

Taktik Pasar Raya Pikit Pengguna

Seringkali apabila membeli belah di pasar raya, tanpa disedari kita akan membeli melebihi daripada apa yang dirancangkan. Biarpun sebelum keluar daripada rumah, kita telah membuat senarai barang, tetapi apabila kembali ke rumah, didapati kita membondong begitu banyak barang, yang sebahagian besarnya tidak termasuk dalam senarai barang yang ingin dibeli.

Adakah fenomena ini berlaku disebabkan kita boros berbelanja? Atau gagal berdisiplin mematuhi perancangan yang dibuat? Sebenarnya apa yang berlaku disebabkan oleh perancangan rapi yang dibuat oleh pengurusan pasar raya sehingga berjaya memikat pengguna membeli barang mereka.

■ Tarikan diskau

Ini merupakan strategi yang dibuat bagi menarik perhatian pengguna untuk membeli. Pengguna akan terpikat dengan potongan harga yang ditawarkan dengan beranggapan bahawa ia adalah lebih murah berbanding dengan harga biasa. Ini menyebabkan

- ✓ Beli barang berkualiti
- ✓ Buat perbandingan harga
- ✓ Pilih perkhidmatan terbaik
- ✓ Buat pilihan yang tepat



Pengguna Bijak ✓



pengguna akan mengambil barang tersebut masuk ke dalam troli. Keadaan ini terus berlaku kepada barang yang lain pula.

Benarkah barang ini murah? Satu kajian yang dibuat didapati ada pasar raya yang mengelirukan pengguna dengan pembelian diskau dan potongan harga. Berdasarkan katalog yang diedarkan oleh sebuah pasar raya, pembelian dibuat sebelum tawaran potongan harga diberikan. Apa yang didapati ialah terdapat barang yang ditawarkan itu dijual pada harga yang sama sebelum tawaran diskau. Ini bermakna harga sebelum dan semasa tawaran diskau adalah sama!!!

■ Tawaran harga menarik

Pasar raya akan mengedarkan katalog yang mengandungi tawaran potongan harga dan harga terbaik bagi sesuatu barang yang sedikit jumlahnya

Ke muka 5 ►

MENARIK DI DALAM Apabila Membeli Rumah 3 ■ Program Berkembar Dibatalkan 6 ■ Cara Berbelanja Bagi Yang Sibuk 7 ■ Taktik Dalam Pengiklanan 8 ■ Kad Kredit: Kebaikan & Keburukan 9 ■ Sayur Hijau Elak Risiko Kanser Pankreas 11 ■ Hapuskan Nyamuk Dalam Masa 10 Minit 12

Bulan November meraikan dua perayaan bagi dua agama iaitu Deepavali bagi penganut agama Hindu dan Hari Raya Aidilfitri bagi umat Islam. Kedua-dua penganut agama tersebut sudah pasti sibuk membeli belah sebagai persiapan menyambut hari perayaan itu.

Pasar raya dan kedai-kedai yang menjual keperluan kedua-dua perayaan turut mengambil peluang untuk mengadakan jualan secara besar-besaran. Inilah masanya untuk mengaut wang dari poket pengguna masuk ke kantung mereka.

Sementara itu, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna turut memainkan peranan dalam memastikan semasa merayakan pengguna tidak menghadapi masalah dengan barang keperluan mereka. Sebanyak 23 barang telah dijadikan sebagai barang kawalan mengikut Skim Kawalan Harga Barang-barang Pengguna 2005/2006.

Biarpun begitu masih terdapat juga peniaga yang gagal mematuhi peraturan tersebut. Masih terdapat peniaga yang tidak meletakkan tanda harga berwarna merah jambu yang menunjukkan barang tersebut adalah barang kawalan. Lebih ironis lagi, pasar raya besar turut mengambil kesempatan mengelirukan pengguna. Terdapat pasar raya yang meletakkan berat barang yang mengelirukan sehingga pengguna tidak menyedari bahawa harga barang tersebut sebenarnya lebih tinggi daripada harga siling yang ditetapkan.

Pengguna sewajarnya lebih peka terhadap amalan tidak beretika ini. Mereka perlu lebih teliti ketika membeli belah dan memantau sekiranya wujudnya unsur-unsur penyelewengan. Adukan sebarang penyelewengan tersebut kepada pihak penguatkuasa Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna agar tindakan boleh diambil ke atas peniaga ini, tanpa mengira sama ada ia melibatkan peniaga besar seperti pasar raya besar. Sekiranya mereka melakukan kesalahan, lesen perniagaan mereka juga perlu digantung.

Dalam pada itu, jumlah kematian akibat kemalangan semasa musim perayaan ini telah meningkat. Berdasarkan laporan Ops Sikap IX, yang bermula pada 27 Oktober 2005 hingga 10 November 2005, seramai 233 kematian dicatatkan, manakala 144,824 saman telah dikeluarkan.

Kerajaan giat melaksanakan pelbagai kempen keselamatan jalan raya namun jumlah kemalangan masih tidak menurun. Sikap pemandu kenderaan yang tidak berhemah dan bertimbang rasa ketika berada di jalan raya amat dikesali. Sewajarnya mereka ini dikenakan hukuman yang berat agar menjadi pengajaran. Sikap mereka ini bukan sahaja membahayakan diri sendiri, tetapi turut melibatkan pemandu lain yang bersikap berhati-hati. Langkah kerajaan menggantung lesen pesalah jalan raya yang melibatkan kemalangan maut amat dialu-alukan.

