

GENERASI pengguna

Wadah Informasi
Kelab Pengguna

OGOS 2015 • EDARAN PERCUMA

Penipuan Pakej Pelancongan Meningkatkan

Berhati-Hati
Menggunakan
Eskalator



Musim Panas,
Musim Minum Air



Empat Cara Pengiklan
Mempengaruhi Anda
untuk Berbelanja



Pelaksanaan
Pengasingan Sisa
Pepejal di Rumah
Kediaman



Keracunan
Karbon
Monoksida



Kes Tribunal
Tuntutan Pengguna:
Pengubahsuaian Rumah



ISSN 2231-976X





Penipuan Pakej Pelancongan Meningkatkan

Sindiket penipuan pakej umrah dan pakej harga runtuh oleh agensi pelancongan menarik perhatian masyarakat semula sejak awal bulan Ogos yang lalu. Terbaru, Biro Aduan Awam MCA melaporkan sindiket agensi pelancongan tidak berlesen dipercayai mengaut keuntungan lebih RM10 juta selepas memperdaya 20,000 mangsa di seluruh negara. Menurut laporan Pusat Khidmat Aduan Pengguna Nasional (NCCC) pula, aduan pengguna berkaitan agensi pelancongan dilaporkan meningkat sebanyak 28.6% pada tahun 2014

dengan nilai kerugian RM1.4 juta berbanding tahun 2013 dengan nilai kerugian RM1.2 juta.

Sasaran utama sindiket ini menjurus kepada penduduk luar bandar dan FELDA untuk mengaut keuntungan dengan mudah. Bahagian Pelesenan Pelancongan, Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan merekodkan pada tahun 2014 sebanyak 605 kes dicatatkan dengan nilai kerugian RM3.48 juta, manakala sehingga Julai lalu, sebanyak 438 kes membabitkan kerugian RM1.9



Bil. 40, Edisi Ogos 2015

Sidang Redaksi

Penasihat

Y.Bhg Datuk Dr. Marimuthu Nadason
Presiden, Gabungan Persatuan-Persatuan Pengguna Malaysia

Ketua Sidang Pengarang

Mohd Yusof Abdul Rahman

Timbalan Ketua Sidang Pengarang

Siti Rahayu Zakaria

Sidang Pengarang

Nah Kok Wai, Forum Air Malaysia

Jesslyn Pek Yen Lee, Persatuan Pengguna Air, Tenaga Malaysia (WECAM)

Nur Asyikin Aminuddin, Persatuan Pengguna-Pengguna Standard Malaysia

Bahagian Gerakan Kepenggunaan, KPDNKK

Bahagian Kokurikulum, Kementerian Pendidikan Malaysia

Generasi Pengguna merupakan terbitan usahasama Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan (KPDNKK) dan FOMCA. Ia diterbitkan setiap bulan khusus untuk Kelab Pengguna Sekolah. Edaran naskhah adalah percuma.

Editor

GENERASI PENGGUNA

No 4, Jalan SS 1/22A,

47300 Petaling Jaya, Selangor.

Tel : 03-7876 2009

Faks : 03-7877 1076

E-mel : fomca@fomca.org.my

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan

No 13, Persiaran Perdana, Presint 2,

Pusat Pentadbiran Kerajaan

Persekutuan, 62623 Putrajaya.

Sesawang : www.kpdnkk.gov.my

Hotline : 1-800-886-800

Tel : 03-8882 5500

Faks : 03-8882 5762

Cetakan

فرچیتکن اساس جاي (مليسيا) سندیورن برحد

Percetakan Asas Jaya (M) Sdn Bhd

No. 5B Tingkat 2, Jalan Pipit 2

Bandar Puchong Jaya,

47100 Puchong Jaya

Selangor Darul Ehsan

juta melibatkan penipuan pakej umrah dengan harga yang rendah.

Berdasarkan rekod NCCC, penipuan pakej pelancongan berlaku melibatkan agensi yang berdaftar mahupun tidak berdaftar secara sah. Antara aduan yang popular, pengguna diminta membayar deposit sebanyak 50% dan pada saat akhir pengguna dimaklumkan bahawa lokasi atau penginapan yang dijanjikan tidak dapat disediakan. Pakej tidak memuaskan, pakej dikatakan mahal. Paling mengejutkan agensi tidak dapat dihubungi pada tarikh yang ditetapkan.

“... pengguna haruslah berhati-hati semasa melantik agensi untuk menguruskan pakej pelancongan ...”



Antara kes yang lain, pengguna terpedaya dengan kad keahlian percutian dan apabila ingin membatalkan keahlian, pengguna diminta membayar sejumlah wang yang banyak dan pihak agensi mengemukakan surat palsu daripada peguam untuk mengugut pengguna. NCCC mendapati terdapat beberapa agensi pelancongan yang ditubuhkan bagi tujuan untuk menipu pengguna semata-mata. Selepas mengambil wang daripada pengguna, syarikat tersebut akan ditutup dan agensi tersebut akan melarikan diri bersama-sama wang pelanggan mereka. Kes-kes seumpama ini telah berlaku hampir tiga tahun hingga lima tahun yang lalu dan pihak agensi semakin bijak memperdaya pengguna setiap masa.

