

Buletin

DISEMBER 2008  
maklumat kepenggunaan semasa

# pengguna

NASKHAH PERCUMA



Kementerian  
Perdagangan Dalam  
Negeri dan Hal Ehwal  
Pengguna

## Pengajaran Tanggungjawab Sosial Skandal Susu Negara China

di dalam buletin pengguna bulan ini:

- TEKANAN DARAH MENINGKAT AKIBAT MEMBELI-BELAH ■
- PENETAPAN TARIF AIR YANG BERPATUTAN ■
- E-ADUAN : HOTEL - INDAH KHABAR DARI RUPA ■
- MENJALANKAN KEMPEN PENGGUNA ■
- MEMAHAMI PENENTUAN HARGA BARANG ■
- SISTEM PENUAIAN AIR HUJAN ■
- MENGIRA KOS KECEKAPAN TENAGA MESIN BASUH ■

ISSN 1675-5626



9 771675 562001

KONGSIKAN BULETIN PENGGUNAINI DENGAN ORANG LAIN

# BULETIN PENGGUNA

SEMASA

## SIDANG REDAKSI PENASIHAT

Y. Bhg. Dato' Mohd Zain bin Mohd Dom  
Ketua Setiausaha  
Kementerian Perdagangan Dalam Negeri  
dan Hal Ehwal Pengguna

## KETUA SIDANG PENGARANG Dr. Mohd Mokhtar bin Tahar

## TIMBALAN KETUA SIDANG PENGARANG

Mohd Yusof bin Abdul Rahman

## SIDANG PENGARANG

Nor Azhar bin Manap  
Effaizah binti Shahidan  
Paul Selva Raj  
Ratna Revi Nadarajan  
Cheah Chee Ho

Buletin Pengguna merupakan penerbitan usahasama di antara Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna dan FOMCA. Ia diterbitkan pada setiap bulan.

Sumbangan artikel amat dialu-alukan.  
Sila hantarkan sumbangan kepada:

## EDITOR

Buletin Pengguna  
No. 1D-1, Bangunan SKPPK  
Jalan SS9A/17  
47300 Petaling Jaya  
Selangor Darul Ehsan

## Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna

No 13, Persiaran Perdana  
Presint 2, Pusat Pentadbiran  
Kerajaan Persekutuan  
62623 Putrajaya

## EMEL

buletinpengguna@gmail.com

## LAMAN WEB KPDN & HEP [www.kpdnhep.gov.my](http://www.kpdnhep.gov.my)

## LAMAN WEB FOMCA [www.fomca.org.my](http://www.fomca.org.my)

## E-ADUAN <http://e-aduan.kpdnhep.gov.my>

## SMS E-ADUAN 32255

## HOTLINE KEMENTERIAN 1-800-886-800

## DICETAK OLEH

شرچینکن اساس جای (ملیسیا) سندیورین برحد  
Percetakan Asas Jaya (M) Sdn Bhd

## Tekanan Darah Meningkat Akibat Membeli-Belah

Satu kajian terbaharu menunjukkan bahawa membeli belah bukan sahaja memberi kesan kepada kewangan seseorang, tetapi juga boleh menjaskan kesihatan. Kajian yang dilakukan oleh University of East London dengan kerjasama laman web Moneysupermarket Shopping, terhadap tabiat para pengguna yang membeli belah sewaktu menyambut perayaan Krismas mendapati bahawa tabiat tersebut boleh meningkatkan tekanan darah yang berpotensi mencapai tahap berbahaya.

Kadar degupan jantung meningkat pada kadar purata 10 peratus semasa membeli-belah semasa Krismas. Ini juga ditunjukkan kepada tahap aliran kulit, yang merupakan satu daripada penanda yang menunjukkan darjah tekanan bagi seseorang, telah meningkat lebih daripada 50 peratus.

Menurut Dr. John J.D. Turner, salah seorang pengkaji daripada University of East London, kajian ini menunjukkan aktiviti yang santai seperti membeli-belah juga boleh memberikan kesan buruk kepada fisiologi dan psikologi seseorang. Orang yang sememangnya mempunyai tekanan darah yang tinggi, berkemungkinan menghadapi gejala yang lebih buruk apabila berada di kawasan beli-belah yang sangat sibuk.

Kajian ini juga mendapati perasaan tekanan dan rasa panas baran mudah berlaku ketika membeli-belah, dengan kadar tekanan meningkat dua kali ganda bagi lelaki dan tiga kali ganda bagi wanita. Dalam pada itu, 47 peratus wanita telah mengalami masalah sakit kepala ketika membeli hadiah Krismas.

Kenaikan tekanan tersebut boleh menyebabkan penyakit jantung, tekanan melampau, strok dan serangan panik. Di antara faktor yang dikenal pasti menyebabkan tekanan bagi seseorang individu yang membeli belah ialah suasana yang padat, sesak, barisan yang panjang dan bunyi muzik yang kuat.

Rob Barnes, dari Moneysupermarket Shopping, berkata tujuh daripada 10 orang di United Kingdom mengakui membeli-belah semasa Krismas memang memberikan tekanan. Namun ia terpaksa dilakukan juga. Walau bagaimanapun, pada tahun 2008 lebih ramai yang membeli keperluan Krismas dalam talian (internet). Ini bukan sahaja memudahkan, tetapi juga menyediakan banyak pilihan.

Sumber: [www.moneysupermarket.com](http://www.moneysupermarket.com), 20 November 2008

## SENDA PENGGUNA



Untuk menangani kegawatan ekonomi, berjimat dengan mengutamakan barang keperluan harian sahaja berbanding dengan barang mewah.

# Pengajaran Tanggungjawab Sosial Skandal Susu Negara China

Skandal susu bayi dari negara China bukan sahaja mempunyai kesan yang besar terhadap kesihatan dan keseluruhan ekonomi negara China, tetapi juga mempunyai implikasi besar terhadap tanggungjawab sosial (SR) beberapa pihak yang terlibat dalam rantaian makanan, termasuklah industri tenusu, agensi kerajaan, kerajaan tempatan, media dan pengguna.

