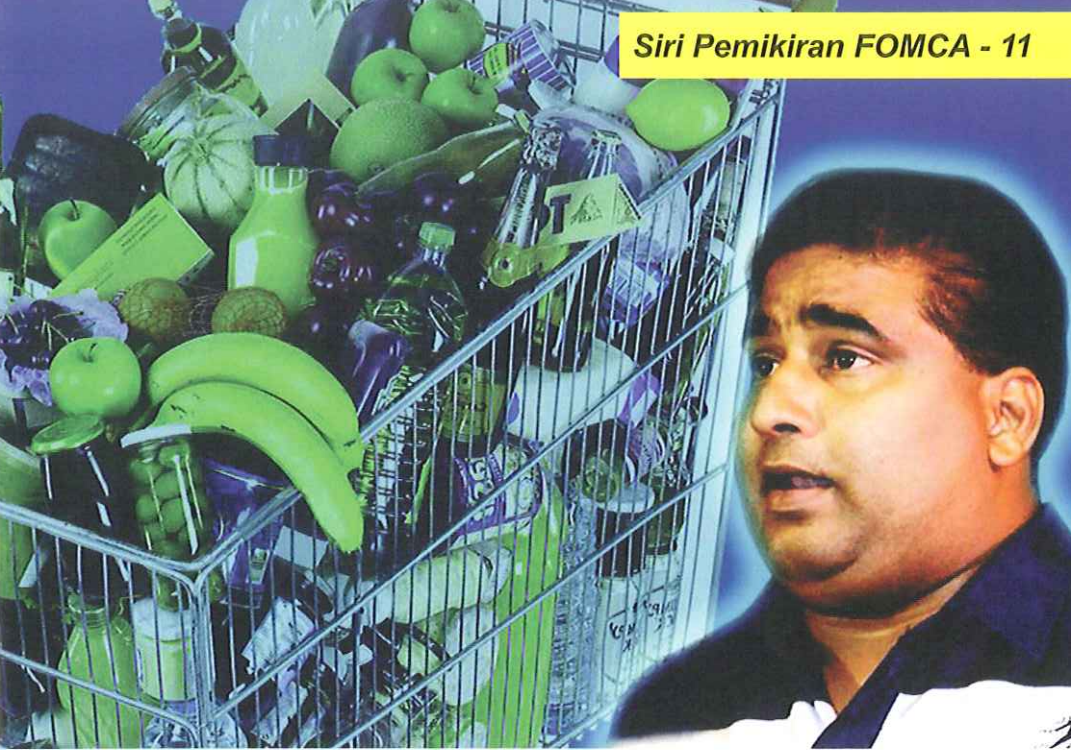




Wawancara **Siasah**
bersama
Datuk Marimuthu Nadason
Presiden FOMCA

Isu Kenaikan HARGA



Gabungan Persatuan-Persatuan
Pengguna-Pengguna Malaysia (FOMCA)

ISBN 978-983-43883-2-4

Gabungan Persatuan-Persatuan
Pengguna-Pengguna Malaysia (FOMCA)
No. 1D-1, Bangunan SKPPK
Jalan SS9A/17
47300 Petaling Jaya
Selangor Darul Ehsan
MALAYSIA

© FOMCA 2009

Cetakan Pertama - Apr 2009

Isu Kenaikan Harga

~~~~~

Kerisauan dan keresahan pengguna tentang kenaikan harga barangan dan perkhidmatan yang melambung serta kegawatan ekonomi yang dialami masakini kian mendalam. Indeks Sentimen Pengguna negara menjunam ke 74.1 mata pada suku keempat 2008 dan pada masa yang sama, Indeks Harga Pengguna pula mencatat peningkatan 4.4% berbanding tahun lalu.

Banyak lagi index lain, kajian-kajian anekdot ahli media, pengumuman rasmi prestasi syarikat, dan juga data dari kerajaan menunjukkan bahawa keadaan yang gawat ini adalah benar dan rakyat sedang menderita setiap hari. FOMCA telah menjalankan analisa menyeluruh dalam aspek ini dan mendapati selain dari faktor bahan api, faktor-faktor luaran dan dalaman yang lain turut memainkan peranan yang kritikal dalam situasi ini.

**Adakah harga barangan seperti bahan makanan bergantung kepada harga petrol atau adanya faktor - faktor lain yang boleh mempengaruhi?**

Kenaikan harga petrol kelihatan merupakan punca dan alasan utama bagi peniaga kecil dan juga pengusaha besar untuk menaikkan harga barangan mereka. Bagi yang lain, mereka sering melihat faktor ini sebagai punca utama bagi kenaikan harga barangan secara keseluruhan. Namun di FOMCA, kami telah mengkaji literatur-literatur ekonomi secara mendalam dan mendapati terdapat pelbagai jenis faktor lain yang menyumbang kepada kenaikan harga.