Oleh itu, pengguna haruslah bijak dan berwaspada dalam memilih agensi yang berlesen supaya tidak ditipu oleh sindiket penipuan.

Nasihat kepada pengguna

Terdapat beberapa cara untuk membantu anda menjadi pelanggan yang bijak apabila memilih agensi pelancongan:-

1. Teliti latar belakang syarikat sebelum melantik agensi pelancongan tersebut.
2. Pengguna boleh mengesahkan latar belakang agensi tersebut dengan membuat carian melalui Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM). Bagi menyemak status syarikat, pengguna boleh membuat bayaran sebanyak RM12.00 kepada SSM.
3. Membuat aduan penipuan pakej kepada Bahagian Pelesenan Pelancongan, Kementerian Pelancongan Malaysia, memfailkan tuntutan kepada Tribunal Tuntutan Pengguna Malaysia, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan (KPDNKK) dan Polis Diraja Malaysia
4. Sebarang laporan yang dibuat, jika didapati benar, pembatalan lesen dan amaran keras akan dikenakan kepada agensi pelancongan supaya tidak mengulangi kesalahan, selaras dengan Akta Industri Pelancongan 1992.
5. Senarai lesen pengendalian pelancongan dan agensi pengembaraan boleh diperoleh melalui portal rasmi Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan Malaysia.

Berdasarkan lima tindakan yang telah dinyatakan di atas, pengguna haruslah berhati-hati semasa melantik agensi untuk menguruskan pakej pelancongan tanpa membuat sebarang penyelidikan mengenai syarikat tersebut. Jika tidak, pengguna akan ditipu dengan sindiket tersebut. Oleh itu, jadilah pengguna yang berhemat dan bijak memilih!

Sumber: FOMCA





Pada hujung bulan Julai yang lalu, berita tentang sebuah eskalator telah 'menelan' seorang ibu amat mengejutkan. Kejadian ini telah berlaku di sebuah pusat membeli-belah di negara China. Selang sehari selepas kemalangan maut itu, kejadian yang sama juga berlaku di China, apabila tangan kiri seorang kanak-kanak lelaki yang berumur satu tahun telah tersepit pada eskalator akibat tersadung. Sekali lagi di negara China, kaki seorang tukang sapu telah ditelan oleh eskalator ketika beliau sedang menyapu tangga eskalator terbabit.

Malaysia juga turut tidak terkecuali dengan kejadian kemalangan yang membabitkan eskalator. Seminggu sebelum kejadian eskalator yang 'menelan' manusia di negara China, tangan seorang kanak-kanak yang berumur tiga tahun telah tersepit pada eskalator di sebuah pusat membeli-belah di George Town. Kira-kira tiga bulan sebelum kejadian ini, seorang kanak-kanak perempuan maut dipercayai 'ditarik' bersama-sama dengan getah pemegang tangan (*handrail*) eskalator yang sedang bergerak sehingga mengakibatkanannya jatuh ke tingkat bawah. Pada tahun lepas juga, di salah sebuah pusat membeli-belah di Shah Alam, telah berlaku insiden eskalator yang dipercayai telah mengundur ke belakang yang mengakibatkan semua penggunaanya telah jatuh menimpa antara satu sama lain. Walau bagaimanapun, tiada kecederaan yang dilaporkan dalam insiden ini.

Anda mungkin telah biasa menggunakan eskalator di pusat membeli-belah mahupun bangunan di tempat kerja. Tetapi sedarkah anda bahawa eskalator juga boleh mengundang maut jika tidak berhati-hati ketika menggunakannya. Terdapat fakta yang lebih mengejutkan lagi apabila beribu-ribu orang yang pergi ke bilik kecemasan hospital adalah disebabkan kemalangan eskalator!

Berdasarkan data daripada Suruhanjaya Keselamatan Produk Pengguna Amerika Syarikat (*U.S Consumer Product Safety Commission*, CPSC), terdapat 26,000 kes kecederaan berpunca daripada eskalator dalam tahun 1990 sehingga tahun 2002. Dianggarkan lebih 67 peratus daripada kecederaan tersebut melibatkan mangsa yang berumur antara 15 tahun sehingga 19 tahun.

Pada tahun 2007, seorang konsultan, David Cooper telah menerbitkan hasil penyelidikan berkenaan dengan kemalangan eskalator akibat masalah pemegang tangan. Berdasarkan hasil penyelidikannya, dalam tempoh 10 tahun ini, terdapat 305 kemalangan eskalator di seluruh dunia. Cooper menyatakan bahawa punca-punca insiden ini termasuk akibat geseran pakaian dengan pemegang tangan.