Walaupun skandal pencemaran melamina telah diketahui lebih awal, namun ia cuba ditutup daripada pengetahuan media oleh pihak tertentu di negara China. Pada musim Sukan Olimpik Beijing 2008, kerajaan China telah mengenakan kawalan ketat ke atas media bagi mengelakkan sebarang publisiti negatif semasa musim sukan tersebut.

Selain daripada membongkar cubaan menyembunyikan masalah yang berlaku, skandal susu bayi ini juga menunjukkan kelemahan badan-badan berkuasa dan juga masalah yang berterusan yang disebabkan oleh amalan rasuah. Walaupun pihak berkuasa mengarahkan penarikan balik semua bekalan susu di pasaran pada 14 September 2008, namun masih terdapat penjualan susu kepada para pelajar di bandaraya Guangzhou oleh dua buah syarikat pengeluar susu yang terlibat.

Selain daripada Sanlu, pencemaran melamina juga telah mengancam keselamatan produk jenama terkenal lain seperti Nestle, Unilever, Heinz dan Cadbury's.

Masalah pencemaran bekalan susu di negara China bukanlah satu perkara yang baru. Pada tahun 2004, Laporan Pemeriksaan Kualiti Produk Tenusu China mendapati pencemaran bekalan susu telah berleluasa. Bahan-bahan seperti urea, serbuk sabun dan kanji telah ditambah dalam susu. Laporan ini juga menyatakan bahawa tahap kehadiran sisa antibiotik yang tinggi dalam bekalan susu telah dikesan.

## Siapakah yang sebenarnya bertanggungjawab?

Pada mulanya Sanlu didapati mencemari bekalan susu. Namun siasatan susulan menunjukkan pencemaran

tersebut dilakukan oleh para penternak haiwan. Laporan media pula menyatakan bahawa, kebanyakan masalah ini berpuncu atau berkaitan dengan faktor syarikat Sanlu menurunkan harga belian daripada para penternak untuk bekalan susu mereka. Ini berlaku pada masa yang sama dengan kenaikan mendadak harga makanan haiwan ternakan.

## Beberapa pengajaran tanggungjawab sosial

### ■ Amalan perniagaan dan operasi yang adil sepanjang rantaian bekalan

Mereka yang mencemari bekalan susu mungkin tidak tahu risikonya apabila melamina ditambah dalam susu. Para penternak miskin yang dipaksa menjual hasil susu mereka pada harga yang rendah, telah terpaksa mencari jalan untuk meningkatkan sedikit pendapatan mereka, terutamanya bila kos penjagaan hasil ternakan meningkat.

Jika penindasan para penternak ini berterusan dan mereka tidak berupaya menyara hidup mereka, maka tidak hairanlah jika mereka terdesak mencari jalan lain untuk meningkatkan pendapatan mereka.

### ■ Pandangan dan penglibatan pengguna dan masyarakat

Krisis ini telah menyebabkan bayi menjadi mangsa. Kemarahan para pengguna tidak akan reda untuk masa yang lama. Ianya menjadi lebih ketara disebabkan ketiadaan maklumat untuk bertindak menyelamatkan bayi mereka sebelum masalah kesihatan seperti kerosakan buah pinggang terjadi ataupun kematian berlaku.

Kes-kes saman terhadap tiga syarikat yang terlibat oleh

dari muka 3...



ibu bapa kanak-kanak yang jatuh sakit akibat susu dicemari melamina telah meningkat di negara China.

#### ■ Integriti dan ketelusan

Media termasuk laman web utama negara China tidak memberikan liputan mencukupi untuk skandal susu baru-baru ini. Hasil carian laman web menggunakan jentera carian ‘Baidu’ memberikan hasil atau pautan yang kurang berbanding dengan Google. Baidu adalah jentera carian yang mempunyai pegangan pasaran yang terbesar di negara China.

Akhirnya Baidu mengaku bahawa syarikat perhubungan awam Sanlu telah meminta mereka menapis semua berita negatif tentang skandal susu tersebut. Usah-usaha menyembunyikan atau menutup maklumat daripada orang awam akhirnya membawa padah juga. **Integriti dan ketelusan adalah sangat penting dan harus dihayati dalam perhubungan awam.**

#### ■ Nilai jenama produk

Akibat daripada skandal ini, jenama produk buatan negara China terjejas sekali lagi.

Sejarah pencemaran produk susu, alat-alat permainan, makanan haiwan, heparin, ubat gigi dan lain-lain lagi menyebabkan jenama ‘dibuat di China’ tercemar berulang kali. Sebilangan besar negara di dunia telah menghentikan import produk susu yang berasal atau dibuat dari negara China.

Para pengguna mula memberi lebih perhatian kepada negara asal sesuatu produk yang mereka beli dan ini tidak terhad kepada produk tenusu sahaja.

#### ■ Tanggungjawab produk adalah agenda penting

Skandal susu dari negara China menunjukkan masalah yang dihadapi oleh syarikat-syarikat besar untuk mengawal pembekal mereka di negara membangun atau miskin yang mereka harapkan untuk meningkatkan hasil jualan mereka.

Skandal ini menyebabkan syarikat-syarikat ini terpaksa meneliti semula proses pengeluaran oleh pengeluar

mereka sepanjang rantai bekalan dan nilai (*supply and value chain*) di negara-negara lain. Aktiviti ini akan menelan belanja yang besar.

#### ■ Seluruh rantaian bekalan terjejas

Tindakan segolongan penternak yang mencemarkan bekalan susu telah menjelaskan nama seluruh industri tenusu termasuk golongan penternak.