Pertamanya, kita mempunyai permintaan yang tinggi terhadap barang makanan import. Dalam tempoh lima tahun, data dari Kementerian Pertanian menunjukkan bahawa bil makanan import Malaysia mengalami pertambahan sebanyak 85% kepada RM21.5billion pada tahun 2007 dari RM11.6billion pada tahun 2003. Senarai dalam kategori umum telah mencecah 35 jenis barangan, dan senarai spesifik merangkumi beratus jenis barang makanan



dari pelbagai negara. Dari tahun 2003- 2007, import untuk bekalan susu dan hasil tenusu yang lain (selain keju dan mentega) telah meningkat sebanyak 100%, dari RM1.1bil kepada RM2.2billion. Permintaan untuk bekalan ikan pula mengalami kenaikan dari RM828juta kepada RM1.2billion (45%), gandum sebanyak 99% dari RM653 juta kepada hampir RM1.3 billion, manakala permintaan untuk bekalan daging lembu pula mengalami kenaikan sebanyak 69% dari RM439 juta kepada RM740 juta. Bekalan makanan yang mencukupi merupakan agenda utama kebanyakan negara membangun di rantau Asia, terutamanya bekalan beras ketika krisis bekalan makanan. Memandangkan situasi ini semakin memuncak, bekalan makanan negara kita akan menghadapi risiko. Kebergantungan kita kepada negara lain untuk bekalan makanan meletakkan negara kita dalam pergolakan harga pasaran dunia.

Dengan perubahan iklim dunia yang mengancam pengeluaran hasil tani, kebanyakan negara sedang mengurangkan eksport bahan makanan untuk memenuhi permintaan tempatan. Sebagai contoh, Vietnam sedang mengurangkan eksport beras kerana masalah banjir yang membawa kepada pengurangan jumlah beras yang dihasilkan. Musim kemarau yang berlarutan pula mengurangkan pengeluaran gandum. Mencapai kesimbangan dalam import dan eksport makanan adalah kritikal, dan bersama dengan persaingan dalam pasaran, akan memastikan pengguna mendapat barangan yang berkualiti dengan harga yang berpatutan.

Apabila kita tidak menghasilkan makanan sendiri, terutamanya sewaktu krisis melanda, harga makanan akan melonjak disebabkan permintaan yang mendadak dan bekalan yang berkurangan. Pada bulan Disember 2008 lalu, harga 1kg cili merah mengalami kenaikan dari RM5 kepada RM15, harga bawang merah pula naik kepada RM8 dari RM2.50, timun dari RM0.80sen kepada RM2.50, salad kepada RM8 dari RM3, limau nipis kepada RM5 dari RM2 dan cili padi dari RM9 sekilogram daripada RM3. Kenaikan harga cili yang mendadak memaksa FAMA mengambil tindakan mengimport 20 tan metrik dari China untuk menstabilkan pasaran, dan FAMA akan turut mengimport 1 juta tan metrik kubis dari China dan Indonesia serta 60 tan metrik timun dari Thailand untuk menampung kekurangan bekalan bahan makanan .

Keduanya, harga juga ditentukan oleh struktur pasaran. Pada peringkat runcit, persaingan yang sengit di kalangan pengusaha pasaraya, dan pelbagai jenis pasar yang lain akan menyebabkan penurunan harga barangan. Namun, jika terdapat monopoli di kalangan pembekal, sama ada dari pengimport atau pemborong, harga barangan akan dimanipulasi kerana kurangnya persaingan.

Ketiganya, kita perlu memerhati bagaimana sesebuah perniagaan dijalankan dan kos yang diperlukan untuk menampung operasinya. Selain dari kos petrol, kos gaji pekerja, stok, bil air dan elektrik juga perlu diambil kira. Harga elektrik juga telah mengalami kenaikan yang drastik dalam dua tahun kebelakangan ini. Dengan kos hidup yang semakin meningkat, pekerja juga telah mula meminta kenaikan gaji untuk menyara kehidupan keluarga. Berikutan kenaikan harga barangan mentah di seluruh dunia, maka peniaga akan mengenakan kosnya kepada pengguna dengan menaikkan harga.

Sumbangan orang tengah tidak dapat disangkal kerana mereka memainkan peranan yang penting dalam menentukan harga barangan yang terdapat di pasaran pada masa kini. Mereka selalunya berada dalam situasi yang menguntungkan kerana boleh mendapat keuntungan daripada kedua-dua pihak, iaitu pengeluar dan juga pengguna. Kebanyakannya menetap dan membeli barangan dari petani dengan harga yang rendah dan menjual barangan yang sama dengan harga yang jauh lebih tinggi kepada peniaga dan pengguna. Mekanisme harga dan operasi kartel harus dikaji dengan lebih teliti kerana ia akan menjadi penghalang kepada kemasukan pasaran tempatan dan mengurangkan persaingan.