"SELAMAT HARI DEEPAVALI DAN SALAM AIDILFITRI"

SIDANG REDAKSI

Penasihat:

Y. Bhg. Dato' Seri Talaat bin Hj. Husain
Ketua Setiausaha Kementerian Perdagangan
Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna

Ketua Sidang Pengarang
Isamil bin Jantan

Timbalan Ketua Sidang Pengarang
Mohd Yusof bin Abdul Rahman

Sidang Pengarang
Azendi bin Mohd Zawawi
Nazleen bte Mohd Emran
Noor Jamal Ali
Indrani Thuraisingham
Siti Rahayu bte Zakaria

Dicetak oleh Syarikat Asas Jaya

Buletin Pengguna merupakan penerbitan usahasama di antara Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna dan FOMCA. Ia diterbitkan pada setiap bulan. Sumbangan artikel amat dialu-alukan. Sila hantarkan sumbangan kepada:

Editor,
Buletin Pengguna,
No 1D-1, Bangunan SKPPK,
Jalan SS9A/17, 47300 Petaling Jaya,
Selangor Darul Ehsan.
Emel: bulletinpengguna@hotmail.com
Laman Web KPDN & HEP : www.kpdnhep.gov.my
Laman Web FOMCA : www.fomca.org.my

Artikel yang disiarkan dalam Buletin Pengguna ini tidak semestinya mencerminkan pendirian dan dasar Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna atau FOMCA. Ia merupakan pendapat penulis sendiri.

Apabila Membeli Rumah, fikirkan ...

Apabila membeli rumah fikirkan beberapa faktor yang perlu dipertimbangkan. Ini termasuk beberapa urusan sebelum dan semasa membeli rumah.

Lokasi Rumah

- Pilihlah lokasi yang dekat dengan tempat bekerja untuk mengurangkan kos pengangkutan ke tempat kerja.
- Pilih lokasi yang strategik, ada potensi untuk membangun supaya harga rumah dan kadar sewa meningkat pada masa hadapan.
- Lokasi yang majoriti penduduknya sebangsa atau seagama, supaya mudah urusan keagamaan, mengadakan majlis keramaian dan sebagainya.

Jenis Rumah

- Jenis rumah yang mampu dibeli dan sesuai dengan pendapatan. Tidak kira sama ada pangaspuri, kondominium, rumah teres atau banglo.
- Saiz rumah yang sesuai dengan saiz keluarga. Teliti keluasannya, jumlah bilik, ruang parkir kereta dan sebagainya
- Jenis hak milik sama ada pajakan atau kekal.

Pemaju

- Pilihlah pemaju yang telah terbukti kejayaannya dalam membangunkan projek perumahan, khususnya syarikat yang tersenarai di Bursa Malaysia. Namun terdapat juga syarikat tersenarai yang tidak bertanggungjawab.
- Syarikat pemaju yang bertanggungjawab akan berurusan dengan pembeli secara profesional.

Peguam

- Terdapat pemaju yang menawarkan panel peguam tanpa tidak mengenakan bayaran bagi perjanjian jual beli. Pembeli hanya dikenakan bayaran setem dan membuat salinan. Namun sebaik-baiknya gunakan peguam sendiri yang berasing daripada panel peguam yang disediakan oleh pemaju. Ini bagi mengelakkan



hal-hal yang berbangkit kelak.

- Peguam untuk pinjaman bank. Pembeli boleh menggunakan peguam sendiri atau yang disediakan oleh bank. Pembeli perlu membayar khidmat guaman ini bergantung kepada jumlah pinjaman. Bayaran dikenakan 1 peratus daripada jumlah pinjaman ditambah dengan bayaran setem, salinan dan sebagainya.

Bank

- Pinjaman boleh dibuat di mana-mana bank yang menawarkan pinjaman perumahan, sama ada dari panel bank yang dilantik oleh pemaju atau sendiri.
- Pilihlah bank yang menawarkan pakej terbaik, dari segi jumlah pinjaman, kadar faedah tempoh bayaran balik dan sebagainya. Pinjaman boleh dipilih sama ada yang menggunakan sistem perbankan Islam atau konvesional. Biasanya jumlah pinjaman yang diberikan sebanyak 90% dari harga rumah dan ansuran bulanan 1/3 dari pendapatan bulanan peminjam.

Insurans

- Insurans Gadai Janji - insurans ini bagi melindungi sekiranya peminjam ditimpa mala petaka sehingga tidak mampu membayar pinjaman. Bayaran hanya dikenakan sekali sahaja.
- Insurans kebakaran - ini bagi melindungi rumah sekiranya berlaku malapetaka seperti kebakaran. Bayaran dibuat setahun sekali..

Pengeluaran KWSP

- Pengeluaran KWSP dari akaun 2, boleh dibuat untuk membeli rumah pertama atau rumah kedua dengan syarat sudah menjual rumah pertama.
- Jumlah duit yang boleh dikeluarkan dari akaun 2 ialah perbezaan antara harga rumah dengan pinjaman dicampur dengan 10% dari harga

Ke muka 4»

◀ Dari muka 3

rumah berbanding dengan jumlah simpanan dalam akaun 2, dikira mana-mana yang terendah.

Contohnya : Harga rumah RM100,000. Pinjaman RM90,000. Perbezaan RM10,000. 10% harga rumah RM10,000. Jumlah yang boleh dikeluarkan ialah RM10,000 + RM10,000 = RM20,000.