Persoalannya, adakah pihak yang bertanggungjawab dalam pembinaan eskalator ini mematuhi standard yang telah ditetapkan? Sebagai contoh, Malaysia mempunyai satu dokumen standard yang diguna pakai untuk eskalator iaitu MS 1918-1:2011 *Safety of Escalators and Moving Walks – Part 1: Construction and Installation (First Revision)*. Manakala *International Organization for Standardization (ISO)* mempunyai beberapa dokumen standard untuk eskalator, antaranya ialah ISO 9589:1994 *Escalators – Building dimensions*, ISO 14798:2009 *Lifts (elevators), escalators and moving walks – Risk assessment and reduction methodology*, ISO 22201-2:2013 *Lifts (elevators), escalators and moving walks – Programmable electronic systems in safety related applications – Part 2: Escalators and moving walks (PESSRAE)*, dan ISO 25745-3:2015 *Energy performance of lifts, escalators and moving walks – Part 3: Energy calculation and classification of escalators and moving walks*.



Berikut adalah antara cadangan daripada Jabatan Keselamatan dan Kesihatan Pekerjaan (DOSH) dalam memastikan keselamatan pengguna ketika menaiki eskalator:

1. Ketahui kedudukan butang kecemasan (STOP) yang berwarna merah jika anda perlu untuk menghentikan eskalator.
2. Pastikan tali kasut tidak longgar dan kasut yang dipakai bersesuaian ketika menaiki eskalator.
3. Sentiasa memegang tangan anak-anak di eskalator dan tidak membenarkan anak-anak untuk duduk atau bermain di muka tangga eskalator
4. Sentiasa memandang ke hadapan, berdiri di tengah muka tangga, iaitu dalam kawasan tangga eskalator yang sempadannya diwarnakan kuning dan berpegang pada pemegang tangan.
5. Elakkan berdiri di tepi muka tangga bagi mengelakkan kaki tersepit.
6. Elakkan daripada meletak beg tangan atau bungkusan di atas pemegang tangan.
7. Jangan bersandar di tepi pemegang tangan.

Berdasarkan beberapa siri kemalangan eskalator yang telah berlaku pada tahun ini, dokumen standard ini perlu dibuat penambahbaikan lagi supaya keselamatan pengguna yang menggunakan eskalator lebih terjamin.

Sumber: Persatuan Pengguna-Pengguna Standard Malaysia





Musim Panas, Musim Minum Air

Musim panas telah melanda Malaysia. Ia dijangka berterusan sehingga akhir September ini, iaitu selama musim monsun barat daya. El Nino pada tahun ini juga dilaporkan sebagai paling panas dalam tempoh 65 tahun mengikut laporan daripada *United States National Oceanic and Atmospheric Administration* (NOAA).

Walau bagaimanapun, kehidupan masih perlu diteruskan. Sebagai insan biasa, anda masih perlu keluar bekerja, belajar dan menjalankan aktiviti seharian di bawah terik matahari. Kadangkala, apabila anda terlalu sibuk bekerja, anda mungkin terlupa perkara yang paling penting, iaitu minum air dengan secukupnya.

Anda mungkin akan mengalami masalah kesihatan jika tidak minum air yang mencukupi. Badan normal sekurang-kurangnya perlu minum lapan gelas air sehari. Jika badan kekurangan air, badan anda akan mengalami dehidrasi. Kandungan air sangat penting untuk mengawal suhu dan mengekalkan fungsi badan anda.

Apabila badan mengalami dehidrasi, anda akan berasa letih, kulit menjadi kering dan sesetengah orang mungkin mengalami simptom pening kepala atau mendapat

kekejangan. Jika masalah dehidrasi ini menjadi lebih serius, ia mungkin menyebabkan tingkah laku tidak rasional ataupun strok haba.

Jika anda mengalami simptom seperti di atas, badan anda mungkin kekurangan air. Satu cara mengetahui sama ada badan anda mengalami dehidrasi ialah dengan memeriksa warna air kencing. Warna air kencing yang gelap menunjukkan bahawa badan anda tidak mendapat air yang mencukupi. Air kencing yang kurang daripada biasa juga merupakan salah satu tanda yang anda perlu minum lebih banyak air.

Keadaan dehidrasi ini juga boleh menjejaskan keupayaan anda untuk berfikir dengan sempurna. Seorang pelajar yang memberi tumpuan terhadap pembelajaran dan pemikiran perlu mengambil berat terhadap kandungan pengambilan air yang secukupnya. Sekiranya anda berada dalam bangunan sekolah, anda mungkin berpeluh lebih daripada biasa. Oleh itu, pastikan anda minum lebih banyak air daripada biasa. Kanak-kanak dan warga emas juga lebih mudah jatuh sakit ketika cuaca panas. Ibu bapa dan penjaga perlu memastikan mereka mendapat air yang mencukupi.