Syarikat multinasional yang menguasai rangkaian bekalan dan pemasaran dalam sektor makanan juga dilihat sebagai faktor penting yang menyumbang kepada kenaikan harga makanan. Sebagai contoh, Monsanto memiliki 60% daripada pasaran bijian dunia, *Nestle* bersama pengusaha lain seperti *Krafts* dan *General Food* secara relatifnya menakluk pasaran makanan global. Apabila adanya kuasa pasaran seperti ini, penyerapan kos adalah dijangka minimum dan segala kos yang berlebihan akan disalurkan kepada pengguna melalui kenaikan harga. Memandangkan wujudnya kuasa monopoli oleh korporat gergasi seperti ini, dan kekurangan perundangan untuk memupuk persaingan adil di pasaran, secara amnya tiada sebarang cara yang dapat

menghalang mereka daripada memanipulasikan harga untuk keuntungan yang berlipat ganda. Seperti contoh, *Nestle* mengumumkan keuntungan tiga kali ganda pada suku keempat tahun 2008, dan sebabnya ialah walaupun harga jualan telah meningkat, tiada penurunan pada kuantiti jualan. Ini menjelaskan mengapa tiada penurunan harga barangan makanan walaupun terdapat penurunan pada harga borong komoditi makanan.

***Patutkah kita mengharapkan harga barangan untuk turun serta – merta atau ia akan mengambil masa? Mengapa?***

Kita tidak menjangka harga barangan akan turun dengan serta merta. FOMCA telah melakukan kajian harga di sekitar kawasan KL dan PJ dan mendapati restoran dan gerai makan secara amnya tiada penurunan harga yang ketara. Secara idealnya, jika harga makanan telah dinaikkan kerana kenaikan harga petrol, maka harga makanan sepatutnya turun dengan penurunan harga minyak. Seperti yang telah saya katakan, terdapat banyak input pada rantai kenaikan harga seperti kos tenaga pekerja, sewa, bekalan, logistik dan sebagainya. Maka, untuk menurunkan harga barangan, kos operasi perlu diturunkan terlebih dahulu, termasuk pengurangan dalam segala jenis kos yang lain.

*Profiteering* (mengaut keuntungan melampau) adalah satu masalah yang besar dan kompleks kerana pada masa ini, tiada sebarang akta atau undang-undang yang dapat mengawal isu ini. Pengusaha boleh mengatakan bahawa barangan mereka berkualiti, memiliki resipi tertentu dan sebagainya sebagai alasan untuk menaikkan harga barangan namun tiada cara spesifik yang boleh mengenal pasti kebenaran ini. Pihak kerajaan telah memilih pendekatan yang kurang agresif iaitu dengan mendidik penguasaha agar mereka lebih beretika dalam perniagaan mereka. Oleh itu, pengguna perlu lebih bijak dalam membanding beza harga barangan dan melakukan pilihan yang terbaik.

***Walaupun pengguna mempunyai pilihan untuk melakukan pembelian, bolehkah mereka melakukan pilihan yang terbaik jika kenaikan harga berlaku di mana – mana sahaja?***

Menjelang krisis sebegini, kita perlu lebih berhati-berhati dan berusaha untuk



mengurangkan berbelanja makan di luar. Memasak di rumah adalah lebih menjimatkan di samping lebih berkhasiat dan boleh mengurangkan perbelanjaan makanan bulanan. Dari segi bahan mentah seperti sayuran, kita boleh berjinak-jinak dengan bercucuk tanam di rumah sendiri. Seseengah sayuran boleh ditanam di pasu seperti kubis, cili, kacang panjang dan sebagainya.

Jika kita memilih untuk makan di luar, terdapat juga banyak pilihan yang boleh dibuat. Mengurangkan pemakanan daging melebihi sayuran bukan sahaja dapat mengurangkan jumlah perbelanjaan, tetapi juga lebih menyihatkan dan memelihara alam sekitar. Tenaga yang digunakan untuk produksi daging adalah sangat tinggi dan begitu juga dengan pengeluaran gas-gas pencemar alam seperti metana dan nitrus oksida hasil penggunaan baja, dan sisa haiwan. Kesemua ini merupakan salah satu punca utama pemanasan global.

*Adakah masalah-masalah ini juga berpunca dari faktor global?*

Masalah pemanasan global yang semakin meruncing telah menyebabkan iklim dunia berubah secara drastik dan telah membawa kesan kepada Malaysia, sebuah negara yang mempunyai cuaca yang stabil. Sejak kebelakangan ini, kita telah memerhati peningkatan dalam jumlah hujan dan banjir serta kemarau di beberapa negeri yang tertentu di negara kita. Senario ini membawa kesan kepada kitar hidup tanaman dan sektor perikanan, yang secara langsung membawa kepada kenaikan kos pengeluaran dan pengurangan bekalan.

Kesan globalisasi juga telah membawa kepada perubahan kepada cara perniagaan dijalankan pada hari ini. Jumlah perdagangan global makanan adalah amat besar dan terdapat peningkatan yang signifikan dalam kuantiti dan variasi makanan yang didagangkan. Malaysia sebagai ahli WTO terikat dengan beberapa perjanjian global, dan bawah perjanjian GATS, Malaysia terikat secara undang-undang untuk mengurangkan perlindungannya atas pasaran domestik.