Kalau akaun 2 ada RM15,000, maka semua simpanan boleh dikeluarkan. Jika akaun 2 terdapat RM30,000 , hanya boleh keluarkan RM20,000 saja (sebab dikira yang terendah). Semak terlebih dahulu jumlah wang dalam akaun 2 terlebih dahulu sebelum memohon pinjaman. Ini boleh membantu dalam menentukan jumlah pinjaman yang perlu dibuat.

- Dokumen yang diperlukan untuk memohon pengeluaran KWSP, iaitu
 - i. borang permohonan
 - ii. salinan surat perjanjian jual beli

- iii. salinan kad pengenalan
- iv. salinan surat tawaran pinjaman.

Hal-hal lain

- Berhati-hati dengan faedah lewat bayaran. Faedah ini akan dikenakan apabila ingin mengambil kunci rumah. Pemaju akan mengenakan faedah sebanyak 10 peratus daripada jumlah bayaran yang lewat.
- Simpan semua surat daripada pemaju, bank atau peguam. Ini untuk tujuan rujukan apabila timbul sesuatu masalah kelak.
- Tempoh perjanjian jual beli biasanya dua tahun bagi rumah teres dan tiga tahun bagi rumah bertingkat.
- Selepas menerima kunci, periksa dengan teliti sekiranya terdapat kerentakan, bocor dan sebagainya. Pembeli diberikan tempoh liabiliti kerosakan selama lapan belas bulan. Dalam tempoh tersebut pembeli boleh membuat aduan kepada pemaju agar kerosakan tersebut diperbaiki. Pembeli perlu menggunakan tempoh ini dengan sebaik-baiknya.

STANDARD

Jenis Pematuhan Standard

Secara amnya terdapat dua jenis pematuhan kepada standard: mandatori dan sukarela. Topi keledar yang dibuat dan dijual di Malaysia harus mematuhi keperluan standard MS 1: 1996 Spesifikasi bagi Topi Keselamatan Pengguna Kenderaan. Kerajaan telah menguatkuasakan standard ini sebagai mandatori. Sesiapa yang tidak mematuhi standard tersebut akan dikenakan denda/hukuman yang sepatutnya.

Terdapat standard yang digunakan atas kerelaan organisasi tersebut. Standard ini digunakan terutamanya untuk meningkatkan peluang pasaran atau kecekapan sesebuah organisasi. Standard ini dinamakan standard sukarela. Contoh standard sukarela ialah MS 598:1993 - Spesifikasi untuk ais krim dan MS ISO 14001:2004 - *Environmental management systems - Specification with guidance for use*.

Standard boleh dibahagikan kepada lima jenis berdasarkan fungsinya. Klasifikasi ini berdasarkan Akta Standard 599, 1996:

- **Spesifikasi** - satu set dokumen yang menyatakan kriteria atau keperluan bagi produk, perkhidmatan atau proses.

- **Kaedah** - merupakan saranan garis panduan dan kod amalan kerja (ikhtisas) pula, adalah saranan bagi proses, amalan pengurusan, sistem, produk atau perkhidmatan.
- **Kod Amalan Baik/Saranan** - panduan bagi proses atau operasi yang spesifik.
- **Istilah /daftar kata / Perbendaharaan kata/simbol/ tatanama** - merupakan panduan definisi bagi perkataan yang digunakan di dalam konteks standardisasi.
- **Pengkelasan/ penggredan** - digunakan untuk memastikan produk atau perkhidmatan dikelaskan bagi memudahkan perdagangan, pengenalpastian dan sebagainya.

Tanpa standard, kehidupan seharian nampaknya sangat sukar. Kita memang pasti bahawa mentol yang dibeli dari kedai akan sepadan dengan soket lampu di rumah kita. Kita boleh membeli gulungan filem di mana-mana lokasi di luar negara dan pasti ia akan padan dengan ruang untuk filem di dalam kamera kita. Kad kredit yang dikeluarkan di Malaysia pasti boleh digunakan di negara Rusia, Belgium, Amerika Syarikat ataupun di Indonesia.

Sumbangan: Persatuan Pengguna-Pengguna Standard Malaysia

pada masa yang terhad. Ini menyebabkan pengguna akan berpusu-pusu ke pasar raya tersebut untuk membeli barang tersebut. Namun apa yang akan dibawa balik bukan sahaja barang tersebut, tetapi banyak lagi barang lain.

■ Merancang pergerakan pengguna

Pusat membeli belah mempunyai perancangan menentukan arah perjalanan pengguna ketika berada di pusat membeli belah. Meletakkan kain pemidang besar yang menarik perhatian di sepanjang laluan ke pusat membeli belah dapat mempengaruhi pengguna untuk masuk ke pusat membeli belah itu.

Pusat membeli belah merupakan tempat istirahat yang paling diminati di seluruh dunia termasuk di Malaysia. Mewujudkan kedai "utama" di sesebuah pusat membeli belah merupakan strategik menarik pengguna berkunjung ke pusat membeli belah yang akhirnya pengguna turut akan membeli di kedai-kedai lain yang ada di situ.

Kebanyakan pusat membeli belah mewujudkan ruang yang besar dan pandangan jelas ke dalam sesebuah kedai bagi menarik perhatian pengguna.