#### ■ Sistem penguatkuasaan / kawalan undang-undang yang lebih ketat

Adalah jelas bahawa kerajaan pusat negara China akan mewujudkan kawalan undang-undang yang lebih ketat. Masalahnya, undang-undang yang ketat hanya mengatasi separuh daripada masalah kelakuan tidak beretika. Separuh lagi penyelesaian datangnya daripada penguatkuasaan undang-undang tersebut. Aktiviti penguatkuasaan undang-undang diancam oleh kekurangan kakitangan penguatkuasa undang-undang, penguatkuasa yang tidak berwibawa dan masalah rasuah dalam kalangan penguatkuasa.

#### ■ Pelabur cuba mengelak melabur di negara China

Salah satu pemegang saham terbesar syarikat Sanlu adalah Fonterra Corporation dari New Zealand. Susulan daripada skandal ini, Fonterra telah mengalami kerugian besar. Ini menyebabkan pelabur asing lain membuat keputusan bahawa risiko melabur di negara China melebihi kebaikan atau pulangan ke atas pelaburan mereka.

#### ■ Peningkatan pengujian produk

Pelbagai masalah keselamatan produk dari China mewujudkan tanggapan bahawa pembekal dari China tidak boleh dipercayai. Akibatnya mungkin berlaku peningkatan dalam kadar ujian dan aktiviti pengujian produk dari negara China. Ini pula menimbulkan persoalan siapa yang akan membayar untuk ujian (yang kadangkala sangat mahal) dan apakah implikasinya terhadap harga sesuatu produk?

#### ■ Kelemahan sumber luaran

Wall Street Journal menyatakan bahawa skandal susu di negara China menunjukkan satu lagi kelemahan strategi syarikat makanan *multinational* yang gemar mencari sumber pembekal luar negeri terutamanya dari negara membangun.

Tambahan pula kenaikan harga bahan mentah, kos buruh, kos bahan api dan pengangkutan serta pengguna yang kian bimbang dan prihatin terhadap negara asal sesuatu produk. Ini menyebabkan strategi ‘sumber luaran’ atau kebaikan mencari sumber / pembekal luar negara secara am tidak begitu menggalakkkan.

# Penetapan Tarif Air yang Berpatutan

Pada hakikatnya, bekalan air mentah yang bersih semakin berkurangan. Pengguna perlu sedar bahawa pencemaran air sungai yang teruk akan meningkatkan kos operasi rawatan. Ini akan membebankan pengguna dari segi kenaikan tarif.

Mengikut *Malaysian Water Industry Guide*, kadar kos penggunaan bahan kimia untuk perawatan air minuman telah meningkat daripada RM 66 juta pada tahun 2003 kepada RM120 juta pada tahun 2005. Ini menggambarkan tahap pencemaran yang semakin teruk. Kos operasi bekalan air sahaja mencecah RM 3.4 billion pada 2005 berdasarkan laporan yang sama.

Kebanyakan syarikat bekalan air mahupun Jabatan Bekalan Air negeri tidak mengetahui jumlah sebenar paip air yang telah dipasang. Ini menyebabkan kehilangan air yang telah dirawat, yang dikenali sebagai air tanpa hasil (*non-revenue water*). Secara purata jumlah air dirawat yang hilang tanpa kutipan mencecah melebihi 30 peratus daripada keseluruhan jumlah air yang dibekalkan.

## Kos yang perlu ditanggung oleh pengguna

Berikut merupakan kos-kos yang dikenakan kepada pengguna melalui tarif air:

- Muka sauh perlu diselenggara dan menggunakan teknologi yang canggih untuk mengesan bahan-bahan pencemar.
- Penapisan dan perawatan air minuman – kos rawatan di sini lebih tertumpu kepada bahan kimia dan pengurusan sisa-sisa yang terhasil semasa proses perawatan.



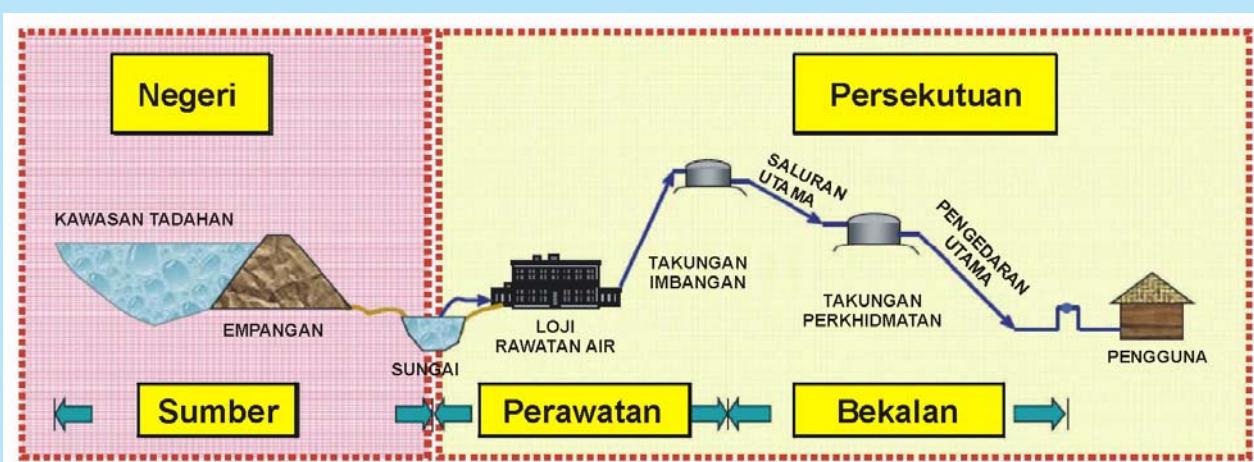
(iii) Kos bagi memproses disinfektasi bagi memastikan air minuman dirawat tidak tercemar atau memastikan tidak ada bakteria yang membiak dalam sistem bekalan air.