“Kanak-kanak dan warga emas juga lebih mudah jatuh sakit ketika cuaca panas. Ibu bapa dan penjaga perlu memastikan mereka mendapat air yang mencukupi.”



Satu perkara penting yang anda perlu ketahui ialah, air kosong tidak boleh digantikan dengan minuman lain seperti kopi, jus atau minuman ringan. Memang benar minuman-minuman ini mempunyai kandungan air, namun ia mengandungi bahan yang boleh mengurangkan kandungan air badan. Di samping itu, minuman yang berkalori tinggi juga tidak sesuai diminum ketika cuaca panas. Namun, anda boleh minum minuman isotonik kerana ia boleh menggantikan semula nutrien yang hilang semasa berpeluh. Walau bagaimanapun mineral tersebut boleh didapati dalam makanan anda juga. Kandungan kalori dalam air biasa ialah 0. Jadi anda tidak perlu risau badan anda menjadi gemuk sekiranya anda minum banyak air.

Ketika cuaca biasa, adalah mencukupi jika anda minum air kerana ingin menghilangkan rasa dahaga. Namun keadaan agak berbeza ketika cuaca panas. Walau bagaimanapun, anda perlu berhati-hati agar tidak minum terlalu banyak dalam masa yang singkat untuk mengelakkan hyponatremia. Jumlah air yang anda minum tidak boleh melebihi 1 liter satu jam.

Pastinya anda tidak mahu jatuh sakit dalam cuaca yang panas. Ingatlah untuk menjaga pengambilan air anda dan keluarga tersayang. Jika anda minum air dengan kerap, maka cuaca panas ini tidak dapat menewaskan anda.

Sumber: Forum Air Malaysia (FAM)



“... anda perlu berhati-hati agar tidak minum terlalu banyak dalam masa yang singkat untuk mengelakkan hyponatremia. Jumlah air yang anda minum tidak boleh melebihi 1 liter satu jam.”



Empat Cara Pengiklan Mempengaruhi Anda untuk Berbelanja

Iklan telah lama wujud sejak berabad yang lalu dalam pelbagai bentuk. Walaupun masa telah berubah, namun taktik asas yang digunakan oleh pengiklan tetap sama. Terdapat pelbagai cara yang digunakan oleh pengiklan bagi menggalakkan pengguna berbelanja. Pada masa yang sama, pengguna boleh mempelajari bagaimana untuk mengelak diri daripada perangkap pengiklan.

Kuasa pengiklanan merupakan medium paling berkesan bagi memujuk pengguna untuk membeli dan mewujudkan kesedaran terhadap jenama. Berikut adalah empat cara yang digunakan oleh para pengiklan bagi menarik perhatian pengguna.

1. Iklan secara berulang-ulang dan memberi kesan mendalam kepada pengguna (*Repetition and Penetration*)

Iklan yang paling mudah dan berkesan adalah iklan yang menggunakan taktik bentuk penyampaian mesej ke dalam minda sadar dan bawah sadar untuk menarik anda membuat pembelian. Contohnya, mungkin anda pernah mendengar iklan di radio atau di televisyen yang bersiaran setiap kali anda memandu ke pejabat pada waktu pagi. Untuk

beberapa seketika, minda anda tentu akan teringat-ingat dengan mesej dalam iklan tersebut. Sama ada anda sedar atau tidak mesej tersebut telah melekat dalam pemikiran anda.



2. Iklan secara '*Glittering Generalities*'

'*Glittering Generalities*' ditakrifkan dalam bahasa pengiklanan sebagai taktik memberi rasa keyakinan dan kebimbangan pada diri individu. Taktik ini memberi kesan terhadap emosi dan kemudian meyakinkan anda bahawa penyelesaian kepada masalah yang dihadapi adalah dengan menggunakan sesuatu produk atau perkhidmatan yang diiklankan.

Tentu anda pernah melihat iklan yang menyasarkan berat badan atau memutihkan kulit wajah dan sebagainya. Ditambah pula, testimoni daripada pengguna yang pernah mencuba produk tersebut. Meskipun pengguna tahu taktik iklan ini, masih ramai pengguna yang terperangkap dengan iklan ini.



3. Iklan menerusi Media Sosial

Terkini, ramai peniaga menggunakan media sosial untuk mempromosikan produk atau perkhidmatan. Iklan di media sosial boleh menjana keuntungan berlipat ganda. Jika anda biasa lihat, tiba-tiba iklan 'pop up' semasa anda membuat carian. Para pengiklan boleh mengesan carian dan minat anda terhadap sesuatu produk dan akan terus menarik minat anda untuk membeli produk tersebut.



4. Iklan yang memberi jaminan dan keyakinan

Iklan seumpama ini akan memaparkan fakta yang praktikal dan kajian-kajian yang dicadangkan oleh sekumpulan para profesional. Pengiklan akan memberikan jaminan terhadap kualiti dan keberkesanan produk. Pendekatan seumpama ini biasanya digunakan untuk iklan produk kesihatan atau yang boleh menjamin keselamatan pengguna. Hal ini akan mendorong pengguna mempercayai iklan tersebut.