■ Menarik perhatian

Mata seseorang akan tertumpu kepada bahagian tengah sesuatu gambar. Oleh itu barang yang paling mahal biasanya diletakkan di bahagian tengah kedai. Apabila perhatian pengguna telah ditarik kepada cokelat yang bermutu tinggi atau minyak wangi, pengguna tidak akan mempedulikan kepada barang pilihan lain yang berharga lebih rendah.

■ Kedudukan barang

Barangan keperluan rumah dan berharga paling mahal biasanya diletakkan di rak yang setentang dengan pandangan mata kerana kebiasaan pengguna akan mudah tertarik kepada benda yang terletak pada aras pandangan matanya. Aras pandangan mata biasanya mengikut ukuran purata ketinggian wanita kerana golongan ini yang sering membeli rumah bagi barangan keperluan rumah. Dalam keadaan tertentu, barang yang mahal diletakkan pada aras pandangan kanak-kanak.

■ Pengaruh muzik dan haruman

Muzik turut memainkan peranan penting mempengaruhi pola pembelian seseorang

pengguna. Ia menjadikan pengguna berasa selesa seolah-olah berada di rumah dan ini menarik mereka untuk terus membeli. Umpamanya, kedai yang menjual barang untuk remaja akan memainkan lagu yang berentak rancak. Kajian Adrian North, seorang ahli psikologi dari Universiti Leicester, yang diterbitkan dalam Jurnal "*Environmental and behavior*" merumuskan bahawa pelanggan akan menghabiskan banyak masanya di kedai yang memainkan muzik yang berirama klasik.

Demikian juga dengan haruman yang dapat memujuk pengguna untuk terus berada dan membeli. Contohnya pasar raya dan kedai roti di Amerika Syarikat dan Britain menggunakan bau roti bakar yang menyelerakan melalui sistem pengudaraan.

■ Tentukan arah pengguna

Pasar raya turut menggunakan taktik memandu perjalanan pengguna ke arah sesuatu barang. Dalam hal ini, sesuatu produk yang sering dibeli oleh pengguna akan diletakkan di suatu tempat tertentu. Malah ada pula yang memetakan arah yang tetap untuk diikuti oleh pengguna. Sebagai contoh, barang seperti telur atau roti biasanya diletakkan di bahagian yang agak jauh dalam pasar raya. Ini akan memaksa pengguna untuk berjalan hampir keseluruhan pasar raya itu dan dalam masa yang sama akan mengambil beberapa barang dalam perjalanan tersebut.

Pasar raya perabut seperti Ikea umpamanya meletakkan tanda arah seperti gambar tapak kaki di lantai yang menunjukkan panduan arah yang betul. Ini menyebabkan pengguna mempercayai bahawa polisi satu hala diamalkan dalam pasar raya tersebut, sedangkan ia adalah tidak benar.

■ Peluang terakhir

Apabila selesai membeli, pelanggan akan terus ke kaunter untuk membayar. Dalam masa beratur itu, pasar raya masih berpeluang untuk mencuri perhatian pengguna untuk terus membeli. Ini dilakukan dengan meletakkan beberapa barang yang boleh dicapai ketika sedang beratur seperti gula-gula, cokelat, alat permainan kecil, pencukur, majalah, rokok, ubat dan sebagainya. Adakalanya barang yang dipamerkan di laluan kaunter juga untuk mengingatkan sesuatu barang yang ingin dibeli seperti bateri. Pengguna akan keluar daripada laluan kaunter untuk pergi membeli bateri. Namun kemudiannya yang diambil bukan sahaja bateri tetapi juga beberapa barang yang lain.

Susunan daripada Sunday Star, 2 Oktober 2005



No. 1C-1, Bangunan SKPPK,
Jalan SS9A/17
47300 Petaling Jaya
Selangor
Tel: 03-7877 9000
Faks: 03-7874 8097
Emel: nccc@eraconsumer.org
www.eraconsumer.org

NCCC

ADIL • PROFESIONAL • BERKESAN

Program Berkembar Dibatalkan

Seorang pengadu datang ke pejabat NCCC, mendakwa bahawa sebuah kolej swasta telah menipunya. Beliau telah mendaftar dengan sebuah kolej swasta tempatan yang menjalankan program berkembar dengan sebuah universiti terkemuka di United Kingdom dalam bidang perakaunan. Beliau telah membayar sebanyak RM25,000 sebagai yuran kursus dan RM2,500 untuk bayaran pendaftaran. Pada peringkat awal, tidak ada sebarang masalah dengan pengajian beliau.

Beberapa bulan kemudian, universiti di United Kingdom itu telah menamatkan perjanjian program berkembar dengan kolej swasta berkenaan. Penamatan perjanjian ini tidak dimaklumkan kepada pelajar yang mengikuti kursus tersebut, termasuk pengadu. Biarpun begitu pengadu telah mengesyaki sesuatu yang tidak kena dengan kursus yang diikutnya dan telah bertindak menghubungi universiti di United Kingdom. Beliau terkejut apabila dimaklumkan hal yang sebenarnya.

Seterusnya beliau telah berjumpa dengan pengurusan kolej untuk berhenti daripada kursus itu dan meminta kolej itu mengembalikan sepenuhnya yuran yang telah dibayar. Permintaan

beliau telah ditolak, sebaliknya mereka hanya bersetuju untuk membayar sebanyak RM17,000 sahaja. Tawaran ini ditolak oleh pengadu.