(iv) Sistem bekalan air – merupakan antara infrastruktur yang sukar untuk diselenggara. Kos pembinaan dan penukaran paip kian meningkat.

Melihat kepada kos-kos ini, adalah tidak wajar untuk kita membebankan sesetengah pihak untuk membayar kos ini.

Tarif air perlu berada pada kadar yang berpatutan bagi membolehkan golongan berpendapatan rendah untuk

... ke muka 7



## HOTEL - INDAH KHABAR DARI RUPA

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna telah menerima satu aduan tentang perkhidmatan sebuah hotel di Kuantan, Pahang. Pengadu yang bercadang untuk bercuti bersama-sama keluarganya, telah membuat tempahan di hotel tersebut. Tempahan dibuat berdasarkan maklumat yang diperolehi melalui laman web hotel tersebut.

Namun, apabila pengadu sampai bersama-sama keluarganya di hotel tersebut, didapati keadaan hotel tersebut terlalu usang dan tidak seperti yang digambarkan dalam laman web tersebut. Malah keadaannya yang usang serta kotor itu menyebabkan tidak sesuai bagi pengadu dan keluarganya untuk bercuti. Pengadu telah mengadu kepada pengurusan hotel tersebut dan cuba untuk mendapatkan wang depositnya semula. Namun aduannya tidak dilayan oleh pengurusan hotel.

### Tindakan KPDNHEP

KPDNHEP telah cuba untuk mengakses laman web tersebut namun didapati laman tersebut tidak boleh dicapai. Pengurusan hotel tersebut juga telah dihubungi dan



## E-Aduan

SMS: 32255

Talian Bebas Tol: 1-800-886-800

E-mel: e-aduan@kpdnhep.gov.my

Laman web: e-aduan.kpdnhep.gov.my

dinasihatkan agar mengembalikan deposit tersebut kerana pengadu tidak menginap di situ. Pengurusan hanya bersetuju untuk mengembalikan 50% daripada deposit tersebut. Pengadu telah dihubungi dan dinasihatkan agar merujuk aduan ini kepada Tribunal Tuntutan Pengguna Malaysia sekiranya beliau tidak bersetuju dengan tawaran hotel tersebut.

### Nasihat KPDNHEP

Melalui gambar yang dibekalkan oleh pengadu yang telah dicetak daripada laman web hotel tersebut, didapati hotel tersebut telah terlibat dalam *perlakuan yang mengelirukan dan memperdaya, representasi palsu dan amalan tak saksama* seperti mana yang tertera dalam Bahagian 2, Akta Perlindungan Pengguna 1999. Dalam keadaan tersebut, pengguna boleh membuat tuntutan di mahkamah sivil ataupun melalui Tribunal Tuntutan Pengguna Malaysia untuk memastikan haknya terlindung. Peniaga diingati supaya tidak menggunakan teknik-teknik sedemikian untuk memperdaya pengguna.

dari muka 7...

menikmati kemudahan bekalan air. Pada masa yang sama, pengguna yang menggunakan air secara berhemat hendaklah diberikan insentif dalam bentuk tarif yang rendah.

Suruhanjaya Perkhidmatan Air Negara (SPAN) merupakan agensi Kerajaan Persekutuan yang akan menguatkuasakan Akta Perkhidmatan Bekalan Air Negara. Walau bagaimanapun, sumber air mentah masih berada di bawah kelolaan kerajaan negeri.

Pada masa yang sama, masalah utama yang dihadapi oleh SPAN ialah memastikan kos rawatan air mentah yang tidak meningkat. Kerjasama kerajaan persekutuan dan kerajaan negeri amat penting untuk memastikan semua rakyat Malaysia mendapat bekalan air yang mencukupi.

### Struktur Tarif Air

Tarif air dibahagikan kepada beberapa peringkat. Kadar penggunaan air bagi 20 meter padu air yang pertama dikenakan tarif air yang rendah. Bagi 20 meter padu air yang kedua (20 – 40) pula, kadarnya yang lebih tinggi. Struktur tarif yang berperingkat ini bagi memastikan pengguna tidak membazir air dan juga tidak

membebankan rumah yang mempunyai ramai penghuni.

Bagi penggunaan air yang banyak, mereka perlu membayar tarif yang tinggi. Ini kerana, pengguna tidak sepatutnya menggunakan air dengan begitu banyak. Langkah ini juga memastikan para pengguna yang membazir air akan dikenakan penalti, akibat daripada sikap mereka.

Tarif yang berperingkat juga dikenakan kepada sektor komersil dan industri. Ini bagi memastikan mereka juga mengamalkan langkah penjimatan air.

Satu lagi kos tidak pernah diambil kira dalam pengiraan tarif air ialah kos alam sekitar. Pengambilan air daripada alam sekitar kadangkala menjelaskan ekosistem sungai, tasik dan air terjun.

Pada masa yang sama, air sisa yang dihasilkan juga banyak. Air sisa ini menyebabkan pencemaran kepada alam sekitar. Apabila kita menyalahi industri kerana mencemarkan alam sekitar, maka ia juga bermakna kita juga perlu dipersalahkan. Siapa pula yang menanggung kos ini?

Oleh itu jika kita ingin meletakkan tarif yang adil kepada pengguna, industri dan alam sekitar, mungkin harganya tidak terbayar!

# Hak dan Tanggungjawab Seorang Penjamin

Institusi kewangan mungkin memerlukan penjamin untuk meningkatkan kedudukan kredit bakal peminjam. Ini bagi membolehkan bakal peminjam mendapat pembiayaan.

Sekiranya anda dinamakan sebagai penjamin oleh seseorang, anda terikat secara undang-undang untuk membayar balik pinjaman tersebut atau bakinya sekiranya si peminjam tidak mahu atau tidak boleh menjelaskan hutang tersebut.