Tip mengelak diri daripada perangkap iklan

Sekiranya anda seorang pengguna yang bijak, anda bebas membuat keputusan tanpa dipengaruhi oleh gimik iklan. Walau bagaimanapun, terdapat beberapa langkah untuk mengelakkan diri daripada perangkap iklan ini.

Contohnya, jika anda bercadang untuk membeli belah di suatu tempat atau membeli sesuatu barangan, anda perlu bertanya tiga soalan ini:-

- 1) Adakah anda mampu?
- 2) Mengapa anda membuat keputusan memilih jenama atau outlet tersebut?
- 3) Adakah anda benar-benar memerlukannya pada masa sekarang?
- 4) Jangan buat keputusan terburu-buru. Ambil masa untuk membuat keputusan.
- 5) Dapatkan pendapat rakan-rakan, ibu bapa yang turut ada bersama anda.
- 6) Keputusan akhir masih terletak di tangan anda.

Sumber: Diolah daripada artikel Heeral Bhatt, penulis i.Money.my



Pelaksanaan Pengasingan Sisa Pepejal di Rumah Kediaman

1 September 2015 merupakan hari bermulanya pelaksanaan pengasingan sisa pepejal di tempat kediaman bagi penduduk yang tinggal di Kuala Lumpur, Putrajaya, Johor, Pahang, Melaka, Negeri Sembilan, Kedah dan Perlis.

Mengikut kajian Jabatan Pengurusan Sisa Pepejal Negara (JPSPN) pada tahun 2012, sisa pepejal yang dijana sehari adalah 33,000 tan. Angka ini sangat menakutkan orang ramai, terutamanya agensi atau jabatan yang bertanggungjawab bagi mengutip dan menghapuskan sisa pepejal ini setiap hari. Di samping itu, sistem pelupusan sampah sarap masih mengutamakan kaedah yang tradisional, iaitu membuang sisa-sisa tersebut di tapak pelupusan sampah yang terbuka atau tertutup. Setakat ini, kerajaan perlu menanggung kos sebanyak RM2 bilion bagi kos pelupusan sisa pepejal tradisional ini.

Bagi mengurangkan kos yang ditanggung dalam pelupusan sisa pepejal, Kementerian Kesejahteraan Bandar, Perumahan dan Kerajaan Tempatan (KPKT) melaksanakan pengasingan sisa pepejal, sebagaimana yang termaktub di bawah Akta Pengurusan Sisa Pepejal dan Pembersihan Awam 2007 (Akta 672) demi kelestarian alam sekitar.

Pelaksanaan ini juga dapat memupuk kesedaran kepada orang ramai tentang kepentingan mengamalkan 3R (kitar semula, guna semula dan pengurangan) agar dapat menghindar berlakunya pembaziran terhadap sumber-sumber di dunia. Dengan kekurangan aktiviti



pembakaran sampah-sarap melalui pelaksanaan ini, ia turut dapat mengurangkan kadar pencemaran.

Pengguna di negeri yang terlibat hendaklah mengasingkan sisa pepejal mengikut jenis yang ditetapkan oleh pihak yang berkuasa dan jadual kutipan untuk sisa pepejal tersebut telah ditetapkan, iaitu dua kali seminggu bagi sisa baki (contohnya, sisa dapur, sisa makanan, bahan-bahan kotor dan lampin pakai buang), manakala bagi sisa yang boleh dikitar semula seperti kertas, plastik, aluminium dan kaca akan dikutip satu kali seminggu.

SISA BAKI YANG DIMASUKKAN KE DALAM TONG

Sisa baki mestilah dibungkus dengan rapi di dalam plastik/bekas yang sesuai dan dimasukkan ke dalam tong

1 SISA DAPUR



2 SISA MAKANAN



3 BAHAN-BAHAN KOTOR



4 LAMPIN PAKAI BUANG



APAKAH BAHAN YANG BOLEH DIKITAR SEMULA

1 KERTAS

Majalah, Surat Khabar, Buku, Kotak Kadbod



PLASTIK

Botol Plastik Lutsinar / Berwarna

2



3

ALUMINIUM

Tin Minuman / Makanan



KACA

Kaca Lutsinar / Berwarna, Botol Minuman, Botol Vitamin, Bekas Kosmetik

4



TALIAN HOTLINE:
1 800 88 7472



JENIS SISA KITAR SEMULA YANG PERLU DIASINGKAN MENGIKUT KUMPULAN

Sisa pepejal yang diasingkan, dimasukkan ke dalam bekas yang sesuai/plastik sampah. Letakkan di tepi tong sampah pada hari kutipan.

1 KERTAS



2 PLASTIK



Dari analisis kasar daripada media sosial tentang pelaksanaan ini telah menunjukkan para pengguna yang terlibat dalam pelaksanaan ini masih tidak begitu pasti cara-cara untuk mengasingkan sampah mereka mengikut jenis dan masa kutipan juga tidak jelas.