Hal ini berterusan sehingga tujuh bulan kerana pihak pengurusan kolej sentiasa berdolak dalik dan memberikan alasan yang tidak munasabah. Akhirnya pengadu telah meminta khidmat NCCC untuk menyelesaikan masalah beliau.

TINDAKAN NCCC

Setelah meneliti aduan pengadu, NCCC mendapati wujudnya unsur-unsur penipuan dilakukan oleh kolej itu. NCCC telah menulis surat kepada kolej berkenaan menuntut agar yuran pengadu kembalikan sepenuhnya. Pihak pengurusan kolej telah memberikan maklum balas dengan meminta satu perjumpaan diatur bagi membincangkan hal tersebut. Namun permintaan tersebut ditolak oleh NCCC dan pengadu. Setelah pihak pengurusan kolej gagal memberikan jawapan yang sewajarnya pada tempoh yang ditetapkan, NCCC telah membawa kes ini kepada pengetahuan pihak media. Setelah kes ini disiarkan, pihak pengurusan telah menghubungi NCCC dan membuat pengakuan bertulis bersedia membayar sepenuhnya yuran pengajian pengadu dalam tempoh satu bulan.

NASIHAT NCCC

Bakal pelajar yang ingin mendaftar dalam sesuatu kursus di kolej swasta hendaklah mendapatkan kepastian daripada agensi kerajaan yang berkaitan bagi memastikan kursus dan kolej tersebut diiktiraf oleh Jabatan Perkhidmatan Awam, Lembaga Akreditasi Negara dan Kementerian Pengajian Tinggi. Sekiranya ia melibatkan institusi pengajian tinggi luar negara, hubungi terus institusi berkenaan bagi mendapatkan kepastian.

PANDUAN PENGGUNA

Perkataan Yang Terdapat Pada Label

Pengilang makanan sentiasa cuba meyakinkan pengguna bahawa apa yang terdapat pada label makanan adalah baik. Tetapi apakah maksud sebenar perkataan-perkataan ini?

- **Tanpa lemak:** Produk ini mempunyai kandungan lemak kurang daripada 0.5 gram bagi setiap hidangan.
- **Tanpa lemak tepu:** Produk tersebut mempunyai kurang dari 0.5 gram lemak tepu bagi setiap hidangan.

- **Rendah lemak:** Produk ini mengandungi kurang daripada 3 gram lemak bagi setiap hidangan.
- **Sedikit lemak:** Produk tersebut mempunyai kurang dari 50 peratus lemak atau 1/3 kurang kalori daripada yang terkandung dalam versi tradisi makanan tersebut bagi setiap hidangan.
- **Kurang lemak:** Produk tersebut mempunyai minimum 25 peratus kurang lemak bagi setiap hidangan daripada yang terkandung dalam versi tradisi makanan itu.

Cara Berbelanja Bagi Yang Sibuk



Kesibukan sering menyebabkan seseorang itu berbelanja barang keperluannya pada hari minggu sahaja. Ketika itu timbul kekalutan mengenai barang yang ingin dibeli. Mungkin ini menyebabkan mereka berbelanja lebih daripada sepatutnya.

Untuk membantu ketika berbelanja, gunakan senarai semak berikut bagi membantu ketika membeli belah.

- Buat catatan mengenai barang-barang yang telah kehabisan stok di rumah dan buat perkiraan perbelanjaan bagi barang yang sama bagi tempoh satu bulan.
- Buat senarai barang yang ingin dibeli dan patuhi senarai tersebut. Ini dapat membantu dalam menguruskan perbelanjaan agar tidak membeli lebih daripada peruntukan yang telah ditetapkan.
- Teliti sesuatu barang yang dibeli. Pastikan barang tersebut tidak rosak atau telah luput tarikh penggunaannya. Elakkan daripada membeli barang yang tidak diperlukan.
- Sebelum berbelanja, cuba sediakan menu hidangan untuk tempoh satu hingga dua

minggu. Buat senarai barang yang ingin dibeli berdasarkan menu hidangan tersebut. Jangan masukkan sayur-sayuran dan buah-buahan yang hanya boleh bertahan sehingga 3 hingga 4 hari sahaja dalam senarai tersebut.

- Bagi barang makanan yang mudah rosak seperti daging, ikan dan udang, beli pada peringkat akhir sekali setelah membeli barang yang lain supaya ia tidak rosak.
- Teliti label pada bungkusan setiap barang dalam tin. Perhatikan tarikh luputnya. Jangan beli barang dalam tin yang tidak meletakkan tarikh luput.
- Jangan beli barang yang rosak pembungkusannya atau tin yang telah kemek.
- Jangan mudah terperdaya dengan diskaun atau dijual murah. Baca bungkusan yang diberikan diskaun. Mungkin barang tersebut telah tamat tarikh luputnya.
- Jangan tinggalkan barang makanan terlalu lama dalam kereta, khususnya barang makanan yang berbau seperti udang dan ikan. Jika perlu bawa bekas kedap udara agar barang tersebut sentiasa segar.

SENDA PENGGUNA

TAMBANG BAS DAH NAIK TAPI PERKHIDMATAN MASIH KURANG BERKUALITI!



Taktik Pengiklanan



Untuk menarik perhatian pengguna membeli sesuatu produk, pengiklan menggunakan pelbagai taktik. Pengguna perlu bijak membezakan di antara fakta, pendapat, kepercayaan ataupun pemikiran. Berikut merupakan di antara taktik yang sering digunakan dalam iklan sama ada di media cetak atau media elektronik.