## Jenis Penjamin

### ■ Jaminan Bersama

Di bawah kontrak jaminan yang melibatkan lebih daripada seorang penjamin, jika salah seorang daripada penjamin meninggal dunia, tanggungjawab jaminan akan terus ditanggung oleh penjamin-penjamin yang masih hidup.

### ■ Jaminan Bersama dan Berasingan

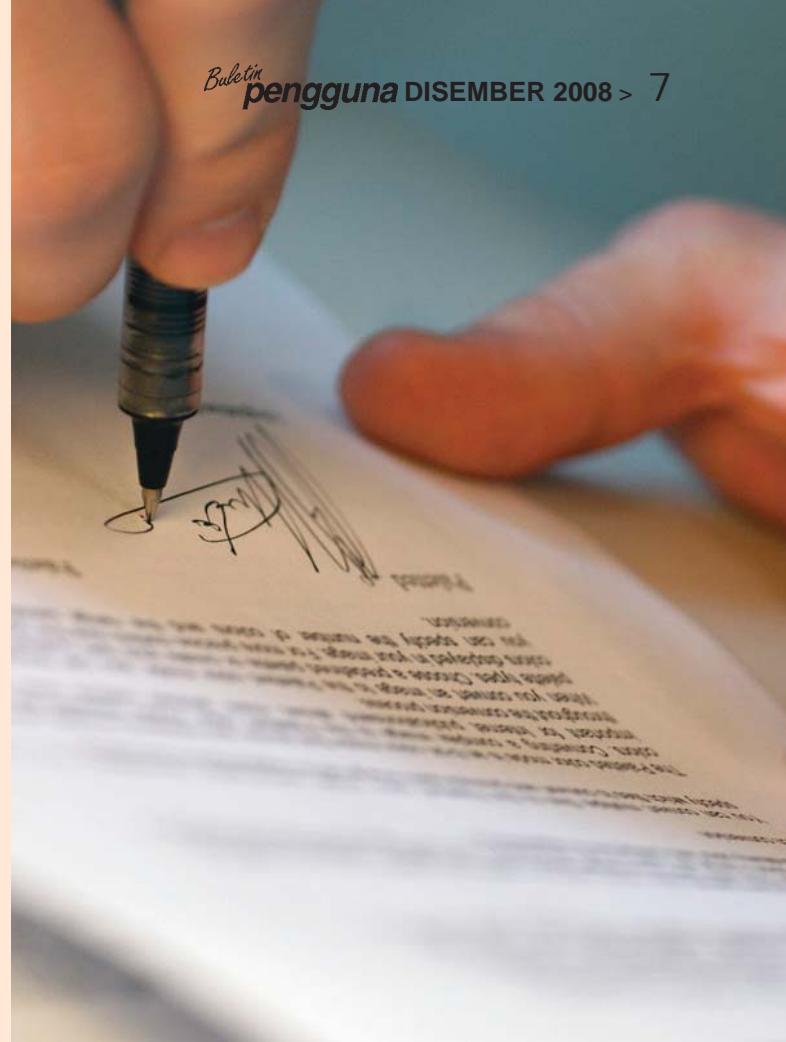
Di bawah kontrak jaminan yang dibuat secara bersama dan berasingan, apabila seorang daripada penjamin meninggal dunia, waris si mati akan terus bertanggungjawab ke atas jaminan tersebut bersama-sama dengan penjamin-penjamin yang lain.

## Siapa yang boleh menjadi penjamin

- Berumur 18 tahun ke atas
- Bukan seorang bankrap
- Berfikiran waras dan berkeupayaan dari segi mental untuk memahami dokumen jaminan dan tanggungjawab serta kewajipan seseorang penjamin
- Telah bersetuju secara suka rela untuk menjadi penjamin (iaitu tidak dipaksa atau menandatangani kontrak kerana dipengaruhi secara tidak wajar, penipuan, salah representasi atau akibat kesilapan)

## Hak penjamin

- Mendapat salinan surat jaminan atau kontrak jaminan dan sebarang dokumen lain yang berkaitan dengan transaksi pinjaman tersebut
- Mendapat khidmat nasihat daripada peguam anda sebelum menandatangani kontrak jaminan. (Namun demikian, yuran guaman adalah di atas tanggungan sendiri)



- Mendapat maklumat mengenai baki tertunggak akaun peminjam dengan institusi kewangan tersebut tertakluk kepada keizinan peminjam
- Meminta peminjam membuat pembayaran bagi melepaskan liabiliti anda sebagai penjamin.
- Mendapat bayaran ganti daripada peminjam bagi sebarang pembayaran yang telah dibuat oleh anda kepada institusi berkenaan.

## Tanggungjawab Penjamin

- Memahami sifat jaminan tersebut. Seseorang bakal penjamin dinasihatkan agar tidak menandatangani dokumen yang belum dibacanya atau menandatangani dokumen kosong atau borang yang tidak lengkap. Seseorang yang menandatangani dokumen seperti ini sukar untuk mendapat pembelaan di sisi undang-undang jika didakwa di mahkamah
- Dapatkan khidmat nasihat profesional/ guaman mengenai implikasi undang-undang sebelum menandatangani jaminan tersebut
- Semak dan pastikan bahawa jaminan tersebut adalah tertakluk kepada undang-undang yang terdapat di Malaysia
- Berwaspada sebelum menyerahkan salinan kad pengenalan atau pasport kepada orang selain daripada institusi kewangan atau peguam-peguam yang bertindak bagi pihak anda



## Menjalankan Kempen Pengguna

Umum mengetahui bahawa Kerajaan Malaysia, agensi kerajaan dan badan bukan kerajaan menggunakan kempen sebagai salah satu cara untuk memberi kesedaran kepada pengguna dalam tempoh masa yang agak panjang. Namun, sejauh manakah keberkesanan kempen-kempen ini kepada para pengguna?

Aktiviti ini mengajak pelajar mengenal pasti beberapa perkara utama daripada aktiviti kempen yang akan dilaksanakan dan selepas dilaksanakan.