Bagi membantu pengguna mendapatkan maklumat jadual kutipan mengikut negeri dan taman yang didiami dan cara untuk menghubungi pihak yang berkenaan apabila menghadapi kekeliruan dalam pengasingan sisa-sisa tersebut, JPSPN telah mewujudkan laman sesawang <http://www.ppsppa.gov.my/1sprec/>.

Selain itu, KPKT juga menetapkan tempoh sembilan bulan, iaitu sehingga 1 Jun 2016, sebagai tempoh peralihan bagi memupuk dan membantu rakyat untuk bersama-sama melaksanakan amalan ini sebelum KPKT mengenakan sebarang hukuman atau saman kepada sesiapa yang tidak mengikut arahan daripada akta ini.

Pelaksanaan ini merupakan salah satu inisiatif yang baik untuk memupuk kesedaran tentang kepentingan pengasingan sisa pepejal kerana pengguna biasanya mencampur-adukkan semua sisa pepejal dan sisa makanan dalam tong yang sama. Namun begitu, pendekatan yang menarik dan lebih efektif tentang pengasingan sampah ini perlu dilakukan di negeri-negeri yang terlibat tidak kira kawasan perbandaran atau perkampungan agar orang ramai dapat mengubah persepsi mereka dan seterusnya membawa kejayaan dalam pelaksanaan sistem ini.

Sumber: Persatuan Pengguna Air dan Tenaga Malaysia (WECAM)



Keracunan Karbon Monoksida

Apakah yang dimaksud dengan keracunan karbon monoksida?

Keracunan karbon monoksida ialah keracunan akibat pendedahan terhadap gas karbon monoksida pada konsentrasi dan tempoh masa tertentu. Keracunan karbon monoksida boleh menyebabkan masalah perubatan dan kematian. Di dalam kes-kes yang teruk, ia boleh menyebabkan masalah yang berpanjangan dan kecacatan pada bahagian mental dan fizikal.

Gejala

Bagaimanakah untuk mengetahui bahawa anda telah mengalami keracunan karbon monoksida?

Tanda-tanda dan gejala keracunan karbon monoksida bergantung kepada tahap keracunan. Jika gejala itu kurang jelas, maka ia boleh menyebabkan kekeliruan dengan masalah kesihatan yang lain. Gejala-gejala yang sering berlaku, antaranya:

- Sakit kepala
- Mual
- Pening
- Muntah
- Sakit dada
- Susah bernafas
- Kekeliruan

- Sawan
- Tidak sedar diri (koma)

Mereka yang sedang tidur boleh menyebabkan kematian akibat daripada keracunan karbon monoksida tanpa mengalami sebarang gejala.

Komplikasi

Apakah keadaan yang teruk boleh berlaku akibat daripada keracunan karbon monoksida?

Komplikasi segera (akut) ialah:

- Serangan jantung
- Sawan
- Tidak sedar diri (koma)
- Kematian

Komplikasi lewat (*delayed*) ialah:

- Kekurangan daya ingatan
- Kerosakan urat saraf

Kumpulan Berisiko

Adakah anda berisiko untuk mendapat keracunan karbon monoksida?

Semua orang berisiko untuk mendapat keracunan karbon monoksida jika mereka terdedah kepada gas itu. Walau

bagaimanapun, sesuatu kumpulan adalah lebih berisiko berbanding kumpulan yang lain bagi mendapat kesan kesihatan. Kumpulan tersebut, seperti:

- Orang-orang tua
- Kanak-kanak
- Mereka yang menghadapi masalah pernafasan dan jantung
- Mereka yang menghadapi masalah kekurangan darah
- Mereka yang menghadapi masalah sawan

Bagaimanakah anda boleh terdedah kepada gas karbon monoksida?

Banyak aktiviti harian yang boleh menghasilkan gas karbon monoksida, antaranya:

- Memasak menggunakan dapur gas, pembakaran kayu, ketuhar elektrik atau bahan-bahan pembakaran.
- Ekzos kenderaan bermotor

BAHAYA: karbon monoksida daripada sumber ini boleh meningkat di dalam persekitaran yang tertutup.



Pencegahan

Bagaimanakah anda boleh mencegah keracunan karbon monoksida?

‘Mencegah adalah baik daripada mengubati’. Hal ini terutamanya bagi mereka yang diklasifikasikan sebagai kumpulan yang berisiko tinggi. Mereka adalah dinasihatkan supaya berhati-hati dengan kemungkinan tersebut.

