

GENERASI pengguna

Wadah Informasi
Kelab Pengguna

JUN 2012 • EDARAN PERCUMA



Taktik Pemasaran Produk Kepada Kanak-Kanak



Rukun
Niaga
Malaysia



Standard dan
Keselamatan
Makanan



Melindungi
Rumah Anda



Perlunya Mendidik
Anak-anak
mengenai Wang

Peralatan
Penjimatan
Air menjamin
Kelestarian Air



Teknologi dan
Kesihatan Remaja



Kempen
Beli Barang
Malaysia 2012



Taktik Pemasaran Produk Kepada Kanak-Kanak

Dewasa ini, kanak-kanak berumur 3 tahun hingga 6 tahun sudah mampu memilih anak patung, pakaian atau kasut yang mereka inginkan. Maka, tidak hairanlah sekiranya kanak-kanak ini mampu memilih barang berdasarkan jenama. Taktik pemasaran dan promosi turut mendorong kanak-kanak tersebut membuat pilihan di pasaran, di samping faktor keluarga, rakan sebaya, kelab kanak-kanak, maskot, selebriti, pertandingan, papan iklan, makanan yang terdapat hadiah permainan, program-program promosi di sekolah dan sebagainya.

Pemasaran produk kepada kanak-kanak boleh dikategorikan kepada dua perkara utama, iaitu pemasaran tradisional dan pemasaran menggunakan media baharu. Di Malaysia, pendekatan pemasaran tradisional sangat dominan, terutama televisyen. Walau bagaimanapun, beberapa syarikat antarabangsa menggunakan laman sesawang secara komprehensif dan menggunakan teknik yang canggih bagi menarik perhatian kanak-kanak.

Menurut Phang, kajian pasaran daripada syarikat Synovate melaporkan, remaja Malaysia memerlukan 5 jam sehari untuk menonton televisyen dan 3.3 jam menggunakan internet. Kajian lain yang dilakukan oleh TYI, kanak-kanak dan remaja yang ditanya tentang apakah kegemaran mereka pada masa lapang, dan jawapan mereka ialah:-

- 84% - melayari internet
- 73% - menonton televisyen
- 42% - bermain permainan video
- 36% - blog

Ibu bapa harus memainkan peranan penting untuk melindungi anak-anak mereka daripada pengaruh media.



Menonton televisyen perlu dihadkan dan menonton pada peringkat awal kanak-kanak akan memberi kesan negatif kepada perkembangan fizikal dan daya tumpuan kanak-kanak tersebut. Komputer juga harus diletakkan di luar bilik agar dapat dipantau oleh ibu bapa. Ibu bapa harus prihatin dan memantau sekiranya terdapat sebarang iklan-iklan komersial di sekolah.

Kanak-kanak yang berumur 16 tahun perlu dilindungi daripada pemasaran makanan dan minuman yang tidak sihat berdasarkan cadangan peringkat global yang disediakan oleh *Consumers International* (CI) dan *International Obesity Taskforce* (IOTF).

Kod (*The Junk Food Trap*, 2008) memfokuskan terhadap pemasaran makanan yang rendah nutrisi, iaitu makanan yang mempunyai kandungan lemak, gula dan garam yang tinggi kepada kanak-kanak 16 tahun ke atas. Antara tuntutan kod tersebut ialah:-

- Larangan terhadap iklan-iklan yang mempromosikan makanan tidak sihat di radio dan televisyen, antara pukul 6.00 pagi hingga pukul 9.00 malam.
- Tidak menggunakan media baharu untuk mempromosikan makanan tidak sihat, seperti di laman sesawang, media sosial dan pesanan ringkas.
- Tiada promosi makanan tidak sihat di sekolah-sekolah.
- Tiada hadiah, permainan atau barang kolektif disertakan untuk promosi makanan tidak sihat.
- Tidak menggunakan selebriti, watak kartun, pertandingan atau hadiah dalam makanan tidak sihat.



Bil. 10, Edisi Jun 2012

Sidang Redaksi

Penasihat

Y.Bhg Datuk Marimuthu Nadason
Presiden, Gabungan Persatuan-Persatuan Pengguna Malaysia

Ketua Sidang Pengarang

Mohd Yusof Abdul Rahman

Timbalan Ketua Sidang Pengarang

Siti Rahayu Zakaria

Sidang Pengarang

Yu Kin Len, Pusat Penyelidikan dan Sumber Pengguna
Foon Weng Lian, Forum Air Malaysia
Mohana Priya, Persatuan Pengguna Standard Malaysia
Bahagian Gerakan Kepenggunaan, KPDKK
Bahagian Kokurikulum, Kementerian Pelajaran Malaysia

Generasi Pengguna merupakan terbitan usahasama Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan (KPDKK) dan FOMCA. Ia diterbitkan setiap bulan khusus untuk Kelab Pengguna Sekolah. Edaran naskhah adalah percuma.

Editor

GENERASI PENGGUNA
No 1D-1, Bangunan SKPPK,
Jalan SS 9A/17,
47300 Petaling Jaya, Selangor.
Tel : 03-7877 2009
Faks : 03-7877 1076
Emel : fomca@fomca.org.my

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan
No 13, Persiaran Perdana, Presint 2,
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan,
62623 Putrajaya.
Laman web : www.kpdnk.gov.my
Hotline : 1-800-886-800
Tel : 03-8882 5500
Faks : 03-8882 5762

Cetakan

Percetakan Asas Jaya (M) Sdn Bhd
No. 5B Tingkat 2, Jalan Pipit 2
Bandar Puchong Jaya,
47100 Puchong Jaya
Selangor Darul Ehsan



Rukun Niaga Malaysia

“...satu kod etika perniagaan yang berasaskan kepada nilai-nilai agama, falsafah dan budaya rakyat di negara ini.”