Maklumat

Pembentangan maklumat dibuat secara langsung dan mudah. Pengguna mudah mengetahui produk yang diiklankan.

Status

Mengaitkan penggunaan produk itu dengan seseorang yang mempunyai status dan yang berjaya.

Kelulusan Setara

Teknik ini mengaitkan penggunaan produk dengan persahabatan serta kepopularan sosial. Pengiklanan itu memberi implikasi bahawa jika anda tidak menggunakan produk itu, anda tidak akan menjadi popular atau berpengaruh.

Rasa Yang Baik

Teknik ini mengaitkan produk dengan orang yang menikmati dan memahami 'benda yang lebih bermutu dalam kehidupan'. Sekali lagi, ia cuba untuk memuaskan keinginan anda untuk menjadi seperti orang lain, orang yang memiliki lebih banyak wang, lebih banyak pengaruh, kuasa atau status sosial.

Sokongan seseorang yang terkenal

Teknik ini mengaitkan penggunaan produk dengan seseorang yang terkenal yang

menyokongnya. Ia cuba meyakinkan anda bahawa jika anda baru sahaja membeli produk ini, anda boleh disukai atau diterima oleh seseorang yang disukai, diterima atau disanjungi semua.

Tarikan Fizikal

Teknik ini mengaitkan penggunaan produk dengan tarikan seksual yang meningkat. Lebih penting, ia juga boleh menjadikan diri seseorang itu berasa tidak menarik tanpa menggunakan produk itu.

Menyertai orang lain

Ini berkisar pada teknik 'semua orang menggunakaninya, maka anda juga patut menggunakaninya.'

Hiburan

Teknik ini cuba menawarkan hiburan atau keseronokan. Ia melindungi kepuasan jangka panjang dengan perasaan kenikmatan yang sementara.

Kepintaran

Teknik ini mengaitkan produk dengan orang 'pintar' yang tidak boleh ditipu oleh gimik. Ia juga mengimplikasikan bahawa jika anda tidak menggunakan produk itu, anda tidak pintar, atau anda telah ditipu.

Perbandingan yang tidak lengkap

Ini ialah sesuatu yang merumitkan! Satu contoh ialah: "Berfungsi lebih baik dalam keadaan penyelaman yang buruk!" Ia sebenarnya gagal membuat perbandingan yang tepat.

Ke muka 9»

Kad Kredit: Kebaikan dan Keburukan

Kebaikan mempunyai kad kredit

■ Membeli barang dengan mudah

Kad kredit boleh membantu anda membeli barang yang diingini tanpa perlu bersusah payah berbaris di bank untuk mengeluarkan wang di samping menjimatkan masa anda yang berharga.

■ Berhutang tanpa faedah

Kad kredit membenarkan anda berhutang tanpa perlu membayar faedah. Kebanyakan institusi menawarkan kemudahan ini dari 25 hari ke sebulan untuk anda melangsangkan hutang sebelum faedah dikenakan.

■ Mendapat keselamatan tambahan

Kad kredit juga menawarkan keselamatan tambahan seperti melindungi anda dengan insurans perjalanan jika anda membeli tiket kapal terbang menggunakan kad kredit berkenaan. Ia juga melindungi anda daripada kerugian harta benda jika barang yang anda beli menggunakan kad kredit mengalami kerosakan atau kehilangan.

Keburukan mempunyai kad kredit

■ Berbelanja sewenangnya

Kadangkala mempunyai kad kredit menggalakkan anda berbelanja kerana anda hanya perlu menurunkan tanda tangan untuk memperoleh sesuatu barang! Selalunya menurunkan tanda tangan setiap kali membeli barang akan menjadi amalan biasa dan tanpa sedar, anda berjaya mengumpul sejumlah hutang



dan seterusnya terpikul dengan tanggungjawab membayarnya. Anda hanya akan menyedari perangkap ini bila anda bergantung kepada setiap sen yang ada untuk membayar bil bulanan atau anda terpaksa berjimat untuk membeli barang yang diingini.

■ Terperangkap dalam faedah

Anda juga mungkin terperangkap dalam pembayaran faedah yang sememangnya tinggi! Sesetengah syarikat kad kredit mengenakan faedah sebanyak lima belas peratus, malah ada yang tinggi daripada itu. Jika anda terus menerus mempunyai lebihan hutang kredit setiap bulan, akhirnya anda akan membayar hutang berkenaan lebih lama daripada sepatutnya, hanya disebabkan pembayaran faedah!

■ Pemalsuan kad kredit

Setiap kali anda melakukan pembelian dengan kad kredit, setiap kali itu juga anda meletakkan diri anda dalam risiko terhadap gejala ini. Ini berlaku kerana tanpa disedari anda memberi maklumat sulit setiap kali kad kredit anda dibaca oleh mesin pemprosesan. Jika maklumat berkenaan jatuh ke tangan orang yang tidak bertanggungjawab, maka ia boleh digunakan untuk membuat pembelian tanpa kebenaran. Akibatnya, anda terpaksa menanggung hutang pembelian yang anda tidak lakukan.

Sumber: The Association of Chartered Certified Accountants (ACCA)

« Dari muka 8

■ Frasa dan cogan kata menarik

Penekanan jenis pengiklanan ini ialah frasa, cogan kata atau bunyi yang menarik, yang mengalihkan perhatian seseorang daripada fakta yang lain.