Di bawah adalah tip-tip pencegahan:

Perlu

- Buka tingkap apabila memasak
- Kerap menyelenggarakan enjin kereta
- Menyelenggarakan peralatan pembakaran bahan api
- Menyelenggarakan relau (*furnace*)
- Pasangkan kipas ekzos di dapur atau di bangsal kereta (garaj) yang tertutup

Jangan / Tidak Perlu

- Tinggalkan seseorang di dalam kereta yang tertutup, dengan enjin yang hidup.
- Hidupkan kenderaan bermotor, atau di dalam bangsal kereta (garaj) yang tertutup.
- Tidur di dalam kereta dengan enjin yang dihidupkan.
- Mengubah suai ekzos kenderaan.
- Memasak menggunakan dapur perkhemahan di dalam khemah yang tertutup.

Apakah yang perlu dilakukan jika anda mengalami tanda-tanda keracunan karbon monoksida?

Ingat tip-tip di bawah:

- Keluar dari kawasan yang tertutup.
- Mematikan / menutupkan peralatan pembakaran atau relau.
- Buka semua tingkap.
- Bertenang; menghindari daripada menjadi cemas dan mengehadkan aktiviti fizikal kerana ia boleh memburukkan lagi keadaan
- Mendapatkan pertolongan perubatan jika keadaan menjadi bertambah teruk.

Dapatkan nasihat perubatan dengan segera jika anda mengalami tanda-tanda amaran seperti di bawah:

- Sakit dada
- Susah bernafas
- Kebingungan / kekeliruan
- Sawan

Daripada siapakah boleh mendapatkan nasihat?

Keterangan lanjut boleh diperoleh daripada doktor di;

**Unit Kesihatan Alam Sekitar
Bahagian Kawalan Penyakit
Kementerian Kesihatan Malaysia**
<http://www.cdc.gov/co/>

Sumber: www.myhealth.gov.my



Kes Tribunal Tuntutan Pengguna: Pengubahsuaian Rumah

Rumah diibaratkan syurga bagi setiap keluarga. Rumah yang dibina juga mesti memenuhi setiap perkara yang diinginkan dalam kehidupan seharian. Ini penting bagi memberi keselesaan dan juga semangat baharu setiap kali melangkah kaki ke dalam rumah. Rumah yang kemas dengan perabot yang tersusun turut menyuntik ketenteraman setelah seharian penat bekerja.

Sejajar itu, menjadi impian setiap individu untuk memiliki sebuah rumah yang cantik dan selesa. Reka bentuk yang menarik dan susun atur yang sesuai, boleh menjadikan rumah idaman sebagai tempat kediaman yang selesa. Lebih istimewa lagi sekiranya rumah yang dibina mengikut idea, rekaan dan cita rasa sendiri.

Mahukan sentuhan dan idea sendiri bagi mahligainya, Chong, seorang juruteknik yang sedang mengubah suai rumah teres dua tingkat miliknya, telah berjumpa dengan seorang pereka bingkai tingkap bagi tiga buah tingkap, bilik mandi dan tiga bilik tidur yang kosnya melibatkan kira-kira RM7,663.

Sebagai persediaan awal, Chong telah menyerahkan wang pendahuluan sebanyak RM2,000 kepada seorang

lelaki yang dikenali sebagai Siew bagi memulakan kerja-kerja pemasangan.

Pada awalnya, Siew bersetuju bahawa bayaran penuh boleh diselesaikan selepas selesai kerja-kerja pemasangan bingkai tingkap itu. Namun, selepas tiga minggu, Chong menghubungi Siew kerana tidak melakukan kerja seperti yang dijanjikan.





Siew datang bersama-sama dua orang pekerjaanya dan memasang bingkai berkenaan, iaitu di tiga buah tingkap di bahagian dapur. Chong telah memeriksa kerja-kerja yang dilakukan dan mendapati bingkai tersebut tersebut tidak kemas dan seolah-olah lari daripada bentuk asal.

Chong telah menghubungi Siew dan menyatakan rasa tidak berpuas hati dengan kualiti kerja yang dilakukan. Sebaliknya, Siew pula telah meminta Chong membayar wang baki sebelum memasang bingkai-bingkai yang lain.

Chong berasa betul-betul teraniaya kerana mengikut perjanjian awal, pembayaran penuh hanya perlu dilakukan sebaik sahaja selesai kerja pemasangan sepenuhnya. Selain itu, Siew juga enggan membetulkan keadaan tiga bingkai di bahagian dapur yang tidak sempurna pembuatannya.

Ekoran itu, Chong terpaksa mengupah pereka bingkai yang lain untuk membetulkan tiga bingkai di bahagian dapur. Tidak puas hati dengan perkhidmatan yang diberikan oleh Siew, Chong bertindak membuat tuntutan di Tribunal Tuntutan Pengguna Malaysia (TTPM) untuk mendapatkan kembali wang pendahuluan RM2,000 yang dibayarnya.

Selepas mendengar keterangan kedua-dua pihak, Presiden TTPM telah menolak tuntutan Chong atas alasan kerja-kerja pemasangan telah selesai bagi tiga bingkai tingkap dan tindakan penuntut mencari pereka lain sebelum selesai kerja-kerja asal juga adalah salah.