- Kesan daripada cara pemilihan golongan sasaran, sama ada tempatan atau antarabangsa
- Bagaimanakah kempen-kempen yang dianjurkan boleh memberi kesan terhadap pendapat rakyat umum dan penglibatan para pengguna?
- Kesan daripada keadaan politik terhadap kempen kepenggunaan

### AKTIVITI

- Sekumpulan pelajar membincangkan pemahaman mereka mengenai "Tanggungjawab Pengguna" secara umum. Perbincangan boleh menfokuskan terhadap cara pembelian pengguna di peringkat pertama.
- Pelajar berkongsi idea bersama-sama dan mengenal pasti isu-isu yang penting serta membina soalan-soalan yang berkaitan dengan pemilihan kepenggunaan.

*Contohnya:*

- *Apakah cara yang boleh menyebabkan saya mengelakkan diri daripada membeli sesuatu barang atau jenama?*
- *Adakah saya akan berfikir untuk kali kedua sekiranya produk tersebut mahal dan setimpal dengan kualiti serta mempunyai ciri-ciri keselamatan?*
- *Adakah faktor kenaikan harga barang disebabkan barang yang diimport daripada negara lain?*
- *Bagaimanakah syarikat bertanggungjawab*

*terhadap sesuatu produk yang dipasarkan dengan mengambil kira aspek keselamatan pengguna dan sah di sisi undang-undang?*

- Pelajar menyiasat beberapa organisasi sama ada dalam negara ataupun antarabangsa tentang isu-isu kempen kepenggunaan.  
Contohnya, '*Apa yang telah terjadi terhadap KEMPEN BELILAH BARANGAN BUATAN MALAYSIA yang telah dilancarkan 20 tahun yang lalu?*'
- Dalam kumpulan, pelajar membincangkan cara-cara dan bagaimana pelbagai organisasi di Malaysia melaksanakan kempen. Pelajar juga boleh mengadakan sesi percambahan fikiran terhadap tindakan yang sesuai. Mereka juga boleh memerhatikan perkara-perkara yang menyebabkan kempen-kempen lebih berkesan jika dibandingkan dengan tindakan perseorangan.
- Dengan menggunakan pelbagai informasi, pelajar akan mengenal pasti perubahan semasa yang terhasil daripada Kempen Kepenggunaan yang dilaksanakan.  
Contoh:
  - *Perubahan yang terhasil dalam tabiat membeli barang makanan.*
  - *Apakah tindakan yang boleh diambil?*
  - *Siapakah yang bertanggungjawab dalam penguatkuasa?"*

### HASIL PENILAIAN

- Mengenal pasti isu-isu yang berkaitan dengan tindakan kepenggunaan.
- Mengaitkan pengetahuan dan pemahaman daripada topik yang dibincangkan dalam kehidupan sebenar
- Menyedari peranan organisasi tempatan atau antarabangsa melalui kempen-kempen yang mereka laksanakan.
- Memahami kaedah yang digunakan oleh agensi kerajaan dan badan bukan kerajaan menjalankan kempen untuk mencapai matlamat yang lebih khusus.

# Memahami Penentuan Harga Barang

Pada masa ini ramai pengguna di Malaysia tidak berpuas hati dengan harga-harga barang khususnya barangan isi rumah. Mereka berpendapat bahawa memandangkan harga minyak sudah turun, maka harga barangan isi rumah juga mesti turun. Jika tidak, mereka melabel pekedai sebagai ‘tamak’ dan sanggup mendapatkan keuntungan yang berlebihan. Kerajaan pula dianggap tidak berkesan dan tidak mampu mengawal serta mengurangkan harga barangan. Adakah ini benar?

## Apakah yang dikatakan harga?

Apakah sebab harga sesuatu barang naik atau turun? Sebenarnya, harga ialah nilai yang sanggup dibayar oleh pengguna untuk sesuatu barang. Jika mereka menggunakan wang yang sedia ada untuk sesuatu barangan, mereka mempunyai kurang kemampuan untuk membeli barangan yang lain. Oleh itu mereka perlu membuat pilihan. Kemampuan kewangan yang terhad, tetapi mungkin keperluan dan kehendak adalah luas. Keputusan yang dibuat oleh pengguna secara kolektif adalah harga.

## Pilihan membeli

Secara am, jika harga barang naik, pengguna akan kurang membeli. Apabila harga turun pula, mereka akan membeli dengan lebih banyak. Ini memberikan isyarat kepada pembekal tentang kedudukan barangan yang yang laku dan boleh dijual serta barang yang tidak dibeli oleh pengguna. Oleh itu, penjualan barangan ini perlu diberhentikan,

Bagi penjual pula, kos membeli atau kos pengeluaran barangan tersebut juga harus diambil kira. Jika harga yang dijual tidak boleh mendapatkan kos membeli serta keuntungan, pada masa jangka panjang kedai itu akan bankrap.

Pekedai tidak tahu sama ada harga barangan yang dijual itu boleh diterima oleh pengguna ataupun tidak. Bagaimanapun, mereka mengetahui bahawa jika sesuatu barangan itu walaupun dinaikkan harganya sedikit, pengguna akan tetap membeli. Begitu juga dengan



barangan lain jika harga dinaikkan, walaupun sedikit, pengguna akan berhenti membelinya.

Dalam pasaran, pengguna mempunyai pilihan. Mereka boleh pergi ke kedai lain atau membeli barang alternatif/pengganti. Oleh itu pekedai tidak boleh menaikkan harga sewenang-wenangnya.