GATS bertujuan untuk mempromosikan perdagangan global dan mengalihkan

halangan perdagangan dengan mengalakkan penswastaan. Pengalaman lepas mengesahkan bahawa penswastaan berkait langsung dengan peningkatan harga barangan.

WTO juga memberi impak kepada pengguna dalam corak perbelanjaan dan kepenggunaan. Implikasi dari GATS juga telah menyebabkan pasaran menjadi lebih agresif dan bersaing tinggi. Dalam masa yang sama, barangan luar negara telah memasuki pasaran tempatan dengan harga yang cukup kompetitif, justeru membawa kepada pengguna zaman moden yang lebih boros. Pengguna, terutamanya golongan pertengahan masa kini cenderung untuk berbelanja secara berlebihan untuk teknologi yang baru, barangan berbungkus, dan aksesori individu atas nama fesyen dan kemudahan. Iklan kad kredit, pinjaman perumahan, dan kereta yang agresif telah memburukkan lagi keadaan. Dengan promosi menarik seperti hadiah percuma dan skim bayaran mudah, sektor kewangan menggalakkan pengguna untuk melemaskan diri dalam hutang jangka panjang. Kesan langsung dari pasaran pengguna yang terlalu aktif adalah kenaikan harga barangan dan servis kerana adanya permintaan yang meningkat.

*Tetapi memandangkan keadaan ekonomi sekarang tidak begitu mengizinkan, rakyat sudah mula mengurangkan perbelanjaan...*

Namun, hutang yang sedia ada masih wujud. Budaya kredit kini sedang menular di negara kita dan merupakan salah satu isu yang perlu diberi perhatian. Golongan muda yang baru memasuki alam pekerjaan sudah melibatkan diri dengan hutang dan pinjaman kereta, perumahan dan kad kredit.

Cara hidup berdasarkan prinsip 'miliki sekarang dan bayar kemudian' menyebabkan orang ramai terdedah kepada bahaya hutang sekeliling pinggang dan menjadi mufliis. Kaedah perniagaan bank yang mengenakan wang bunga yang tinggi dan pelbagai jenis caj tambahan yang lain memperlihatkan mereka seakan along yang berlesen. Sedangkan terdapat peningkatan kos hidup, banyak bank sedang mempromosikan kad kredit dan pinjaman mereka. Kekurangan undang-undang untuk mengawasi kegiatan promosi pihak bank telah membenarkan mereka melaksanakan



pelbagai jenis pemasaran yang kurang beretika seperti kad kredit yang pralulus tanpa persetujuan pengguna, wang tunai pendahuluan dalam bentuk cek dan janji pelbagai hadiah yang menawan untuk menarik perhatian pengguna untuk menggunakan produk dan servis mereka. Dengan tawaran menarik seperti pemansuhan yuran tahunan, hadiah percuma, pertandingan dan sebagainya, ia meningkatkan lagi risiko pengguna untuk terus menambah hutang mereka yang sedia ada. Malah, terdapat segilintir yang terpaksa membayar balik hutang kad kredit mereka dengan mendapatkan pinjaman persendirian dari bank.

Promosi pinjaman sewa beli bagi kereta juga semakin agresif sehingga seseorang itu boleh memiliki sebuah kereta dengan amaun minimum atau tanpa bayaran pendahuluan. Pihak bank akan melanjutkan pinjaman berkenaan sehingga 9 tahun atau lebih, dan apabila pemilik kereta sudah menjelaskan bayaran, dia sudahpun membayar 50% lebih untuk sebuah kereta lama berumur 10 tahun.

*Apakah pendapat Datuk mengenai langkah kerajaan yang mengesapieniaga untuk menurunkan harga barangan?*

Dengan penurunan harga petrol, pihak kerajaan telah mengesapieniaga untuk menurunkan harga barangan dan perkhidmatan. Maklumbalas terhadap gesaan ini adalah positif di mana setiap pasaraya dikatakan telah menurunkan harga untuk lebih 1000 jenis barangan gunaan harian. Walaupun dilihat sebagai langkah yang menguntungkan pengguna, namun dari aspek mutu dan kualiti barangan juga perlu dijamin. Pengguna juga seharusnya lebih cermat ketika membeli, dan baca label produk dengan menyeluruh.

Pasaraya-pasaraya mempunyai margin keuntungan yang fleksibel secara relatifnya. Tetapi tidak bagi peniaga-peniaga kecil, dan adalah sukar bagi mereka untuk menurunkan harga barangan dengan begitu sahaja. Walaupun harga petrol sudah menurun, namun harga gas yang digunakan untuk memasak (LPG) masih kekal.

Ditambah lagi dengan krisis makanan global dan bekalan yang tidak mencukupi, kerajaan sememangnya tidak dapat mengenakan kawalan harga

ke atas kesemua barangan. Harga bagi sos soya contohnya, telah mengalami kenaikan sebanyak 40% pada tahun ini kerana terdapat kenaikan harga tepung di pasaran dunia.