Sumber: Tribunal Tuntutan Pengguna Malaysia (TTPM)



KARYA KEPENGGUNAAN

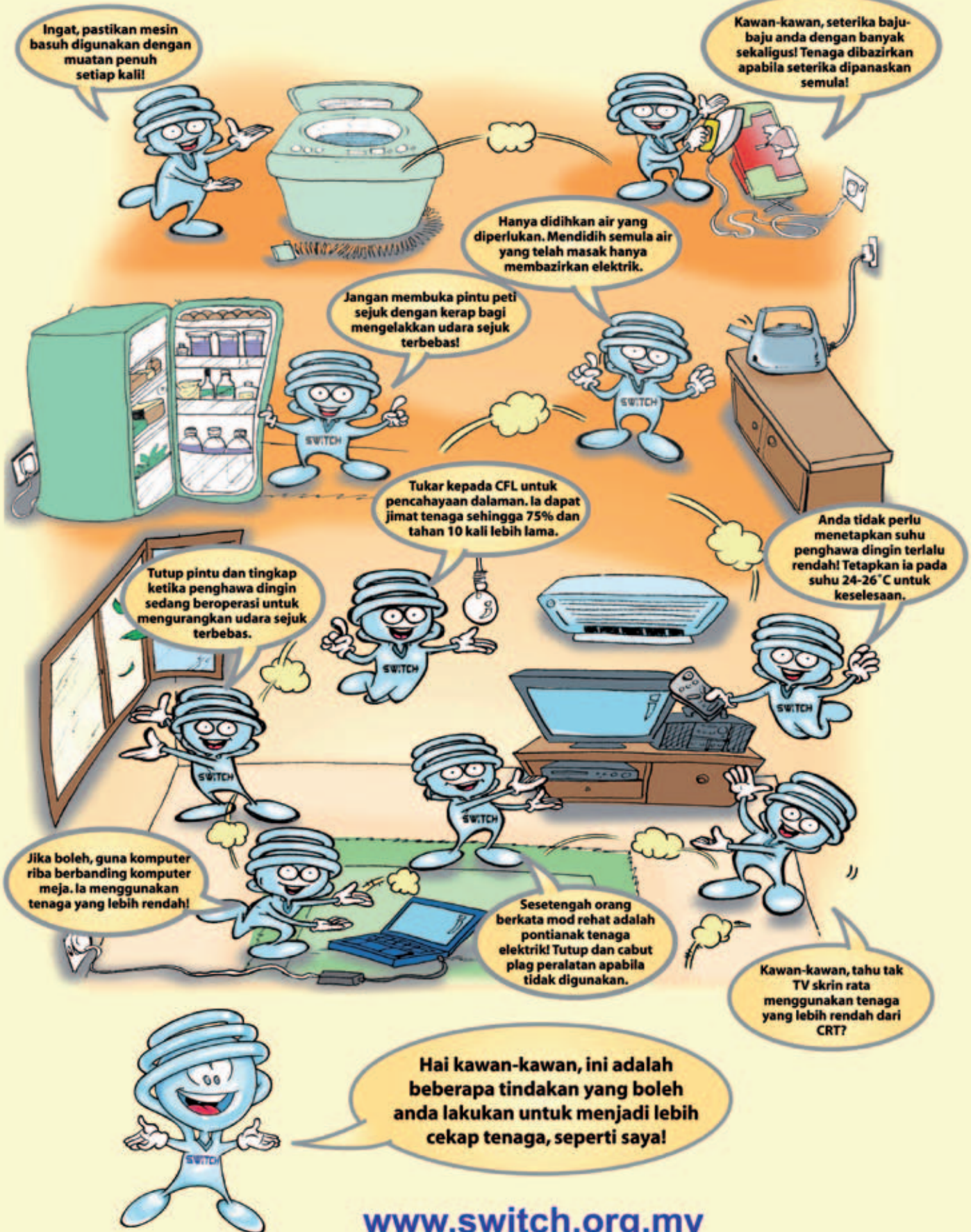
Kemukakan karya-karya menarik berkaitan kepenggunaan (dalam bentuk cerpen, pantun, sajak, gambar, berita, pandangan, komen, risalah, poster dan lain-lain) ke alamat berikut:

Bahagian Gerakan Kepenggunaan
Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan,
Aras 4, No 13, Persiaran Perdana, Presint 2, 62623 Putrajaya
Tel : 03-8882 5979
Faks : 03-8882 5983
E-mel : bk@kpdnkk.gov.my

Pastikan setiap sumbangan karya disertakan nama, nombor kad pengenalan dan alamat penuh. Karya-karya bertuah yang tersiar dalam Buletin Generasi Pengguna akan memenangi hadiah misteri yang menarik!!



KEMPEN KESEDARAN KECEKAPAN TENAGA KEBANGSAAN



Dianjurkan bersama oleh:



Dilaksanakan oleh:



Disokong oleh:

