarakat Malaysia perlulah berfikiran lebih terbuka terhadap penggunaan yang berhemat.

Kempen Konsumer Kebangsaan bertujuan untuk menggalakkan pengguna menyahut cabaran ini ke arah penggunaan berhemat. Tema untuk kempen ini adalah "Perubahan Bermula Dengan Saya"



Konteks

Kempen Konsumer Kebangsaan 2008 - 2012

Tahun 2008 merupakan tahun yang mencabar bagi para pengguna Malaysia. Perubahan yang berlaku di peringkat global, bukan sahaja secara langsung telah mempengaruhi gaya hidup mereka, tetapi juga menjadi cabaran terhadap masa hadapan yang tidak menentu.

Peningkatan harga makanan. Majalah *Economist* telah mengaitkan krisis makanan sebagai "tsunami senyap (*silent tsunami*)"

- Harga beras telah naik sebanyak 141% dan bijirin gandum sebanyak 120%.
- 37 buah negara mengalami masalah kekurangan bekalan makanan.

Sekiranya harga makanan terus meningkat, kajian telah meramalkan bahawa seramai 100 juta penduduk dunia akan menghadapi kemiskinan mutlak.

Harga minyak sering berubah

- Dengan kenaikan harga minyak, kos pengangkutan, harga baja dan hampir semua barang keperluan turut meningkat; ini merangkumi makanan seperti roti canai sehingga minuman kopi kegemaran anda.

Hampir 90% daripada kehidupan kita bergantung kepada bahan api untuk kegunaan kenderaan, makanan, farmaseutikal, bahan kimia dan segala barang keperluan asas. Pakar-pakar dalam industri minyak menganggarkan bahawa stok simpanan hanya mampu menampung keperluan bagi tempoh 40 tahun lagi.

Perubahan iklim yang semakin ketara telah mempengaruhi kehidupan kita dalam pelbagai aspek. Antara kesan daripada perubahan ini ialah:

- Purata suhu global yang kian meningkat
- Cuaca yang tidak dapat diramalkan
- Peningkatan aras laut
- Pemanasan yang tidak terkawal

Kekurangan sumber air: Krisis yang semakin berleluasa. Bilangan manusia di muka bumi kian bertambah dan kadar penggunaan air meningkat dengan lebih cepat.

- Satu pertiga daripada penduduk dunia menghadapi masalah kekurangan air.
- Pada tahun 1990, lebih daripada satu bilion penduduk dunia tidak menikmati bekalan air yang mencukupi untuk keperluan harian.

Krisis kewangan sekali lagi melandai dunia

- Ramai yang kehilangan pekerjaan
- Tiada pekerjaan baru yang diwujudkan
- Stok, pelaburan dan kredit kian merudum.

Apakah ertinya masalah-masalah yang besar ini kepada pengguna Malaysia? Masalah yang berlaku ini menyebabkan harga bagi hampir semua barang sedang meningkat tetapi pendapatan tidak bertambah. Demikian juga kehilangan pekerjaan akan menyebabkan pengangguran yang meruncing. Isu-isu ini menjurus kepada penurunan taraf kehidupan dan peningkatan kadar hutang serta jumlah orang yang maflis. Justeru, ini akan mewujudkan lebih ramai keluarga yang hidup dalam tekanan kemiskinan. Peningkatan kadar kemiskinan pula seringkali dikaitkan dengan kes-kes jenayah yang bertambah. Ini seterusnya mewujudkan perasaan tidak selamat dalam kalangan komuniti.

Scara keseluruhannya, kita sedang hidup dalam keadaan dunia yang tidak menentu serta sukar untuk diramalkan. Kerajaan pula mempunyai kuasa yang terhad untuk mempengaruhi apa yang berlaku pada diri seseorang individu. Jadi, nasib anda sebenarnya terletak pada tangan anda sendiri.

Menjadi seorang Konsumen yang berhemat

Berhemat bermaksud satu keadaan yang seseorang itu menyedari tentang pemikiran dan perilaku sendiri serta senantiasa bersikap berhati-hati. Untuk menjadi seorang yang bersikap prihatin dan berhemat, kita perlulah bermula dari sekarang.

Sebagai seorang pengguna yang berhemat, kita hendaklah bersikap lebih prihatin terhadap perancangan kewangan dan pengurusan tugasan harian. Tugasan harian ini akan dipenuhi dengan tujuan-tujuan yang berasaskan kepada nilai-nilai tertentu, yang dapat menahan diri daripada melakukan pembaziran dan pencemaran alam sekitar. Dalam pada itu, kita juga perlu membuat perancangan dan pengurusan kewangan serta mengamalkan penggunaan lestari.

Langkah pertama untuk menjadi pengguna yang berhemat adalah mematuhi prinsip-prinsip berikut.

- Pengguna yang berhemat menyedari tentang pendapatan serta perbelanjaannya.
- Pengguna yang berhemat mengetahui tentang keperluan serta kehendaknya.
- Pengguna yang berhemat dapat merancang keperluan sekarang dan masa hadapan
- Pengguna yang berhemat akan berbelanja berdasarkan apa yang diperlukannya sahaja.
- Pengguna yang berhemat akan mengguna pakai tindakan yang menjurus kepada penggunaan lestari.
- Pengguna yang berhemat akan menghormati semua makhluk dan juga proses semula jadi.
- Pengguna yang berhemat tidak menonjolkan identitinya berdasarkan kepada faktor kebendaan.

Untuk mengurangkan kecelaruan pemikiran, kita hendaklah memahami keadaan persekitaran, terutamanya peranan media, yang boleh mempengaruhi nilai dan sikap kita. Ia akan turut mempengaruhi gaya perbelanjaan sehari-hari kita. Dengan memahami dan bersikap prihatin terhadap pengaruh media, kita akan melindungi diri daripada nilai-nilai negatif kebendaan yang membawa kepada pembaziran. Selain itu, dengan berfikir secara kritis, kita akan mencabar kepercayaan dan ingin mempelajari cara untuk mengamalkan gaya hidup yang lestari.

Amalan penggunaan berhemat termasuklah:

- Merancang perbelanjaan.
- Membuat bajet dan mematuhi bajet tersebut.
- Menggunakan pengangkutan awam.
- Makan lebih banyak buah-buahan serta sayur-sayuran.
- Bertukar kepada jenama tempatan.
- Mengurangkan pembelian barang yang mewah.
- Mengoptimasikan penggunaan sumber tenaga dan air.
- Bercucuk tanam untuk kegunaan sendiri.





Penggunaan Lestari

... merupakan satu cubaan untuk membuat keputusan terbaik kepada manusia dan alam sekitar, pada masa kini dan juga masa hadapan. Ia berkaitan dengan perhubungan dari aspek ekonomi, sosial, institusi dan alam sekitar kepada masyarakat dunia, serta persekitaran bukan manusia yang lain. Ia bertujuan untuk mengawal peradaban dan aktiviti manusia agar anggota masyarakat dan ekonominya dapat memenuhi keperluan dan meluahkan potensi terbaik pada masa kini, dan dalam masa yang sama memelihara biodiversiti dan ekosistem alam semula jadi, merancang dan bertindak agar dapat mengawal kedudukannya bagi tempoh yang lama. Kita perlu berusaha untuk mengamalkan gaya hidup yang lestari.

"Mengetahui sahaja tidak mencukupi; kita perlu melaksanakan. Berharap sahaja tidak mencukupi; kita harus melakukan". ~ Von Goethe

Pembangunan lestari ialah...."Pembangunan bagi memenuhi keperluan masa kini tanpa bersikap tolak ansur terhadap kemampuan generasi masa hadapan untuk memenuhi keperluan diri mereka. ~ Petikan laporan Suruhanjaya Dunia Terhadap Alam Sekitar Dan Pembangunan, Masa Depan kita

Berbuatlah baik kepada bumi. Kita tidak mewarisi bumi ini daripada ibu bapa. Sebaliknya kita meminjamnya daripada anak-anak kita ~ Anonymous

Perubahan iklim tidak akan diuruskan dengan berkesan sehingga alah individu dan masyarakat menyedari bahawa perlakuan mereka boleh membawa perubahan ~ Pertubuhan Diraja, Perubahan Iklim : Apa yang kita tahu dan apa yang kita perlu tahu.

Kita sedang menjalani kehidupan seolah-olah kita mempunyai tiga buah planet yang kaya dengan sumber. Kita perlu mengurangkan dua pertiga daripada penggunaan sumber tersebut. ~ David Miliband

Adakah kita hanya menunggu sehingga bencana melanda kita sebelum kita membuat perubahan untuk melindungi dunia kita untuk generasi masa hadapan? Ini merupakan satu cabaran penting untuk pembangunan lestari. Jika kita bertindak sekarang, kita dapat menyelamatkan apa yang ada, jika tidak, ia akan kepupusan buat selama-lamanya ~ John Gummer

Kemakmuran yang kini kita alami adalah akibat eksloitasi sumber alam yang tidak dapat kita ganti ~ Aldous Huxley

Bagi mencapai kebahagian, hiduplah sederhana dan pandai mengatur pengeluaran kewangan ~ Dale Carnegie

Tidak ada tempat yang subur di dunia ini bagi orang yang tidak sudi menanam buah-buahan yang ada di tangannya ~ Laurence Sterne