Terdapat juga peniaga yang menaikkan harga tanpa sebab munasabah demi mengaut keuntungan, manakala ada juga yang tunggu dan melihat pesaingnya menurunkan harga dahulu. Dalam hal ini, pihak kerajaan perlu memberi tekanan kepada peniaga serta kawalan terhadap kegiatan sebegini.

*Pada pendapat Datuk, apakah yang perlu yang dilakukan kerajaan?*

Terdapat pelbagai langkah yang boleh diambil oleh kerajaan, dan ia merupakan tanggungjawab yang dipikul bersama oleh pelbagai agensi dan jabatan yang berkenaan, dan bukannya hanya tertakluk kepada KPDNHEP sahaja. Kementerian pertanian sebagai contoh boleh merangka polisi untuk menjamin bekalan makanan negara. Adalah sedia maklum bahawa memang terdapat pelbagai inisiatif yang telah dijalankan terutamanya dalam pengeluaran beras, namun ia merupakan maklumbalas reaktif setelah berlakunya krisis kekurangan bekalan makanan.

Pelan yang berfokuskan pembangunan mega untuk pertanian seperti NCER dan ECER mesti bertumpu kepada pengeluaran makanan dan bukannya untuk membangunkan tanaman bukan makanan asas seperti kelapa sawit, getah dan komoditi yang lain. Kerajaan juga perlu memformulasikan polisi pertanian yang mencerminkan keperluan dan kehendak rakyat Malaysia dan bukannya secara spesifik kepada keperluan sektor swasta semata-mata. Polisi baru yang dirangka perlu mengambil kira objektif polisi sedia ada yang belum dicapai dan usahakannya.

Pihak kerajaan perlu meningkatkan kecekapan pemasaran produk makanan dengan mengurangkan penglibatan dan peranan orang tengah dalam pengedaran makanan. Konsep 'pasar tani' perlu diperluaskan lagi agar ia dapat mencapai pengguna di seluruh Malaysia. Ini mempermudah pengeluar menjual barangan mereka secara terus kepada pengguna dan pengguna pula dapat membeli barangan tani yang bermutu dengan harga yang berpatutan. Sejajar dengan ini, peranan dan fungsi pasar tani perlu

dikekalkan seperti yang sedia ada dan tidak seharusnya ditukarkan kepada konsep pasar malam di mana ruang gerai yang disediakan disewa untuk menjual barangan bukan tani. Aktiviti pengawasan perlu dilakukan oleh pihak berkenaan untuk mengelak dari mengagalkan objektif skim ini. Dalam usaha meningkatkan pengeluaran pertanian, kerajaan harus memberi insentif dan dorongan yang berterusan kepada petani kecil agar mereka dapat pengurangan beban kos pengeluaran. Para petani akan dapat meningkatkan produktiviti mereka dan juga secara langsung mengekalkan pengeluaran makanan negara.

*Pada pendapat Datuk, apakah pula peranan KPDNHEP?*

Mereka perlu terus memberi tekanan kepada persatuan – persatuan seperti persatuan restoran dan penjaja yang wujud untuk memberikan sebab peningkatan harga mereka dan mengkaji kewajaran penaikkan harga tersebut. Jika kos tepung dikatakan sebagai faktor, maka pengiraan kos sebenar untuk harga makanan harus dilakukan dan salurkan maklumat ini kepada pengguna. Dengan berbuat demikian, pengguna akan mendapat idea dan pemahaman yang lebih baik mengenai jumlah harga makanan yang sepatutnya dibayar, dan permintaan pasaran akan membantu untuk menstabilkan harga. Restoran dan gerai makanan juga mesti mempamerkan harga untuk setiap jenis makanan yang dijual.

Dalam rantai pengeluaran makanan, KPDNHEP boleh memainkan peranan dalam meliberalisasikan pasaran. Dalam konteks ini, ia tidak bermaksud memansuhkan perundangan dan mekanisme kawalan harga di pasaran. Yang dimaksudkan sini ialah pada setiap peringkat dalam rantai pasaran, wujudnya persaingan. Contohnya, jika hanya ada satu sahaja pembekal bagi gula, maka mereka boleh memanipulasikan harga di pasaran. Jika pemborong yang ada tidak ramai, mereka boleh menaikkan harga barangan dan peniaga tidak mempunyai pilihan selain membeli barangan tersebut.

Untuk memastikan persaingan yang aktif di semua peringkat dalam rantai bekalan makanan, harga perlu diturunkan melalui persaingan pasaran, dan dalam aspek ini, KPDNHEP boleh memperkenalkan akta Perdagangan dan Persaingan Adil. Akta ini sebenarnya sudah lama dipelopori oleh pergerakan



pengguna dan pihak kementerian namun pembangunannya adalah perlahan. Kembali kepada isu kenaikan harga, kerajaan juga boleh mengusahakan tanah-tanah terbiar yang dimilikinya. Pada masa ini, Malaysia mempunyai lebih kurang 200 kelab golf dan jumlah hektar tanah yang sudah digunakan berjumlah 13,090 hektar. Kita dikurniakan dengan iklim tropika dan tanah yang subur, namun terdapat banyak lagi tanah terbiar yang belum diusahakan. FELDA memiliki 20,000 hektar tanah terbiar yang tidak sesuai untuk penanaman kelapa sawit, dan adalah wajar ia diusahakan untuk tanaman makanan.

### *Apakah pula peranan pengguna?*

Pengguna pada masa ini harus menilai kembali perbelanjaan mereka harus tumpukan kepada perbelanjaan mengikut keperluan sahaja. Aktiviti yang membazirkan seperti meminum arak, berjudi dan merokok seharusnya dihentikan, kerana ia bukan sahaja mahal tetapi juga membahayakan kesihatan. Bayangkan seseorang yang membeli tiket loteri sebanyak RM 30 seminggu, dalam setahun sudah membelanjakan sebanyak RM 1,560 yang boleh dijadikan simpanan ataupun untuk membiayai insuran.

Merokok dan meminum arak merupakan kegiatan seharian yang amat merugikan. Lebih dari 10,000 rakyat Malaysia meninggal dunia akibat penyakit yang disebabkan oleh aktiviti merokok atau meminum arak, dan banyak lagi yang menderita kerananya sama ada dari kerosakan hati, keganasan domestik, ataupun kemalangan disebabkan pemandu mabuk. Kajian MOH menunjukkan bahawa 12.2% dari populasi rakyat Malaysia yang dewasa meminum minuman beralkohol.

Satu contoh lagi adalah perbelanjaan atas telefon bimbit. Malaysia berada di tempat keenam pada tahun ini dalam jumlah pesanan ringkas(SMS) yang dihantar melonjak lebih dari 20% dari tahun lepas. Sejumlah 50 billion SMS telah dihantar oleh 23.3 juta pengguna. Berdasarkan MAXIS sahaja, pelanggannya menghantar lebih dari 100 juta SMS sehari dengan purata 13 SMS per individu. Caj yang dikenakan adalah biasanya dari 5sen sehingga 15sen, dan perbelanjaan untuk SMS sahaja boleh mencecah angka yang tinggi, dan ini tidak termasuk panggilan-panggilan yang dibuat. Selain itu,

juga ada ASTRO. Sehingga Julai 2008, terdapat 2.4 juta pelanggan kediaman, merangkumi 43% dari jumlah isirumah. Dengan kos bulanan untuk pakej termurah sebanyak lebih kurang RM40, dan kebanyakan pengguna membayar purata bil sebanyak RM100 sebulan. Ianya sebenarnya perbelanjaan yang boleh dielakkan. Pengurangan dalam aktiviti-aktiviti dan perkhidmatan-perkhidmatan sebegini membolehkan penjimatan yang ketara setiap bulan, dan wangnya boleh digunakan untuk membiayai keperluan asas harian.

Dalam usahasama yang lebih menyeluruh, pengguna juga boleh membentuk koperasi pengguna, enterpris bebas yang menjurus kepada kualiti servis dan bukannya mengaut keuntungan. Koperasi pengguna boleh menyediakan barangan dan servis yang berkualiti kepada pengguna pada harga yang berpatutan. Di negara-negara lain, terdapat banyak koperasi pengguna yang berjaya seperti di Japan, Eropah, and US. Koperasi pengguna boleh membantu sektor pertanian dengan membekalkan pengguna terus dengan barangan yang segar dari pembekal tanpa perlu melalui mekanisme pasaran.

### *Bagaimana FOMCA boleh membantu pengguna?*

FOMCA telah mengenal pasti masalah yang sedang dihadapi pengguna dan sedang mengambil langkah konkrit dan penyelesaian jangka panjang untuk menandingi isu ini. Langkah komprehensif yang sedang dijalankan adalah perlaksanaan kempen pengguna yang akan berlangsung untuk empat tahun (2008-2012) iaitu, “Kempen Konsumer Kebangsaan” atau 3K, yang bertujuan untuk menyemai konsep cara hidup lestari dan menggalakkan rakyat Malaysia untuk lebih bertanggungjawab dalam kehidupan mereka. Tema kempen adalah “Perubahan Bermula dengan Saya” dan melalui kempen ini, pengguna akan mempelajari cara dan kaedah untuk mengubah kepercayaan dan tabiat lama corak perbelanjaan dan penggunaan. Selain itu, mereka akan mempelajari kemahiran baru yang mampu mengubah dan meningkatkan tahap kehidupan mereka. Bersamaan dengan ini, FOMCA sedang menjalankan kerjasama dengan NGO yang lain yang mempunyai kumpulan sasaran yang spesifik seperti NCWO, MBM, dan juga CUEPACS. Pelbagai program sudah dirancang untuk membantu dan memberi galakan kepada pengguna seperti aktiviti menanam hasil tani sendiri. Aktiviti sebegini

dapat membantu dalam krisis kekurangan makanan dan juga kenaikan harga barangan. Program lain termasuk perancangan kewangan individu, pemilihan makanan yang sihat dan menjimatkan, mengoptimumkan penggunaan air dan tenaga, dan juga menentukan keutamaan perbelanjaan mereka. Kerjasama juga dijalankan bersama dengan KPDNHEP untuk program-program pengguna lain seperti Hari Pengguna Kebangsaan dan bengkel-bengkel pendidikan pengguna.

Dalam aspek yang lain, kita akan meneruskan usaha untuk memastikan polisi dan keputusan yang diambil oleh pihak kerajaan akan memelihara kebajikan pengguna.

### *Cabaran akan datang bagi pengguna?*

Pengguna akan berdepan dengan keadaan sosial ekonomi yang mencabar pada masa yang akan datang. Di waktu krisis kewangan global, krisis kekurangan bekalan makanan, dan krisis pemanasan global, adalah jelas bahawa pengguna perlu kembali kepada kehidupan dan kepenggunaan lestari. Apabila kita diselubungi dengan ketamakan, kehendak materialistik, dan penggunaan berlebihan, impak ke atas sosio-ekonomi negara juga adalah ketara. Adakah kita mempunyai sumber yang mencukupi untuk menampung populasi dunia yang semakin bertambah? Adalah penting bagi pengguna untuk mengubah diri dan cara hidup mereka dengan menggunakan dengan lebih bertanggungjawab, kerana corak penggunaan mereka akan memberi kesan kepada keadaan persekitaran.

Pihak kerajaan juga perlu mengimbas balik keutamaan pembangunan mereka dan bergerak ke arah pembangunan lestari. Semangat kerjasama dalam Polisi Pengguna Kebangsaan perlu diperluaskan dan disemai dalam pelbagai pihak. Hanya dengan kerjasama yang kukuh dan sistem perlaksanaan yang cekap, kita boleh memberikan masa depan yang cerah kepada generasi yang akan datang.





## Mengenai Kempen

Pengguna perlu melihat semula gaya hidup mereka dan bersedia untuk melakukan perubahan yang besar kepada gaya hidup mereka mengikut kesesuaian keadaan yang berlaku pada masa ini.

Banyak cabaran berbentuk struktur yang berlaku di peringkat dunia yang memberikan kesan negatif kepada pengguna di Malaysia. Sebelum ini, isu global adalah berbentuk putaran, namun kini isu pengguna lebih berbentuk struktural, yang akan sentiasa wujud. Oleh itu, pengguna perlu melakukan perubahan gaya hidup bagi membolehkan mereka menyesuaikan diri dengan cabaran-cabaran baru ini. Berikut adalah beberapa cabaran baru dunia, iaitu:

- Peningkatan harga minyak dan gas – peningkatan ini memberi kesan kepada semua sektor ekonomi, termasuk pengeluaran makanan dan pengangkutan.
- Peningkatan pengambilan bijirin – khususnya berlaku di negara China dan India. Pengambilan bijirin yang meningkat ini berikutan daripada bertambah ramai golongan yang berkemampuan;
- Makanan kepada bahan api bio – di kalangan negara membangun dan kian meningkat juga di negara sedang membangun, banyak bahan makanan telah digunakan untuk menghasilkan bahan api bio. Oleh itu menyebabkan kurangnya pengeluaran makanan. Makanan untuk menghasilkan bahan api lebih tinggi harganya berbanding makanan untuk kegunaan manusia.
- Perubahan iklim – banyak kawasan tanah yang sebelum ini mengeluarkan bahan makanan yang melimpah ruah, kini tidak lagi mengeluarkan hasil akibat daripada perubahan iklim.
- Masyarakat McDonaldisasi – semakin ramai golongan muda yang mengamalkan pola pemakanan cara barat dan nilai ini menyebabkan wujudnya ramai masyarakat yang bersifat materialistik, sehingga berlaku banyak pembaziran dan masalah psiko-sosial.

*Ringkasnya, masa bagi harga minyak yang rendah dan makanan yang murah telah berlalu.*

Harga beras telah meningkat sebanyak 141%, manakala gandum pula 120% semenjak beberapa tahun ini. Terdapat 37 buah negara yang sedang menghadapi masalah kekurangan makanan. Selain itu, lebih daripada 100 juta orang di seluruh dunia yang berada pada paras kemiskinan jika harga makanan terus meningkat. Pertubuhan Bangsa-bangsa Bersatu juga telah menyatakan dengan jelas bahawa pengeluaran makanan hendaklah meningkat sebanyak 50% bagi memenuhi peningkatan kepada permintaan bahan makanan.

Bagi pengguna di Malaysia pula, kesan peningkatan ini bermaksud:

- Peningkatan kos hidup
- Kualiti hidup kian berkurangan
- Hutang semakin meningkat
- Bankrap
- Isu kesihatan mental
- Masalah jenayah semakin berleluasa

### **Perlunya perubahan minda di kalangan pengguna di Malaysia**

Masyarakat pengguna di Malaysia perlu memberikan reaksi yang berbeza terhadap cabaran-cabaran ini berbanding pada masa lalu. Mereka perlu melihat semula gaya hidup mereka dan bersedia untuk melakukan perubahan yang besar kepada gaya hidup mereka mengikut kesesuaian keadaan yang berlaku pada masa ini.

Bagi menghadapi cabaran baru ini, salah daripada kekangan besar ialah minda rakyat Malaysia. Lantaran rakyat Malaysia telah terbiasa dengan kehidupan yang selesa, yang disebabkan jumlah subsidi yang besar diberikan oleh kerajaan, maka mereka terus beranggapan bahawa ini merupakan hak mereka. Oleh itu mereka terus berharap, malah mendesak agar kerajaan campur tangan bagi memastikan harga barang berada pada paras rendah.

Pengguna di Malaysia perlu mengambil tanggungjawab dalam menghadapi cabaran ini. Mereka perlu mengubah gaya hidup berdasarkan harga pasaran sebenar. Sekiranya harga sebenar minyak adalah RM3.00 seliter, maka pengguna perlu membuat keputusan, apakah jenis kereta yang ingin mereka beli, ke mana mereka ingin pergi, berapa kerap mereka ingin pergi. gunakan pengangkutan awam dan beberapa keputusan lain yang berasaskan kepada harga sebenar. Pembuatan keputusan yang berdasarkan kepada subsidi adalah tidak mampan pada jangka panjang.

Begitu juga dengan makanan. Apabila harga makanan di pasaran antarabangsa meningkat, walaupun apa juga alasannya, pengguna tidak boleh menjangka kerajaan akan menyerap kenaikan harga tersebut dan mengekalkan harganya pada paras yang rendah. Ini juga tidak bersifat realistik. Pengguna perlu membuat perubahan terhadap gaya hidup mereka yang mencerminkan situasi semasa.

Kerajaan sudah semesti turut mempunyai tanggungjawab untuk membantu golongan yang berhadapan dengan kesulitan hidup, melalui sistem keselamatan sosial yang menyeluruh. Bagi kebanyakan pengguna, peningkatan harga barang bermakna mereka perlu memikirkan semula gaya hidup dan keutamaan hidup mereka.

## Objektif

Kempen Pengguna Kebangsaan bertujuan untuk membantu membuat perubahan sikap terhadap:

- Mempertingkatkan pengetahuan
- Mengubah kepercayaan, sikap/nilai
- Sedar dan bersedia mengubah emosi (sebagai contoh, mencari ketenangan di kalangan belia)
- Ke arah perubahan sikap pengguna

### Perubahan sikap yang diharapkan termasuk:

1. Perubahan dalam pembelian produk berjenama kepada produk generik
2. Perubahan kepada jenama berharga rendah
3. Perubahan kepada produk yang lebih rendah kualitinya
4. Memasak di rumah berbanding makan di luar
5. Menginap di hotel yang lebih murah
6. Menggunakan perkhidmatan kapal terbang yang lebih murah
7. mengurangkan penggunaan barangan mewah
8. Membeli belah di kedai yang menjual barangan lebih murah (mekanisme pemantauan harga
9. ibangunkan untuk membantu pengguna membuat keputusan pembelian)
10. Lebih kerap menggunakan pengangkutan awam



11. Menjimatkan penggunaan tenaga
12. Mengurangkan penggunaan air
13. Melakukan kegiatan bercucuk tanam di rumah
14. Memberikan perhatian terhadap perncangan dan pengurusan kewangan yang baik
15. Gaya hidup yang sihat
16. Kitar semula

## Fokus

Fokus Kempen Pengguna Kebangsaan ini untuk mengubah gelagat para pengguna di Malaysia dan mengambil tanggungjawab yang besar dalam menghadapi cabaran ini.

## Tempoh kempen *Jun 2008 – Jun 2012*

Bagi mereka yang telah biasa hidup selesa dan sering menyalahkan kerajaan disebabkan oleh sebarang kenaikan harga, maka perubahan sikap merupakan suatu yang sukar.

Oleh itu perancangan dan komitmen jangka panjang diperlukan bagi menimbulkan kesedaran dalam kalangan pengguna di persekitaran sejagat yang baru, dan kesan perubahan persekitaran ini terhadap kehidupan harian mereka. Dalam menghadapi cabaran ini, pengguna perlu berhenti daripada menyalahkan orang lain, seperti kerajaan, pengeluar minyak atau pengeluar bahan makanan, atau negara membangun, tetapi sebaliknya menggunakan nilai yang terdapat dalam diri untuk menjadi seorang yang lebih bertanggungjawab. Lebih besar tanggungjawab bermakna lebih banyak perubahan gaya hidup seseorang dan ini akan membawa mereka kepada realiti pasaran.