Dalam usaha untuk mewujudkan peraturan kendiri dalam kalangan masyarakat peniaga di Malaysia, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan telah menggubal Rukun Niaga Malaysia. Penggubalan Rukun Niaga Malaysia merupakan usaha yang dilakukan oleh Majlis Penasihat Pengguna Negara (MPPN), yang merupakan sebuah badan penasihat di bawah Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan. Rukun Niaga Malaysia telah dilancarkan pada 15 Januari 2002.

Rukun Niaga Malaysia merupakan satu kod etika perniagaan yang berasaskan kepada nilai-nilai agama, falsafah dan budaya rakyat di negara ini. Penggubalan Rukun Niaga Malaysia ini berlandaskan kepada ajaran agama, falsafah dan tradisi masyarakat majmuk di Malaysia.

Objektif Rukun Niaga

Rukun Niaga ini digubal dengan tujuan untuk:

- Untuk menyediakan prinsip-prinsip yang boleh diterima pakai, dihayati dan diamalkan oleh semua peniaga, demi kesejahteraan pengguna dan juga peniaga.
- Membantu para peniaga mengamalkan standard etika perniagaan yang tinggi dalam kalangan mereka supaya kepentingan semua pihak terjamin demi menyokong pertumbuhan ekonomi negara.
- Melambangkan nilai-nilai murni sejagat yang

dihasilkan daripada pegangan dan kepercayaan pelbagai agama, falsafah dan budaya di Malaysia.

Prinsip Rukun Niaga Malaysia

Terdapat enam prinsip Rukun Niaga Malaysia, iaitu:

- **Berlaku Benar Dalam Perniagaan**

Perilaku peniaga menuju kepada perkara-perkara benar, termasuk niat dan akad jual-beli, pemikiran, perbuatan dan pertuturan.

Contoh: Peniaga tidak harus dengan sengaja menyembunyikan kecacatan yang ada pada keluaran semata-mata untuk mengaut keuntungan. Sama juga keadaannya apabila dengan sengaja memanipulasikan bekalan sesuatu barang bagi tujuan untuk meningkatkan harga.

- **Bertanggungjawab Kepada Pelanggan, Masyarakat Dan Persekutaran**

Bertanggungjawab terhadap pelanggan, masyarakat dan persekitaran dalam sebarang tingkah laku dan keputusan yang diambil.

Contoh: Menjual barang dengan harga yang berpatutan atau memberikan perkhidmatan yang kualitinya setimpal dengan bayaran yang dikenakan. Oleh itu, segala barang atau perkhidmatan yang kualitinya setimpal dengan bayaran atau

Kepenggunaan

perkhidmatan yang diberi tidak menjelaskan kepentingan masyarakat dan persekitaran.

- **Berperikemanusiaan Kepada Semua Insan**

Mempunyai perasaan kasih sayang dan saling menghormati sesama manusia, lemah lembut, pemurah dan saling membantu. Tingkah laku dan keputusan yang diambil mestilah mempertimbang kepentingan semua pihak dan bukan kepentingan perniagaan itu sahaja.

Contoh: Sekiranya seorang pelanggan telah membuat kesilapan semasa pembeliannya, dan ingin menukar sama ada dalam bentuk barang lain atau mendapatkan kembali wangnya, peniaga harus bersetuju demi tanggungjawab sosial terhadap semua insan.

- **Kesederhanaan Tingkah Laku Dalam Perniagaan**

Mengamalkan sifat rendah diri, tidak bermegah-megah, tidak sompong, tidak keterlaluan, tidak tamak dan tidak berjimat cermat daripada segala segi.

Contoh: Seseorang peniaga yang berjaya tidak seharusnya lupa daratan, sebaliknya masih sanggup bersikap timbang rasa serta memberi sumbangan dan sokongan kepada mereka yang memerlukannya.



“Tingkah laku dan keputusan yang diambil mestilah mempertimbang kepentingan semua pihak dan bukan kepentingan perniagaan itu sahaja.””

- **Saksama Terhadap Pelanggan**

Tindakan yang diambil tidak hanya menguntungkan sebelah pihak sahaja, layanan sama rata tanpa mengira kaum, kelas atau darjah dan tidak berat sebelah.

Contoh: Seseorang peniaga sepatutnya tidak membezakan antara pelanggan, sama ada orang kenamaan atau rakyat biasa di dalam urusan perniagaan mereka, kerana wang itu adalah sama nilainya.

- **Kesungguhan Menjayakan Perniagaan**

Membuat sesuatu dengan tekun, rajin dan penuh kesabaran, tidak mudah mengaku kalah, berani menanggung risiko dan sanggup berusaha bermati-matian.

Contoh: Apabila menceburি sesuatu bidang perniagaan, peniaga tidak seharusnya merasa gusar dengan peniaga-peniaga yang sedia ada. Apa yang penting adalah bagaimana kejayaan peniaga lain dapat mendorongnya untuk berjaya.



“Menjual barang dengan harga yang berpatutan atau memberikan perkhidmatan yang kualitinya setimpal dengan bayaran yang dikenakan.””

Sumber: Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan.



Standard Dan Keselamatan Makanan

Mengapa keselamatan makanan penting?

Makanan diperlukan untuk meneruskan kehidupan dan melaksanakan tanggungjawab kepada diri sendiri dan keluarga. Namun begitu, makanan juga boleh menjadi sumber yang mengandungi kuman yang sangat berbahaya. Kehadiran kuman, bendasing dan bahan kimia berbahaya dalam makanan boleh menyebabkan keracunan makanan.

Bagaimana untuk memastikan makanan selamat?

1. Kawalan suhu

Suhu makanan yang menggalakkan pembiakan kuman berbahaya adalah antara 5°C dan 60°C . Ini dipanggil "zon suhu berbahaya". Untuk menyimpan makanan dengan selamat, berikut adalah langkah-langkah yang perlu diamalkan:-

- PERATURAN SATU JAM : Jangan biarkan makanan di bawah "zon suhu berbahaya" lebih daripada sejam.

- Simpan makanan sejuk di dalam peti sejuk di bawah 5°C sehingga sedia untuk dimasak atau dihidang.
- Simpan makanan panas di dalam oven atau pemanas lebih daripada 60°C , sehingga sedia untuk dihidang atau dimakan.
- Sejukkan baki makanan secepat mungkin (dalam masa 2 jam selepas dimasak). Jika perlu, panaskan semula dengan secukupnya sehingga keluar wap.
- Jangan sesekali mengenyah beku makanan di atas meja. Nyah beku perlu dilakukan di dalam peti sejuk selama semalaman.
- Jangan biarkan makanan disimpan terlalu lama sebelum dihidang atau dimakan kerana selain daripada pembiakan kuman berbahaya, makanan tersebut akan hilang nilai zat makanannya.

2. Masak makanan dengan sempurna

- Makanan mentah seperti daging, ayam dan ikan mengandungi beban kuman yang tinggi. Sekiranya dimasak dengan cara yang betul,

Penggunaan Berhemat

kuman dapat dibunuh dan nilai zat makanan dapat dikekalkan.

3. Elakkan pencemaran silang daripada sumber lain.

- Kuman boleh merebak daripada daging mentah kepada sayur-sayuran atau buah-buahan yang tersentuh dengannya. Kuman juga boleh merebak daripada makanan mentah ke dalam makanan yang sudah dimasak jika menggunakan peralatan yang sama tanpa dibasuh dahulu dengan bersih.
- Untuk mengelakkan pencemaran silang:-
 - > asingkan makanan yang dimasak daripada bahan mentah.
 - > basuh peralatan dan permukaan yang telah bersentuhan dengan makanan mentah dengan bersih menggunakan sabun.

Standard dan keselamatan makanan

Standard merupakan satu panduan yang menggariskan ciri-ciri keselamatan bagi sesuatu produk dan perkhidmatan. Pengeluar, pengilang dan penyedia makanan harus mengikut standard keselamatan yang ditetapkan bagi memastikan makanan yang dihasilkan adalah selamat.

• Amalan Pengilangan Yang Baik (Good Manufacturing Practise, GMP)

Langkah-langkah universal yang mengawal operasi sesebuah premis makanan bagi membolehkan penghasilan makanan yang selamat.

Standard GMP adalah satu panduan antarabangsa bagi kilang-kilang dan premis makanan dalam menyediakan tempat yang bersih, selamat dan berkualiti dalam pembuatan makanan.

GMP ini juga telah diubah suai mengikut konteks Malaysia supaya penggunaannya lebih sesuai.

• Analisa Bahaya Titik Kawalan Kritikal (Hazard Analysis Critical Control Point, HACCP)

Satu konsep sistematik dan saintifik dalam mengenal pasti, menilai dan mengawal ancaman yang menyebabkan bahaya kepada keselamatan makanan.

HACCP pula menggariskan dengan lebih terperinci mengenai keselamatan makanan yang menyentuh aspek Takat Kawalan Kritikal.

Takat Kawalan Kritikal ini membolehkan sebarang pencemar makanan, seperti bakteria, bahan kimia dan bendasing boleh dikeluarkan dan tidak mencemar makanan tersebut





Melindungi Rumah Anda

Walaupun pencegahan jenayah merupakan kewajipan dan tanggungjawab pasukan polis, namun ia tidak akan berjaya sekiranya tidak mendapat kerjasama dan penglibatan masyarakat.

Kes-kes melibatkan kejadian pecah masuk rumah semakin meningkat saban tahun. Selain menganggap bahawa pihak berkuasa yang sepatutnya bertindak membanteras kes-kes pecah masuk, anda juga perlu memainkan peranan dalam usaha untuk menjamin keselamatan rumah anda.

Langkah-langkah untuk menjaga keselamatan rumah

- Pasangkan gerigi serta kunci pintu dan tingkap dengan mangga.
- Kunci tangga dan peralatan lain yang boleh digunakan penceroboh untuk memecah masuk ke dalam rumah.
- Tutup lubang yang ada di kawasan rumah untuk mengelak daripada pencerobohan.
- Kenal pasti identiti seseorang yang mendakwa bahawa mereka adalah penguat kuasa agensi kerajaan sebelum membenarkan masuk ke dalam rumah.
- Memotong dahan-dahan pokok di sekeliling kawasan rumah untuk mencegah daripada tempat persembunyian penceroboh.
- Jangan tinggalkan kunci di dalam pasu bunga ataupun di bawah tikar semasa anda keluar rumah.
- Membela haiwan seperti anjing atau angsa, juga dapat menjaga kawasan rumah anda.
- Hubungan baik dengan jiran-jiran dan saling membantu memerhatikan rumah masing-masing.
- Pastikan hanya ahli keluarga sahaja yang memiliki kunci rumah. Gantikan mangga yang baru selepas anda berpindah rumah.
- Tutup langsir tingkap terutama waktu malam agar tidak menarik perhatian penceroboh.
- Jangan menunjukkan tanda-tanda bahawa anda

tiada di rumah. Sekiranya anda meninggalkan rumah untuk tempoh yang panjang, hentikan langganan surat khabar.

- Berhati-hati dan waspada, terutamanya semasa musim perayaan.
- Pastikan bahawa halaman rumah disenari cahaya lampu dan tidak dalam keadaan gelap.
- Kunci semua pintu, tingkap dan pintu pagar apabila meninggalkan rumah, pada waktu malam serta apabila semua ahli keluarga berada di dalam rumah.
- Sewaktu anda meninggalkan rumah pada waktu petang, nyalakan lampu di beberapa tempat yang strategik. Penggunaan radio juga amat digalakkan.

Peralatan keselamatan rumah

Kini terdapat beberapa teknologi yang boleh digunakan untuk melindungi kediaman anda, di samping untuk memaklumkan anda seandainya berlaku sebarang aktiviti pecah masuk. Antara peralatan yang mampu melindungi rumah anda seperti berikut:-

- CCTV
- Sistem penggera
- Pintu pagar automatik.
- Mangga Selak-Mati (*Deadbolt Locks*)
- Lubang Intai (*Peepholes*)
- Lampu Sensor (*Sensor Lights*)
- Lampu Penentu Masa (*Light Timer*)



Perlunya Mendidik Anak-Anak Mengenai Wang

Dalam keadaan ekonomi yang tidak menentu dewasa ini, pengurusan kewangan keluarga merupakan satu perkara yang sangat penting. Konsep pengurusan kewangan ini bukan sahaja terhad kepada golongan dewasa, malah ia perlu diterapkan di peringkat akar umbi lagi. Anak-anak perlu didedahkan kepada pengurusan kewangan semenjak mereka masih kecil lagi. Ini dapat membantu mengurangkan jumlah perbelanjaan bulanan sekeluarga. Mungkin ada ibu bapa yang tertanya-tanya, "Perlukah kita mendidik anak-anak mengenai wang?"

Menerapkan nilai dan asas pengurusan kewangan yang kukuh pada anak-anak

Mahu atau tidak, anda perlu mengakui bahawa pengurusan kewangan adalah satu keperluan, lebih-lebih lagi pada zaman sekarang ini yang semuanya memerlukan duit. Malangnya, ramai ibu bapa yang gagal mendidik anak-anak mereka mengenai asas-asas pengurusan kewangan. Ini perlu diubah kerana mendidik anak-anak mengenai wang adalah sama pentingnya dengan mengajar anak mengenai perkara-perkara asas lain seperti memberus gigi, mencuci tangan sebelum makan dan sebagainya. Pengajaran yang paling penting untuk disampaikan kepada anak-anak ialah kepentingan menabung dan mengelakkan pembaziran. Ini perlu dilaksanakan demi kebaikan anda dan juga anak-anak.

Duit tidak turun dari langit

Mungkin ada anak-anak zaman sekarang yang menganggap bahawa mendapatkan duit itu satu perkara yang mudah. Semuanya dianggap mudah belaka oleh mereka. Cubalah bayangkan senario yang benar-



benar berlaku ini – seorang anak kecil meminta ibunya membelikannya alat mainan baru, tetapi ibunya tidak mempunyai duit yang cukup dalam dompetnya untuk membelikannya mainan tersebut. Lalu dia berkata "Mak tak cukup duit nak belikan adik mainan ni". Si anak pula dengan lurusnya menjawab "ATM kan ada. Mak keluarkan je la duit dari mesin ATM tu". Inilah fikiran kanak-kanak zaman sekarang! Menakutkan bukan?. Bagi mereka, wang yang dikeluarkan mesin ATM itu tidak ada kesudahannya, dan anda boleh ke mesin ATM pada bila-bila masa sahaja untuk mengeluarkan seberapa banyak wang yang anda mahu.

Mereka tidak sedar bahawa untuk mendapatkan wang, anda sebagai ibu bapa perlu bekerja keras. Tidak semua yang dihajatkan boleh menjadi milik mereka. Apabila anak-anak sudah sampai ke peringkat ini, sudah tiba masanya untuk anda memberikan pendedahan kepada mereka mengenai pengurusan kewangan.

Mendisiplinkan anak anda mengenai wang

Salah satu pengajaran yang paling penting dalam usaha anda mendidik anak-anak mengenai pengurusan kewangan ialah anak-anak perlu mengetahui bahawa mereka perlu mempunyai disiplin dalam berbelanja dan menguruskan wang. Anak-anak perlu mempunyai disiplin,

sama ada dalam konteks menyimpan wang dalam akaun simpanan mahupun sekadar dalam tabung di rumah. Apabila anak-anak telah mengenali perbezaan antara keperluan dan kehendak serta perlunya menabung, maka mereka akan berdisiplin untuk menabung dan mengawal diri daripada membazir. Ini juga akan menjadi satu pengajaran yang boleh digunakan dalam pelbagai aspek kehidupan kelak. Mereka akan berusaha dengan lebih gigih untuk berbelanja mengikut kemampuan diri dan meringankan beban anda.

Untuk mengelakkan anak anda daripada menjadi Generasi Hutang

Ramai anak-anak yang masih menuntut di universiti sudahpun mempunyai hutang yang perlu mula dibayar apabila setelah tamat pengajian. Contohnya pinjaman pelajaran. Apa yang dikhuatiri ialah apabila memasuki alam pekerjaan, bukan saja pinjaman pelajaran yang perlu dibayar, tetapi ditambah pula dengan hutang kad kredit, pinjaman peribadi dan sebagainya. Jika hutang ini tidak dikawal, mereka mungkin akan dibelenggu hutang untuk tempoh yang lama dan mungkin juga akan melarat sehingga mereka sudah berkeluarga.

Oleh itu, bagi mengelakkan anak-anak daripada ditimpa masalah sebegini, anda perlu membimbang mereka mengenai perancangan kewangan sejak dari awal lagi.

Menanamkan sifat pemurah dan dermawan pada anak-anak

Jika anak-anak anda dapat menguruskan wang dengan lebih baik, mereka akan dapat menabung dan melabur wang yang telah dijimatkan itu. Di samping itu juga, wang lebihan itu boleh digunakan untuk menderma atau menolong kawan atau orang-orang susah. Inilah masanya untuk memberikan anak-anak pendedahan kepada golongan yang kurang bernasib baik agar mereka tahu menilai kepentingan jati diri yang baik dan sentiasa bersyukur dengan segala kemewahan dan kesenangan yang dimiliki. Dengan menggalakkan sikap dermawan dalam diri anak-anak pada usia yang muda, mereka akan membesar sebagai individu yang mempunyai sifat terpuji dan menghargai kesan positif yang dibawa mereka kepada persekitaran dan masyarakat sekeliling.

Artikel perancangan kewangan dan pelaburan ini merupakan salah satu usaha berterusan SIDC dalam melahirkan pelabur yang arif dan berpengetahuan dalam pasaran modal. Selain itu, SIDC turut menganjurkan seminar dan bengkel pendidikan pelabur yang disasarkan untuk pelbagai lapisan masyarakat, seperti pelajar sekolah, pelajar institusi pengajian tinggi, ibu bapa, wanita, penduduk luar bandar, pekerja kolar biru serta kakitangan awam dan swasta. Untuk maklumat lanjut, layari www.mn.com.my, hubungi 03-62048889 atau lawati Facebook kami di www.facebook.com/BMWSIDC.



“Salah satu pengajaran yang paling penting dalam usaha anda mendidik anak-anak mengenai pengurusan kewangan ialah anak-anak perlu mengetahui bahawa mereka perlu mempunyai disiplin dalam berbelanja dan menguruskan wang.”



Peralatan Penjimatan Air Menjamin Kelestarian Air

Malaysia merupakan sebuah negara yang kaya dengan sumber air. Namun, ironiknya negara masih mengalami gangguan bekalan air dan masalah pengurusan air dari semasa ke semasa. Tidak seperti negara yang bergurun, tidak ada sebab untuk menyalahkan alam kerana tidak memberi sumber air yang secukupnya. Masalah air yang dihadapi sekarang adalah disebabkan oleh pengurusan air yang kurang memuaskan dan sikap tidak acuh syarikat pembekal air serta sikap pengguna sendiri.

Sebab yang utama yang diberikan untuk menjelaskan masalah bekalan air di Selangor adalah kadar permintaan air yang tinggi. Sumber air adalah terhad, tetapi permintaan air tidak terhad. Kadar hujan, jumlah sungai dan air bawah tanah juga terhad. Di Selangor, KL dan Putrajaya (SKLP) serta di kawasan bandar lain, kadar permintaan adalah lebih tinggi daripada kadar bekalan air.

Kawasan SKLP mengalami peningkatan jumlah penduduk (secara semula jadi dan penghijrahan penduduk), kadar urbanisasi dan perindustrian yang tinggi. Semua ini memerlukan air (contohnya, 100,000 liter air diperlukan untuk menghasilkan 1 kg daging lembu, manakala 6 juta liter air diperlukan untuk membina sebuah rumah) yang menyebabkan permintaan air berganda setiap dua dekad.

Namun begitu, bekalan air tidak dapat memenuhi permintaan. Kawasan SLKP berada di dalam kedudukan yang tidak menentu dan terpaksa melaksanakan projek memindahkan air dari negeri Pahang, yang sekarang telah terbengkalai. Harus diingat, walaupun projek

tersebut dilaksanakan, ia tidak akan menyelesaikan masalah dasarnya – selagi tiada undang-undang dan peraturan untuk menyeragamkan kelengkapan air dan pengguna terus bersikap tidak acuh tentang penjimatan air, kadar permintaan air akan terus meningkat dengan pesat.

Sejak zaman dahulu, pihak berkuasa pengurusan air Malaysia bergantung banyak kepada pengurusan bekalan. Namun pendekatan ini tidak mampu kerana bekalan air semasa tidak akan dapat memenuhi permintaan. Untuk memastikan bekalan air yang mencukupi pada masa hadapan, pihak berkuasa (melalui SPAN dan badan-badan lain yang mempunyai bidang kuasa yang sama), perlu menggubal undang-undang dan peraturan supaya peralatan yang dapat menjimatkan air diwajibkan penggunaannya.

Sebagai contoh, sistem penyimbahan air 9 liter masih digunakan, manakala negara lain telah mempunyai sistem penyimbahan air 4.5 liter atau sistem dua simbah air. Sudah tentu berlakunya pembaziran air apabila sistem penyimbahan air 9 liter digunakan, jika sistem penyimbahan air 4.5 liter mempunyai kecekapan yang sama. Jika sebuah rumah mempunyai 5 orang isi rumah, dan sistem penyimbahan air 9 liter digantikan dengan sistem penyimbahan air 4.5 liter, jumlah air yang dapat dijimatkan sehari ialah $5 \text{ orang} \times 5 \text{ kali penyimbahan} = 112.5 \text{ liter}$. Ini adalah sama dengan 3,375 liter sebulan atau 40,500 liter setahun. Jika dilihat kepada jumlah penduduk Malaysia yang seramai 27 juta, maka sebanyak 3,037.5 juta liter air sehari (MLD) dapat dijimatkan. Ini adalah lebih kurang 22.9% daripada

jumlah permintaan nasional yang berjumlah 16,681 MLD. Penukaran kepada sistem penyimbahan air 4.5 liter secara teorinya dapat menjimatkan 18.2% air.

Dengan hanya menukar sistem penyimbahan air di tandas, ia dapat menjimatkan penggunaan air. Terdapat banyak peralatan penjimatkan air lain yang boleh dipasang di rumah ataupun pejabat. Jika mengira jumlah penjimatkan air daripada menggunakan semua peralatan tersebut, ia boleh menghasilkan jumlah penjimatkan yang ketara. Malahan, lebih besar sesebuah bangunan tersebut, maka lebih banyak air yang dapat dijimatkan.

Pada Julai 2011, Suruhanjaya Perkhidmatan Air Negara (SPAN) telah memperkenal ‘pelabelan produk air berkesan SPAN’. Ia bertujuan untuk menggalakkan penggunaan peralatan yang menjimatkan air (WSD) untuk mengurangkan penggunaan air negara. Antara WSD termasuk pancuran mandi (kepala pancuran, pemegang kepala pancuran, sistem pengawalan), peralatan paip (pili air, singki, pili berbibir, dan peralatan mencampur), sistem tandas (sistem penyimbahan air, bidet dan kelengkapan penyimbahan yang lain), mesin basuh serta mesin pencuci pinggan-mangkuk.

Dengan memasang WSD, seseorang boleh mengurangkan pengaliran air sehingga 70%. Di negara-negara yang mengalami kekurangan air, terdapatnya perundangan dan sistem piawaian yang ditetapkan untuk memulakan pelabelan mandatori atau sekurang-kurangnya menggalakkan pelabelan secara sukarela bagi semua peralatan air. Sebagai contoh, di antara negara-negara yang telah menggubalkan undang-undang pelabelan mandatori ialah Australia (‘Water Efficiency Labelling and Standards Scheme’ mandatori pada tahun 2005), Singapore (‘Water Efficiency Labelling Scheme’ mandatori pada tahun 2009) dan New Zealand (‘Water Efficiency Labelling Scheme’ pada tahun 2011).

Jika sistem piawaian dapat dilaksanakan dan dijadikan sebagai mandatori, maka Malaysia dapat menangani masalah bekalan air ini. Tanpa perundangan dan peraturan yang mandatori ke atas peralatan air, kontraktor dan pemilik rumah tidak akan memasang peralatan yang menjimatkan air dengan sukarela. Sistem piawaian adalah penting untuk mempertingkat sistem air dan memainkan peranan untuk memastikan hanya peralatan yang menjimatkan air sahaja dipasang, manakala peralatan yang membazirkan air akan dihentikan secara berperingkat. Pihak pengawal selia (seperti SPAN) perlu mewujudkan sistem piawaian ini dengan segera untuk memastikan peralatan yang membazirkan air tidak dibenarkan penggunaan, atau sekurang-kurangnya dijadikan lebih mahal berbanding dengan peralatan yang menjimatkan air. Pada masa kini, peralatan yang menjimatkan air adalah lebih mahal berbanding peralatan yang membazirkan air.



Penaikan taraf peralatan air hanya menyelesaikan separuh daripada masalahnya. Perlu pula diwujudkan keperluan untuk memastikan pengguna air mengamalkan gaya hidup dan tabiat menjimatkan air.

Sebaiknya, pendekatan yang menggabungkan input pihak yang berkepentingan secara seimbang amat diperlukan. Sebagai contoh, sistem piawaian Malaysia (MS) dan sistem piawaian antarabangsa (ISO) dibangunkan berdasarkan penyertaan pihak yang berkepentingan yang seimbang. Dengan itu, sistem piawaian tersebut dapat diterima dan memenuhi keperluan semua pihak yang terlibat.

Penaikan taraf peralatan air hanya menyelesaikan separuh daripada masalahnya. Perlu juga diwujudkan keperluan untuk memastikan pengguna air mengamalkan gaya hidup dan tabiat menjimatkan air. Sebuah rumah atau pejabat boleh mempunyai peralatan menjimatkan air yang terbaik, tetapi jika penghuninya bersikap acuh tidak acuh dan tidak prihatin terhadap pemuliharaan sumber air, maka akibatnya ialah lebih banyak pembaziran air berlaku daripada penjimatkan air. Pengguna air (domestik, perniagaan dan industri) perlu sensitif dan dididik mengenai pemuliharaan sumber air. Sebagai pengguna air (dan pengguna semua barang yang memerlukan air untuk menghasilkannya) mereka perlu melihat gaya hidup mereka dan membuat perubahan; mereka perlu memainkan peranan dalam pemuliharaan sumber air. Ini boleh dicapai dengan mengamalkan WDM, kecekapan air, penjimatkan air dan penggunaan air yang bijak.

Teknologi Dan Kesihatan Remaja



Cara hidup remaja masa kini amat berbeza dengan remaja pada zaman dahulu. Remaja sekarang banyak menghabiskan masa dengan gajet-gajet teknologi seperti komputer, komputer riba, telefon bimbit pintar, tablet, MP3 dan televisyen. Dengan menikmati keseronokan yang didapati daripada alat-alat elektronik tersebut, kadang-kadang kesihatan juga mungkin terjejas jika tidak menggunakan peralatan tersebut secara berdisiplin.

Mata



Masa yang panjang digunakan untuk melihat pada skrin elektronik menyebabkan mata anda berasa letih, kering dan mungkin memerlukan anda memakai cermin mata. Situasi ini menjadi lebih teruk sekiranya anda duduk berjam-jam di hadapan komputer tanpa henti.

Tip mudah bagi merehatkan mata setelah melihat skrin elektronik dalam masa yang panjang seperti berikut:

1. Lihat kawasan yang luas, pokok, atau langit.
2. Pandang ke luar tingkap dan memandang sejauh mungkin. Kemudian patah balik ke titik / objek paling dekat (seperti langkah *zoom out* / *zoom in*). Ulang beberapa kali.

3. Ambil masa untuk merehatkan mata anda. Pejam mata dan tidurlah sekejap.
4. Lakukan pergerakan di kawasan sekeliling sekurang-kurangnya 2 jam selepas menggunakan komputer. Ia dapat merehatkan mata dan badan anda
5. Kerlipkan mata anda! Kurang berkerlip boleh mengurangkan air mata dan menyebabkan mata anda kering dan tidak selesa.
6. Jika perlu, pakai cermin mata yang bersesuaian. Jika anda memakai cermin mata atau kanta lekap, pastikan cahaya mencukupi untuk anda melakukan kerja di hadapan skrin.

Telinga

Hampir setiap orang, terutama golongan remaja, akan memiliki sebuah peralatan MP3 atau MP4, iPod atau pemain CD. Tambahan pula, kebanyakan telefon bimbit terkini dilengkapi dengan fungsi MP3. Ini



memudahkan remaja mendengar MP3 pada bila-bila masa dan di mana-mana sahaja.

Anda akan menghabiskan masa selama beberapa jam dalam sehari untuk mendengar lagu kegemaran anda. Adakalanya lagu tersebut dimainkan dengan bunyi yang kuat. Justeru, pemain muzik yang mudah alih boleh menjadi satu ancaman yang besar terhadap kesihatan pendengaran anda terutama di kalangan remaja jika sering berbuat sedemikian.

Desibel yang tinggi akan mengakibatkan kehilangan pendengaran. Namun ini juga bergantung kepada tempoh pendedahan. Jika anda mendengar MP3 pada kadar bunyi yang sederhana, jangka masa pendedahan kurang menjadi faktor yang mengakibatkan kecederaan kekal. Contohnya, jika kadar bunyi ditetapkan pada 50% daripada kadar maksimum, anda boleh mendengar untuk seberapa lama yang anda inginkan tanpa menjadikan pendengaran anda.

Walau bagaimanapun, pendengaran boleh terjejas jika desibel yang digunakan adalah lebih tinggi dan dalam tempoh yang lama, seperti berikut:

- Mendengar selama 8 jam pada 85 desibel akan menyebabkan kehilangan pendengaran yang ketara.
- Mendengar selama 4 jam pada 88 desibel akan memberi kesan yang sama.
- Kecederaan pendengaran akan berlaku pada 100 hingga 105 desibel dalam masa 8 hingga 15 minit.

Lindungi pendengaran anda

- Kurangkan kadar bunyi dan masa pendengaran. Jika anda menurunkan kadar bunyi, anda boleh mendengar dengan masa yang lebih panjang.
- Jika anda bekerja, tinggal atau bermain di kawasan persekitaran yang agak bising, rendahkan kadar bunyi MP3 anda.
- Buat pemeriksaan telinga anda dengan pakar telinga secara berkala.
- Rehatkan telinga anda.
- Fon kepala yang dipakai di luar telinga adalah lebih baik daripada fon telinga yang dipakai ke dalam telinga. Tapi, cara yang paling baik ialah menggunakan fon telinga yang lebih canggih yang mengasingkan bunyi bising di luar. Fon jenis ini membolehkan anda mendengar muzik dengan jelas pada kadar yang rendah.

Selain daripada kesihatan, organ deria anda akan dipengaruhi dengan penggunaan alatan berskrin secara



“Selain daripada kesihatan, organ deria anda akan dipengaruhi dengan penggunaan alatan berskrin secara tidak berhemat dan mengakibatkan kesihatan anda turut akan terjejas.”

tidak berhemat dan mengakibatkan kesihatan anda turut akan terjejas. Kebanyakan aktiviti berskrin ini merupakan aktiviti yang tidak aktif, yang menyebabkan kebanyakan orang muda menghabiskan masa bermain permainan sukan hanya menggunakan telefon, tetapi tidak bersukan secara fizikal. Aktiviti tersebut merupakan aktiviti yang bersifat duduk secara tetap, yang kebiasaannya memerlukan jari dan tangan sahaja. Oleh itu, mereka semakin kurang aktif dan jarang bersenam. Posisi duduk yang tidak sesuai atau betul juga akan mempengaruhi kesihatan kerana kebanyakan orang muda akan menghabiskan masa berjam-jam di depan komputer. Untuk menjaga kesihatan anda, anda patut selalu bertukar posisi duduk dan juga cuba berdiri untuk berjalan-jalan. Rehatkan badan anda sebelum sambung balik kerja anda.

Teknologi adalah untuk menyenangkan kerja anda dan membolehkan anda menikmati kemudahan tersebut. Walau bagaimanapun, terdapat juga kesan negatif sekiranya anda tidak menggunakan secara berhemat dan berdisiplin



Kempen Beli Barang Malaysia 2012

Pengenalan

Kempen Beli Barang Malaysia merupakan susulan daripada Kempen Beli Barang Buatan Malaysia yang telah dilancarkan pada tahun 1998. Penjenamaan semula kempen ini adalah bertujuan untuk menggalakkan pengguna membeli barang buatan Malaysia dengan harga yang berpatutan dan membantu pengusaha tempatan dalam menghadapi pertumbuhan ekonomi yang kurang memberangsangkan. Ia juga bagi mewujudkan dan meningkatkan kesedaran masyarakat tentang barang-barang dan perkhidmatan yang ditawarkan di Malaysia adalah setaraf dengan piawaian antarabangsa dan dijual dengan harga yang berpatutan.

Objektif

- Merangsang pertumbuhan ekonomi domestik dengan meningkatkan penggunaan tempatan (*domestic consumption*) dan pengurangan kebergantungan kepada produk import;
- Membantu pengusaha tempatan meluaskan peluang pemasaran dengan meningkatkan permintaan tempatan;
- Menggalakkan pengguna membeli barang buatan Malaysia dengan harga yang berpatutan; dan
- Mewujudkan dan meningkatkan kesedaran masyarakat tentang kualiti produk dan perkhidmatan buatan Malaysia yang menepati piawaian antarabangsa.



Pengguna Bijak
Faedahnya banyak!

Definisi “Barangan Malaysia”

Definisi Barangan Malaysia untuk tujuan kempen ini adalah “semua produk atau perkhidmatan yang dikeluarkan oleh syarikat milik warganegara Malaysia yang juga memiliki jenama tersebut”.

Tag Line

- Versi Bahasa Melayu : “**Produk Malaysia, Kebanggaan Kita**”
- Versi Bahasa Inggeris : “**Malaysian Products, Our Pride**”

Jadual Pelaksanaan Ekspos Beli Barang Malaysia 2012

Negeri	Lokasi	Tarikh
Zon Tengah	Pusat Dagangan Dunia Putra (PWTC), Kuala Lumpur	6 -10 Jun
Perak	Arena Square, Batu Gajah	23 – 25 Jun
Zon Timur	Terengganu Trade Centre (TTC)	28 Jun – 1 Julai
Zon Selatan	Persada Johor International Convention Centre, Johor Bahru	19 – 21 Oktober
Zon Sabah	Padang Keningau, Sabah	25 – 28 Oktober
Zon Utara	Dataran Queensbay Mall, Bayan Lepas, Pulau Pinang	14 – 17 September
Zon Sarawak	Bintang Mall, Miri, Sarawak	22 – 25 November



“ ...juga bagi mewujudkan dan meningkatkan kesedaran masyarakat tentang barang-barang dan perkhidmatan yang ditawarkan di Malaysia adalah setaraf dengan piawaian antarabangsa dan dijual dengan harga yang berpatutan.”

KARYA KEPENGUNAAN

Kemukakan karya-karya menarik berkaitan kepenggunaan (dalam bentuk cerpen, pantun, sajak, gambar, berita, pandangan, komen, risalah, poster dan lain-lain) ke alamat berikut:

**Bahagian Gerakan Kepenggunaan
Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan,
Aras 4, Lot 2G3, Presint 2,
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan,
62623 Putrajaya**
Tel : 03-8882 5979
Faks : 03-8882 5983
E-mel : bk@kpdnkk.gov.my

Pastikan setiap sumbangan karya disertakan nama, nombor kad pengenalan dan alamat penuh. Karya-karya bertuah yang tersiar dalam Buletin Generasi Pengguna akan memenangi hadiah misteri yang menarik!!



Gambar Aktiviti Pertandingan Kepenggunaan HPM 2012

Majlis Pelancaran Pertandingan Kepenggunaan Sempena Hari Pengguna Malaysia 2012 Pada 15 Februari 2012 >>

PERTANDINGAN
KEPENGUNAAN SEMPENA HARI
PENGGUNA MALAYSIA 2012



Program Ceramah Kepenggunaan >>



Pertandingan Kepenggunaan anjuran FOMCA dengan kerjasama KPDNKK bermula pada bulan Februari hingga Jun 2012. 3 aktiviti utama :

- Pelancaran Pertandingan
- Pertandingan Mewarna Kanak-kanak
- Promosi dan Ceramah di sekolah.

Program Mewarna Kepenggunaan di Sekolah >>