■ Infomersial

Satu perkara yang penting untuk diingati dalam komersil ini ialah penerangan produk dilakukan oleh pengiklan. Penerangan-penerangan ini tidak mewakili satu penilaian

yang objektif atau bebas. Walaupun ia mungkin kelihatan seperti berita atau rancangan sains, maklumat itu boleh mengelirukan.

Seseorang boleh melindungi diri, bagaimanapun jika dia ingin memesan sesuatu barang yang diiklankan dalam komersil tersebut, gunakan kad kredit. Ia mungkin memberi seseorang itu sedikit perlindungan jika dia mempunyai masalah dengan bil atau kualiti produk.

SISTEM SATU TIKET BERSEPADU DIPERKENAL

Kerajaan akan melaksanakan sistem satu tiket bersepadu yang boleh digunakan semua jenis pengangkutan awam di Lembah Klang, kata Datuk Seri Abdullah Ahmad Badawi. "Sistem tiket yang diperkenalkan ini memudah dan menjimatkan pengguna," kata Perdana Menteri.

Berita Harian, 1 Oktober 2005

KERAJAAN PASTIKAN PENIAGA TAK NAIK HARGA

Datuk Seri Najib Razak menegaskan, kerajaan akan memantau serta melaksanakan langkah penguatkuasaan berterusan bagi memastikan peniaga tidak menaikkan harga barang sewenang-wenangnya berikutan pengumuman kerajaan membayar bonus serta kenaikan eluan anggota perkhidmatan awam dalam Bajet 2006.

Berita Harian, 1 Oktober 2005

BANK PERLU PRIHATIN ISU KOMISEN JUALAN MINYAK

Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna, Datuk Shafie Apdal meminta institusi kewangan di negara ini mengambil kira kepentingan pengusaha stesen minyak dan pengguna berhubung isu komisen jualan minyak. Beliau berkata, institusi bank memainkan peranan penting bagi membantu menyelesaikan masalah itu.

Berita Harian, 7 Oktober 2005

23 FOOD ITEMS PLACED UNDER PRICE CONTROL FOR FESTIVALS

The Government has enlarged the list of basic food items under its Price Control Scheme for major festivals from the usual 18 items to 23, Domestic Trade and Consumer Affairs Minister Datuk Mohd Shafie Apdal announced yesterday. He said the list of items and their ceiling retail prices would take effect on Oct 15 and run until Feb 28 next year, covering Hari Raya Aidilfitri, Deepavali, Christmas and Chinese New Year.

Malay Mail, 13 October 2005

FOMCA BANTU AWASI JUALAN BARANGAN

Gabungan Persatuan Pengguna Malaysia (Fomca) akan memantau 23 barang yang diletakkan mengikut skim Kawalan Harga Barang-Barang Pengguna Tahun 2005/2006, supaya peniaga mengikuti arahan kerajaan melalui penetapan harga yang disyorkan. Presiden Fomca, N Marimuthu berkata, susulan daripada penetapan harga barang yang berkuat kuasa esok, kerajaan

perlu memikirkan cara untuk memastikan ia dapat dilaksanakan dengan lebih berkesan dan proses pemantauan yang terancang.

Berita Harian, 14 Oktober 2005

LESEN PENIAGA NAIK HARGA DITARIK BALIK

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna mendapat jaminan Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan untuk menarik balik lesen peniaga sekiranya menaikkan harga 23 barangan kawalan yang diumumkan kelmarin. Menterinya, Datuk Mohd. Shafie Apdal berkata, beliau telah mendapat persetujuan menteri terbabit, Datuk Seri Ong Ka Ting menggunakan undang-undang dan penguasa kerajaan tempatan untuk bertindak terhadap peniaga melanggar peraturan itu.

Utusan Malaysia, 15 Oktober 2005

FINAL REMINDER TO TRADERS OF CONTROLLED FESTIVE ITEMS

Traders of 23 controlled items for the festive season have one more week to obtain the special licence provided free to sell the items before a nationwide crackdown on errant traders begins. Deputy Minister of Domestic Trade and Consumer Affairs, Datuk S.Veerasingam, said during the grace period officers from the Ministry would also conduct checks and issue licences on-the-spot if all requirements were fulfilled by the traders.

Malay Mail, 17 October 2005

NO POINTS FOR CARD PAYMENT

There is good news for motorists. They can now continue paying for fuel at petrol stations with their credit cards. The "not so good" news is that they will no longer be eligible for bonus points when they use their credit cards for fuel purchases. The decision was made following discussions between Domestic Trade and Consumer Affairs Minister Datuk Shafie Apdal and the parties concerned.

The Star, 25 October 2005

USAH TIPU PENGGUNA

"Jangan menipu pengguna." Itulah amaran Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna, Datuk Shafie Apdal kepada peniaga pada musim perayaan ini. Serentak itu, beliau berkata, kementeriannya akan menjalankan siasatan berhubung dakwaan ada peniaga menipu pengguna dengan mendakwa daging yang dijual adalah daging lembu yang diimport sedangkan ia sebenarnya daging kerbau air.

Harian Metro, 25 Oktober 2005

Sayur Hijau Elak Risiko Kanser Pankreas



Amalan memakan banyak sayur-sayuran terutama sayur hijau gelap dan kuning setiap hari, mungkin dapat membantu mengurangkan sehingga separuh risiko barah pankreas, menurut satu kajian.