## Tingkah laku pengguna

Selain itu, tingkah laku pengguna juga akan mempengaruhi harga. Katakan pengguna mengadu bahawa harga roti canai terlalu mahal, tetapi dari segi tingkah lakunya, mereka terus membeli dari kedai yang sama. Sudah pasti tindakan ini tidak akan memberikan tekanan kepada pemilik restoran itu untuk mengurangkan harga. Situasi yang sama juga kepada kedai yang walaupun tidak ada pengguna yang bising bahawa harga barang yang dijualnya terlalu tinggi, namun mereka telah bertindak untuk untuk membeli di kedai yang lain pula. Ini menyebabkan pekedai pertama terpaksa membuat pilihan, sama ada mengurangkan harga atau menanggung kerugian akibat kekurangan pelanggan.

## Kuasa kerajaan

Bolehkah Kerajaan menggalak atau memaksa pekedai untuk menurunkan harga dengan menyeru mereka supaya beretika dan menjalankan tanggungjawab sosial mereka? Kerajaan mempunyai kemampuan yang terhad untuk mempengaruhi harga. Jika pekedai dipaksa menurun harga dan harga itu dianggap tidak munasabah iaitu pekedai tidak mampu mendapatkan balik kos atau keuntungan; sudah tentu mereka akan berhenti menjual barangan tersebut.

Walaupun terdapat beberapa kempen penurunan harga yang dijalankan oleh pasar raya besar dan restoran, namun bagi kebanyakan pengguna, mereka merasakan bahawa kempen itu kurang berjaya direalisasikan di pasaran. Harga roti canai masih tidak turun. Begitu juga dengan harga barang-barang yang dianggap perlu oleh pengguna juga

dari muka 9 .....

tidak turun. Kempen ini hanya sekadar seolah-olah gimik semata-mata.

Fenomena yang berlaku ini bukannya terletak kepada salah mana-mana pihak. Inilah sebenarnya cara ekonomi pasaran berfungsi. Penjual akan cuba untuk menjual pada harga maksimum dan pengguna ingin membeli pada harga minimum.

Adakah ini bermakna kerajaan tidak bolah membuat apa-apa? Sebenarnya tidak. Pada masa ini kerajaan telah mengawal harga bagi barang-barang keperluan seperti gula, roti, beras, gandum dan sebagainya, yang dianggap sebagai makanan keperluan asas. Tetapi jika kita cuba mencari beras atau gandum yang dikawal harganya di pasaran, memang sukar untuk memperolehnya. Pada masa musim perayaan pula, kerajaan telah menetapkan harga siling borong dan runcit bagi barang-barang yang dianggap penting bagi pengguna. Dalam hal ini, peranan penguatkuasaan amat kritikal.

### Harga berpatutan

Walau bagaimanapun, menjadi tanggunjawab kerajaan untuk memastikan harga barang keperluan asas berada pada paras yang berpatutan agar golongan miskin mampu membelinya. Tetapi cabarannya, bukan sahaja barang itu mesti murah dan mampu dibeli, tetapi juga perlu sedia ada di pasaran.

### Monopoli

Kerajaan harus mengkaji sistem rangkaian bekalan barang-barang keperluan. Bagi beberapa jenis barang,



terdapat amalan monopoli di peringkat pemborong atau pembekal. Oleh itu mereka boleh memanipulasi harga disebabkan tidak ada persaingan.

Dalam hal ini, kerajaan perlu memastikan terdapat beberapa pemborong yang akan bersaing sesama mereka. Kerajaan juga mesti memastikan agar pemborong atau pembekal ini tidak mewujudkan pakatan. Sekiranya ini dapat dilakukan, kerajaan perlu meliberalisasikan harga barang berdasarkan harga pasaran. Ini untuk memastikan persaingan yang sihat di semua peringkat rangkaian bekalan barang.

### Maklumat harga

Kerajaan boleh memberi maklumat yang tepat tentang harga-harga barang. Dalam konteks ini, *Price Watch*, yang terdapat dalam laman web Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna merupakan satu cara efektif, untuk memberitahu pengguna tentang harga barang di sebuah pasar raya besar. Ini membantu pengguna untuk pilihan yang terbaik.

Akhirnya, pengguna juga mempunyai peranan yang penting. Mereka perlu memahami konsep harga, memahami peranan kerajaan yang terbatas dan sanggup membuat perubahan dalam diri mereka untuk menjadi pengguna yang berhemat.

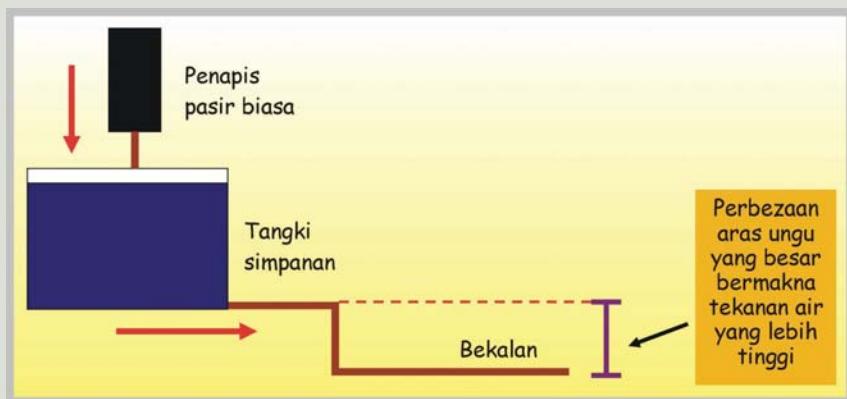


## Pengguna Bijak

- ✓ **beli** barang berkualiti
- ✓ **buat** perbandingan harga
- ✓ **pilih** perkhidmatan terbaik
- ✓ **buat** pilihan yang tepat



# Sistem Penuaian Air Hujan

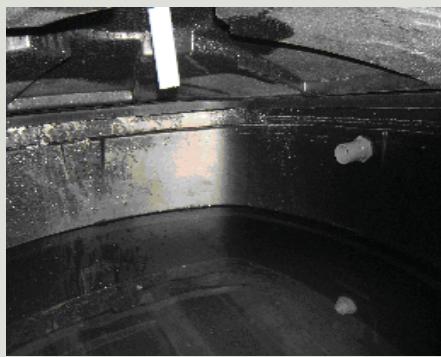


## Struktur sistem penuaian air hujan

Sistem Penuaian Air Hujan (SPAH) boleh dibuat dengan struktur yang ringkas seperti dalam gambar ini.