Penyelidik di Universiti California di San Francisco mendapat amalan memakan lima atau lebih hidangan keladi, jagung, lobak merah, bawang atau sayur-sayuran lain yang sama, dikaitkan dengan risiko rendah barah itu, penyakit yang dianggap amat berbahaya dan sukar dirawat.

Mereka juga berkata, sayuran hijau lain seperti bayam dan brokoli juga dapat membantu.

Penyelidikan itu diketuai Profesor Elizabeth Holly dari Sekolah Epidemiologi dan Biostatik. Rencana mengenainya diterbitkan oleh jurnal '*Cancer, Epidemiologi, Biomarkers, Biomarkers and Prevention*', edisi September 2005.

Sayur yang berwarna hijau muda dan tomato agak kurang bermanfaat, menurut lapor kajian itu yang dibiayai Institut Barah Kebangsaan Amerika Syarikat.

Hasil soal selidik ke atas 2,233 lelaki dan wanita termasuk 532 pesakit barah pankreas, penyelidik berjaya menghimpunkan data serta mengkategorikan jenis makanan yang mereka ambil dalam masa setahun.

Mereka turut ditanya mengenai faktor lain termasuk diet keseluruhan serta tabiat merokok.

Kemudian mereka membandingkan amalan pemakanan pesakit barah itu dengan 1,701 responden lain, yang dipilih secara rawak. Hasil kajian mendapat mereka yang memakan lima hidangan sayuran dapat mengurangkan risiko barah sehingga separuh berbanding dengan mereka yang makan hanya atau dua hidangan sayur.

Menurut penyelidik, mereka terpaksa menggunakan kaedah terbabit berbanding menjelaki pesakit yang belum dikenal pasti menghidap barah berkenaan berdasarkan hakikat pesakit barah pankreas jarang dapat hidup lama.

Kebanyakan pesakit yang dikaji berada dalam tahan barah yang teruk. Pankreas yang membantu penghadaman dan tersembunyi berbanding organ lain, menyukarkan usaha untuk mengesan sebarang penyakit.

Mereka yang diserang penyakit ini dikatakan hanya mempunyai tempoh beberapa bulan untuk hidup dan kurang daripada lima peratus dapat hidup sehingga lima tahun selepas barah dikesan.

Barah pankreas agak jarang. Kira-kira 32,180 kes baru dijangka dikesan di Amerika Syarikat tahun ini, menurut pakar Institut Barah dan 31,800 dijangka mati akibat penyakit itu.

Penyelidik juga mendapat tabiat memakan buah terutama oren atau buah sitrik lain turut memberi manfaat tetapi tidak sebaik sayur-sayuran dan sayur segar adalah lebih baik berbanding yang dimasak.

PENGGUNA LESTARI

MENJIMATKAN PENGGUNAAN BAHAN API KENDEREAAN

- Pastikan tayar sentiasa mempunyai tekanan angin yang cukup.
- Gunakan tayar yang tidak begitu lebar.
- Elakkan memasang peralatan tambahan yang tidak aerodinamik seperti alat pengangkutan barang di atas bumbung.
- Buat penalaan injin dari semasa ke semasa.
- Kurangkan penggunaan gear rendah (1, 2 dan 3).
- Kawal kelajuan kira-kira tidak melebihi 90km. Semakin laju kenderaan, semakin banyak bahan api digunakan melalui geseran rintangan angin.
- Kurangkan penggunaan berekk. Berek berlebihan mengakibatkan tenaga bahan api hilang melalui pengeseran tenaga.

RALAT

Dalam bulan keluaran Oktober 2005, di bawah judul: **Barangan Kawalan Musim Perayaan 2005 / 2006**. Tempoh sebenar kawalan harga barangan musim perayaan adalah di antara 15 Oktober 2005 sehingga 28 Februari 2006.

HAPUSKAN NYAMUK DALAM MASA 10 MINIT

Dengan melakukan
5 langkah mudah



Tukarkan air dalam jambangan bunga/mangkuk dua hari sekali. Bubuh racun serangga berbutir ke dalam air.

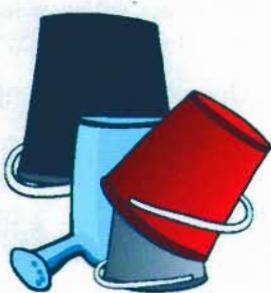


2



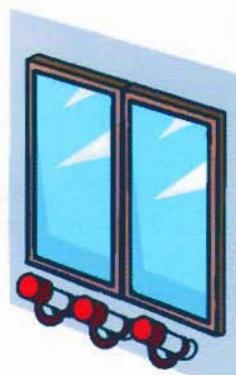
Buangkan air di piring pengalas pasu bunga setiap dua hari.

3



Terlungkupkan semua bekas air.

4



Tutupkan lubang penyangkut galah apabila tidak digunakan.



Keluarkan sampah sarap daripada alur bumbung rumah anda dan bubuh racun serangga Bti ke dalam alur itu sekurangkurangnya sebulan sekali.

5



PANDUAN:

- ☛ Pasang injap pencegah nyamuk di semua perangkap lantai.
- ☛ Jika anda pergi bercuti selama beberapa hari, pastikan tiada air bertakung di rumah anda, dan tutup mangkuk tandas serta perangkap lantai.

Sumber: Agensi Alam Sekitar Kebangsaan, Singapura

ISSN 1675-5626

TALIAN ADUAN PENGGUNA BEBAS TOL : 1-800-886-800