Penapis pasir diletakkan dengan batuan besar untuk memastikan pasir tidak bercampur semasa aliran masuk air.



Lubang di tepi adalah untuk pengaliran air yang lebih. Air adalah jernih dan selamat digunakan untuk kegunaan mandi dan bukan masakan.

## Langkah Pemasangan Sistem Penuaian Air Hujan

### Langkah 1:

Merancang untuk menuai sebahagian atau semua air yang mengalir turun dari bumbung anda. Memahami di mana saluran paip akan diletakkan dan meletakkan tangki air untuk membolehkan ia menerima paip yang disambung dengan satu atau lebih saluran paip.

### Langkah 2:

Membeli paip plastik hitam yang berkerut yang bersambung dengan saluran paip. Jika menggunakan paip yang pendek, anda perlu membeli paip yang sedemikian dengan cukup untuk menyambung semua saluran paip dengan tangki air bawah tanah.

### Langkah 3:

Meletakkan satu saluran paip yang rendah isipadu berhampiran dengan hujung paip yang membenarkan air mengalir keluar dengan perlahan. Saluran paip ini akan penuh dengan cepat apabila mula hujan. Kebanyakan minyak dan bahan pencemar lain akan diperangkap oleh saluran paip.

### Langkah 4:

Pastikan tangki air yang mempunyai lubang yang membolehkan lebihan air mengalir keluar jauh dari rumah dan bukan dalam halaman rumah anda.

### Amaran:

Pastikan semua laluan masuk dan keluar air sentiasa tertutup. Ini untuk mengelakkan daripada pembiakan nyamuk.

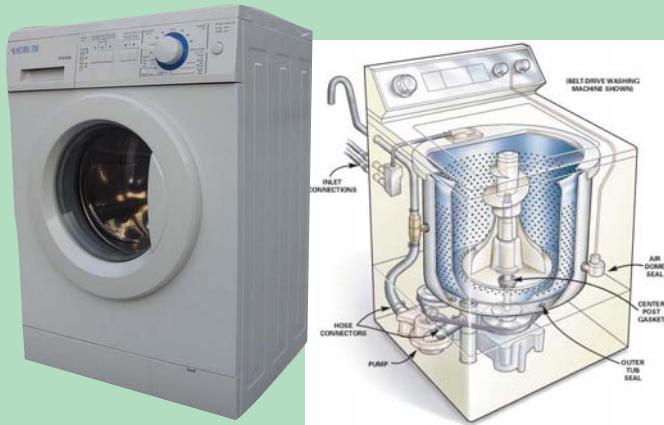
**Nota:** Projek ini telah dilaksanakan di bawah geran penyelidikan Kempen Kesedaran Penjimatian Air Kebangsaan anjuran Kementerian Tenaga, Air dan Komunikasi serta FOMCA.

# Mengira Kos Kecekapan Tenaga Mesin Basuh

Pembaziran tenaga elektrik dan air akan berlaku apabila membasuh pakaian hanya separuh muatan. Umpamanya mencuci hanya sepasang seluar ataupun beberapa helai baju kemeja. Kumpulkan pakaian basuhan sehingga penuh mesin kerana penggunaan tenaga elektriknya hampir sama.

## Memilih jenis mesin basuh

- Pilih mesin basuh yang saiznya bersesuaian dengan keperluan keluarga.
- Mesin basuh automatik jenis muatan depan menggunakan tenaga yang kurang berbanding dengan mesin automatik jenis muatan atas.
- Bandingangkan harga semasa membeli mesin basuh.



## Panduan menggunakan mesin basuh

- Basuh dengan muatan penuh. Mesin basuh yang penuh muatannya akan menggunakan elektrik yang sama dengan basuhan yang separuh muatannya.
- Elakkan daripada menggunakan mesin basuh yang terlebih beban. Ini boleh menyebabkan mesin basuh mudah rosak dan akan menggunakan tenaga yang lebih untuk beroperasi.
- Pilih kitaran cucian yang sesuai untuk jenis cucian.

Semasa beroperasi, elakkan daripada menambah muatan, perbuatan ini bukan sahaja berbahaya, tetapi boleh menyebabkan kerosakan mesin basuh.

## Contoh pengiraan kos kecekapan mesin basuh:

Jenis mesin basuh	Biasa	20% Cekap Tenaga
Kapasiti	12 kg	12 kg
Anggaran masa kegunaan seminggu (keluarga 6 orang)	10 jam seminggu	10 jam seminggu
Kuasa (Watt)	400	320
Masa sebulan (Jam)	40	40
Penggunaan kuasa sebulan (Watt jam) = Kuasa x masa	400 x 40 = 16000	320 x 40 = 12800
Unit penggunaan sebulan (kWj) = penggunaan kuasa sebulan ÷ 1000	16	12.8
Bil sebulan (RM) = unit penggunaan sebulan x RM 0.218	3.50	2.80
Bil setahun (RM) = Bil Sebulan x 12 bulan	42.00	33.6

kWj = kiloWatt jam

Dalam masa setahun penjimatan yang dapat di buat oleh seorang pengguna mesin basuh adalah = RM8.40

Jika terdapat 500,000 pengguna mesin basuh ini, jumlah penjimatan adalah = **RM4,200,000.00**

Jumlah tenaga yang tidak terbazir adalah (kWj) = 19,266,055 kWj

Jika purata pengguna menggunakan kurang daripada 200 unit tenaga sebulan, iaitu bil bulanan kurang daripada RM 43.60, bilangan pengguna yang dapat menikmati tenaga ini adalah = **96,330 buah rumah untuk sebulan.**